

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*экономический факультет*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕНЕДЖМЕНТ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Управление  
производством для очной и очно-заочной форм обучения

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**Квалификация** бакалавр

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам менеджмента в распределенных организациях.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание сути функционирования организаций в современных условиях;
- изучение особенностей интеграции организаций в современное бизнес-пространство;
- изучение понятия «распределенная организация» как вида виртуальной организации;
- изучение понятия виртуальное пространство, возможности его создания и управления им.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент в распределенных организациях» относится к вариантивной компоненте обязательной части блока Б1.О.02.15 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины, в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п   | Шифр и наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины  | Последующие дисциплины (группы дисциплин)  |
|---|--|--|--|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>   |  |  |  |
| 3   | (ОПК-1) Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | Теория управления<br>Теория организации<br>Маркетинг<br>Финансовый менеджмент<br>Стратегический менеджмент<br>Микроэкономика<br>Макроэкономика<br>Экономика предприятия<br>Мировая экономика<br>Инновационный менеджмент | Модели и методы системной динамики в менеджменте<br>Управление государственными и муниципальными организациями<br>Управление малым бизнесом<br>Антикризисный менеджмент<br>Основы оценки бизнеса<br>Управление продуктовым портфелем компании<br>Экономика и организация труда<br>Методы имплементации стратегии компании<br>Управление разработкой нового продукта компании<br>Менеджмент в образовании<br>Ознакомительная практика<br>Организационно-управленческая практика<br>Преддипломная практика |
| <b>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая)</b> |  |  |  |
| 1   | (ПКО-5) Способность принимать обоснованные   | Методы принятия управленческих решений   | Управление операциями<br>Организационно-экономическое планирование<br>Персональный брендинг  |

|  |                        |  |   |
|--|------------------------|--|---|
|  | управленческие решения |  | Управление малым бизнесом<br>Этика бизнеса<br>Основы оценки бизнеса<br>Управление инвестициями<br>Организационные основы бизнеса<br>Современная промышленная политика<br>Социальное предпринимательство<br>Преддипломная практика |
|--|------------------------|--|---|

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-1) Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- (ПКО-5) Способность принимать обоснованные управленческие решения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### Знать

- основные виды и особенности организаций в современной экономике;
- способы интеграции организации в бизнес-пространство;
- особенности распределенных организаций как вида виртуальных организаций;
- особенности управления распределенными организациями.

#### Уметь

- определять способ интеграции компании в бизнес-пространство;
- выбирать оптимальный способ интеграции компании в бизнес-пространство;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среды распределенных организаций;
- анализировать и оптимизировать системы коммуникаций распределенных организаций;
- разрабатывать варианты управленческих решений по развитию распределенных организаций.

#### Владеть

- методикой анализа среды бизнеса распределенных организаций;
- методами анализа партнеров распределенных организаций и их места в системе коммуникаций распределенных организаций.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы,

| Вид учебной работы                    | Всего часов | Семестры |     |   |   |
|---------------------------------------|-------------|----------|-----|---|---|
|                                       |             | D        | E   | F | G |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>     | 32          |          | 32  |   |   |
| В том числе:                          |             |          |     |   |   |
| <i>Лекции</i>                         | 8           |          | 8   |   |   |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i>      |             |          |     |   |   |
| <i>Семинары (С)</i>                   | 24          |          | 24  |   |   |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i>       | --          |          |     |   |   |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b> | 112         |          | 112 |   |   |
| Общая трудоемкость                    | час         | 144      | 144 |   |   |
|                                       | зач. ед.    | 4        | 4   |   |   |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                      | Содержание раздела   |
|-------|--|--|
| 1.    | Раздел 1. Организации в современном бизнес-пространстве              | Тема 1. Понятие и характеристики бизнес-пространства. Измерения бизнес-пространства<br>Тема 2. Способы интеграции современных организаций в бизнес-пространство  |
| 2.    | Раздел 2. Распределенные организации как вид виртуальных организаций | Тема 3. Понятие и виды виртуальных организаций<br>Тема 4. Особенности распределенных организаций в современных условиях  |
| 3     | Раздел 3. Управление распределенными организациями                   | Тема 5. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль в распределенных организациях<br>Тема 6. Матрица создания ценности распределенной организации<br>Тема 7. Менеджер в виртуальной организации |
| 4     | Раздел 4. Переход к виртуальной форме организации                    | Тема 8. Условия перехода к виртуальной форме организации<br>Тема 9. Оценка последствий перехода к виртуальной форме организации  |

#### Раздел 1. Организации в современном бизнес-пространстве

##### **Тема 1. Понятие и характеристики бизнес-пространства. Измерения бизнес-пространства**

Содержание понятия бизнес-пространство. Понятие измерений бизнес-пространства. Макроизмерение бизнес-пространства: понятие, свойства. Микроизмерение бизнес-пространства: понятие, свойства. Отраслевое и рыночное измерения бизнес-пространство: понятие, свойства. Виртуальное измерение бизнес-пространства: понятие, свойства.

##### **Тема 2. Способы интеграции современных организаций в бизнес-пространство**

Понятие интеграции организации в бизнес-пространство. Инсорсинговый способ интеграции организации в бизнес-пространство. Аутсорсинговый способ интеграции организации в бизнес-пространство. Виртуальный способ интеграции организации в бизнес-пространство.

#### Раздел 2. Распределенные организации как вид виртуальных организаций

##### **Тема 3. Понятие и виды виртуальных организаций**

Понятие виртуальных организаций. Классификации виртуальных организаций. Понятие и характеристические черты видов виртуальных организаций, их сходства и различия, преимущества и недостатки.

#### **Тема 4. Особенности распределенных организаций в современных условиях**

Понятие распределенных организаций. Свойства и структура распределенных организаций. Коммуникационные связи в распределенных организациях. Капитал в распределенных организациях.

#### **Раздел 3. Управление распределенными организациями**

#### **Тема 5. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль в распределенных организациях**

Понятие управления в распределенных организациях. Субъекты и объекты управления в распределенных организациях. Планирование в распределенных организациях. Организация в распределенных организациях. Координация в распределенных организациях. Мотивация в распределенных организациях. Контроль в распределенных организациях.

#### **Тема 6. Матрица создания ценности распределенной организации**

Виртуальные цепочки созданий ценностей. Интеграция виртуальных компонентов с физическими. Матрица создания ценности.

#### **Тема 7. Менеджер в виртуальной организации**

Определение виртуального менеджера и его функции. Отличительные особенности виртуального менеджера. Задачи виртуального менеджера. Команды в виртуальном менеджменте.

#### **Раздел 4. Переход к виртуальной форме организации**

#### **Тема 8. Условия перехода к виртуальной форме организации**

Внешние и внутренние факторы влияния на организацию. Методы определения условий перехода к виртуальной форме.

#### **Тема 9. Оценка последствий перехода к виртуальной форме организации**

Риски перехода к виртуальной форме организации. Определение возможностей организации при переходе к виртуальной форме. Методы оценки эффективности виртуальной формы организации.

#### **5.2. Разделы дисциплин и виды занятий**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                      | Лекции | Практ. зан. | Лаб. зан. | Семинары | СРС | Всего час. |
|-------|--|--------|-------------|-----------|----------|-----|------------|
| 1.    | Раздел 1. Организации в современном бизнес-пространстве              | 2      |             |           | 6        | 28  | 36         |
| 2.    | Раздел 2. Распределенные организации как вид виртуальных организаций | 2      |             |           | 6        | 28  | 36         |
| 3.    | Раздел 3. Управление распределенными организациями                   | 2      |             |           | 6        | 28  | 36         |
| 4.    | Раздел 4. Переход к виртуальной форме организации                    | 2      |             |           | 6        | 28  | 36         |
|       | Итого  | 8      |             |           | 24       | 112 | 144        |

**6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен**

## 7. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины   | Тематика практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость (час.) |
|-------|--|--|---------------------|
| 1.    | Раздел 1. Организации в современном бизнес-пространстве              | Понятие и характеристики бизнес-пространства. Измерения бизнес-пространства                | 3                   |
|       |  | Способы интеграции современных организаций в бизнес-пространство                           | 3                   |
| 2.    | Раздел 2. Распределенные организации как вид виртуальных организаций | Понятие и виды виртуальных организаций   | 3                   |
|       |  | Особенности распределенных организаций в современных условиях                              | 3                   |
| 3.    | Раздел 3. Управление распределенными организациями                   | Планирование, организация, координация, мотивация и контроль в распределенных организациях | 3                   |
|       |  | Матрица создания ценности распределенной организации                                       | 3                   |
|       |  | Менеджер в виртуальной организации   | 2                   |
| 4.    | Раздел 4. Переход к виртуальной форме организации                    | Условия перехода к виртуальной форме организации   | 2                   |
|       |  | Оценка последствий перехода к виртуальной форме организации                                | 2                   |

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

– учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

- доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран (стационарный или переносной напольный).

| № ауд.   | Наименование      | Наименование  |
|----------|-------------------|---|
| 17       | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт. |
| 101      | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.  |
| Конф.зал | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование                   |

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

##### *а) основная литература*

1. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. – М.: Добрая книга, 2005.
2. Схиртладзе А., Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий. – М.: Высшая школа, 2012.

##### *б) дополнительная литература*

3. Влацкая И.В. Распределенная обработка информации [Текст] : учеб.пособие / И.В. Влацкая, С.И. Сормов. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. 146 с.
4. Головина Е.Ю. Объектно-ориентированные и интеллектуальные технологии создания информационных систем [Текст] : учеб.пособие по курсу «проектирование информационных систем» для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика и управление» и «Информатика и вычислительная техника» / Е. Ю. Головина. - М.: Изд. дом МЭИ, 2008 . 94 с.
5. Инновации в информационно-аналитических системах [Текст]: сб. науч. тр. / Некоммерч. фонд по поддержке науч.-техн. и образоват. программ «Науком». - Курск: Фонд «Науком», 2011 - .Вып. 1. 2011. 152 с.
6. Инновации в информационно-аналитических системах [Текст]: сб. науч. тр. / Некоммерч. фонд по поддержке науч.-техн. и образоват. программ «Науком». - Курск: Фонд «Науком», 2011 - . - (Вестник Фонда «Науком»).Вып. 4. - 2012. - 127 с.
7. Инновационные технологии XXI века в управлении, информатике и образовании [Текст]: Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых: сб. тезисов / Кабардино-Балкарский ун-т им. Х. М. Бербекова - Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых, 2008. 322 с.
8. Информационные системы в промышленности и образовании [Текст]: сб. тр. молодых ученых / Ижевский гос. технический ун-т. - Ижевск: ИПМ УрО РАН, 20 - .Вып. 3. 2008. 160 с.
9. Информационные системы и технологии. ИСТ. - 2008 [Текст]: материалы междунар. науч.-техн. конф. - н. новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т, 2008. 262 с.
10. Информационные системы и технологии. Теория и практика [Текст]: сб. науч. тр. / ред. А. Н. Береза и др.; Южно-Российский гос. ун-т экономики и сервиса, Волгодон. ин-т сервиса. - Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. 187 с.
11. Ладыженский Г.М. Распределенные информационные системы и базы данных. Курс лекций. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://articles.org.ru/cfaq/index.php?qid=1306&catid=54>(дата обращения: 21.04.2013)
12. Системный анализ и обработка информации в интеллектуальных системах [Текст] : сб. науч. тр. кафедры автоматизированных систем обработки информации и управления / Сургут.гос.ун-т Ханты-Мансийского автономного округа-ЮГРЫ. - Сургут: СурГУ, 20 - .Вып. 9. 2011. 113 с.

##### *в) литература на английском языке*

1. Malcolm Warner, Morgen Witzel. Managing In Virtual Organizations, Cengage Learning Emea, 2003.
2. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2000
3. Peter F. Drucker. The Essensial Drucker. The pre-eliment management thinker of our time// Harvard Business School, 2001

г) периодические издания и интернет-источники

1. Журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Внешнеэкономический бюллетень», «Директор», «Карьера», «Свой бизнес», «Новости менеджмента», «Секрет фирмы», «Управление компанией», «Менеджмент в России и за рубежом».
2. БИКИ –бюллетень иностранной коммерческой информации
3. [www.euromanagement.ru](http://www.euromanagement.ru)- сайт европейского менеджмента
4. [www/e-executive.ru](http://www/e-executive.ru) - сайт Сообщества менеджеров
5. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
6. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
7. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
8. Информационный бизнес-портал: <http://market-pages.ru/>;
9. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgetrf.ru/>;
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.

### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, деловые игры, разбор ситуаций, групповое и индивидуальное консультирование, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

#### Виды занятий и методы обучения

|  |  |
|--|--|
| Лекции                                   | Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и проблемной.  |
| Семинары                                 | Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.   |
| Деловые игры                             | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.  |
| Кейс-задачи                              | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию.   |
| Групповое академическое консультирование | Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует. |
| Индивидуальные консультации              | Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.  |

|                        |   |
|------------------------|---|
| Мастер-класс           | Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.               |
| Самостоятельная работа | Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), выполнение домашних заданий, написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы |

#### *Условия и критерии выставления оценок*

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

#### *Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок*

| Баллы БРС | Традиционные оценки РФ  | Оценки ECTS |
|-----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100  | Отлично – 5             | A (5+)      |
| 86 – 94   |                         | B (5)       |
| 69 – 85   | Хорошо – 4              | C (4)       |
| 61 – 68   | Удовлетворительно – 3   | D (3+)      |
| 51 – 60   |                         | E (3)       |
| 31 – 50   | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+)     |
| 0 – 30    |                         | F (2)       |
| 51 - 100  | Зачет                   | Passed      |

#### *Описание оценок ECTS:*

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

ФХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Ф ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Менеджмент в распределенных организациях» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН, режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=14472>*

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### Разработчик:

К.Э.Н., ст. преп. каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

Е.В. Колганова  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**  
проф., д.э.н., каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

**зав. кафедрой**  
менеджмента  
название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

