

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

Рекомендовано МССН

Утверждена

на заседании кафедры
«30» августа 2021 г.

Протокол № 1

Зав. кафедрой



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 Менеджмент

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализации)

Инновационный менеджмент в промышленности

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «**Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности**» является освоение знаний о науке и практике управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ управления организацией;
- овладение студентами основными понятиями, категориями, инструментами управленческой деятельности;
- освоение студентами эффективных приемов и форм управления и взаимодействия в процессе управления;
- умение практически использовать полученные знания для участия в управлении организации и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «**Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности**» относится к вариативной части блока 1 учебного плана (Б1.О.02.15).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Управление рисками организации Основы менеджмента Теория управления	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)	Маркетинг Экономика предприятия	Преддипломная практика
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности <u>менеджмент</u>)			
3	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2)	Управление изменениями	Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

в) профессиональных (ПКО):

- способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки;
- содержание и основные функции менеджмента
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- методы управления конфликтами;
- принципы разработки и методы принятия управленческих решений;
- информационное обеспечение менеджмента;
- роль лидера в современном менеджменте, основные теории и концепции лидерства;
- принципы формирования и поддержания управленческой культуры.

Уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации для выявления ее ключевых элементов воздействия на организацию;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением функций менеджмента;
- разрабатывать стратегический и тактический планы;
- проектировать организационную структуру с учетом поставленных целей;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать мотивацию для более эффективного управления организацией;
- подготавливать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и риски;
- применять методы менеджмента, адекватные конкретной ситуации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами целеполагания и разработки планов и заданий;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия управленческих решений;
- методами информационной поддержки принятия управленческих решений;
- навыками организации деловой коммуникации;
- методами предотвращения конфликтных ситуаций;
- навыками самостоятельной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 2 _____ зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1-й	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	18			
Семинары (С)	24	24			
Практические занятия	4	4			
Семинары и практические занятия в интерактивной форме (ИФ)	8	8			
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
Общая трудоемкость 144 часа, 4 зач. ед.	144	144			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Менеджмент как объект исследования	<p><i>Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования (познания).</i></p> <p>Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие исследования. Исследование как научный труд, как научное изучение и процесс познания объектов и систем. основополагающие характеристики исследования: потребность в исследованиях, цель, объект и предмет, методология, вид исследования, ресурсы, результаты и др. Потребности исследования организационных систем с учетом инновационного стратегического развития экономики на данном этапе. Цель как желаемый облик объекта исследования. Объект исследования. Внутренняя и внешняя среда. Предмет исследования. Примеры. Научная и практическая роль исследований в деятельности человека. Теория длинных волн Н.К. Кондратьева как результат глубоких исследований.</p> <p><i>Место систем управления и менеджмента в экономических структурах.</i></p> <p>Понятие «Система». Классификация и основные свойства систем. Понятие «Система управления». Модель системы управления: субъект управления, объект управления, внешняя среда. Системообразующие факторы и функциональные связи. Понятия «менеджмент». Менеджмент как тип организационных систем управления. Менеджмент</p>

		<p>как использование ресурсов и управление ими для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Цели, структура и функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Объективные противоречия в менеджменте: между плановостью деятельности и неполной определенностью среды, между устойчивостью систем и их изменчивостью, между централизацией и децентрализацией управления, и др. Особенности принятия решений в условиях противоречий. Понятия «Инновационный» и «Креативный менеджмент». Особенности их построения и использования для решения новых творческих задач в экономике. Общий, инновационный и креативный менеджмент как объекты исследований.</p>
2	<p>Общие методологические подходы к исследованию менеджмента</p>	<p><i>Виды исследования, их классификация и направленность.</i> Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии. Метод, методология, методика и организация исследования. Научная проблема и ее отличие от задачи. Объективные противоречия в менеджменте и их краткая характеристика. Совокупность принципов исследования систем управления и менеджмента; классификация, декомпозиция, стратификация. Диалектический подход к исследованию менеджмента, его законы и принципы. Процессный подход к исследованию менеджмента и его преимущества. Ситуационный подход к исследованию и благоприятные случаи его использования. Метод стечения обстоятельств Гж. Колодко как развитие ситуационного подхода. Рефлексивный подход и его математическая модель. Принцип адаптации как дальнейшее развитие рефлексивного подхода. <i>Системный подход и его составляющие</i> Общая теория систем, теория сложных систем, системотехника, исследование операций. Возможности их применения для анализа систем управления и менеджмента, находящихся в условиях глобализации, турбулентности среды и перехода от конкуренции к коэволюции.</p>
3	<p>Теоретические методы исследования менеджмента</p>	<p><i>Основные базовые методы исследования.</i> Формализация, аксиоматизация, идеализация, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирование. Краткий сравнительный анализ. Метод линейного программирования. Работы Л.В. Канторовича. Графические методы: диаграмма Исикавы, модель Парето, сетевые графики. Логико-интуитивные методы. Метод «дерева» целей. Метод SWOT –анализа. Матричный метод БКГ. Методы</p>

		<p>интенсификации творческого процесса: метод фокальных объектов; методы мозгового штурма и синектики; морфологический анализ. Универсальные методы разрешения противоречий Работы проф. Г.Ванюрихина. Применение методов для поиска творческих решений в менеджменте. Примеры решенных проблем и разрешения объективных противоречий (р.1).</p>
4	Комбинированные методы исследования	<p><i>Базовые методы: абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции.</i></p> <p>Методы системного анализа и синтеза Принципы системного метода и примеры их применения в менеджменте. Методы факторного и корреляционного анализа. Пример применения факторного анализа для управления экономикой Нижегородской области. Работы проф. Ю.Н.Покровского. Сущность корреляционного метода. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Этапы проведения ФСА и их содержание. Проблемы использования метода в условиях инфляции и турбулентности среды.</p> <p><i>Параметрический метод и общий порядок проведения оценок.</i></p> <p>Параметры и показатели: промышленной продукции, услуг, конкурентоспособности продукции и предприятия. Новые подходы к конкуренции и конкурентоспособности. Работы Й. Шумпетера, М. Беста, Ю. Таранухи. Аудит как метод исследования. Недостатки и достоинства внутреннего и внешнего аудита. Организация проведения аудита.</p>
5	Планирование и организация исследования систем управления	<p><i>Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента.</i></p> <p>Программа исследования как комплекс исследовательских работ, определяющих цели, задачи, объект и предмет исследования, используемые ресурсы, а также предполагаемые результаты. Принципы разработки планов: системность, непрерывность, гибкость, значительность, трудоемкость. Конкретность, ответственность, контролируемость. Характеристика и примеры планов. Основные положения бизнес-плана исследования и содержание его разделов с учетом использования современных методов исследования (р.1) и новых информационных технологий.</p> <p><i>Организация процесса исследования менеджмента.</i></p> <p>Основные формы организации исследований и их характеристика с участием трех сторон: 1) персонала, 2) сторонних исследователей, 3) независимых исследователей. Особенности форм исследований каждой из сторон. Проблемы получения объективных результатов. Консультирование как особая форма организации процесса исследования. Основные стадии исследований (подготовительная,</p>

		<p>исследовательски-проектная., стадия реализации и совершенствования) и особенности работ на них. Методы исследований, применяемые на каждой стадии (Р.1, Р.2). Основные направления развития менеджмента и систем управления с учетом инновационного развития экономики, намечаемой реиндустриализации промышленности, новых возможностей 6-го технологического уклада и особой роли предприятий (особенно предприятий технологической атаки) при создании и внедрении наукоемких продуктов.</p> <p>Деловая игра: «Менеджмент как практическая система управления» с задачей формирования «конкретного образа менеджмента в мышлении».</p>
6	Требования к менеджерам исследовательского типа	<p><i>Стратегия инновационного развития экономики.</i></p> <p>Стратегия инновационного развития экономики и новые требования к предприятиям как генераторам бизнес-идей и организаторам «созидательного разрушения» рыночных условий в неравновесной экономике. Принципы поведения менеджеров при проведении исследований. Основные требования к менеджерам исследовательского типа: профессионализм, ответственность, компетентность, заинтересованность в объективных результатах исследований, деловитость и оперативность, объективность, креативность, научная интуиция, психологическая устойчивость. Современные взгляды на: 1) ключевую (стратегическую) компетенцию как совокупность базовых знаний, личностных качеств и способностей, 2) креативность (работы Р. Дитлса, А. Шевырева, Г. Ванюрихина), 3) интуицию как особое качество мышления (работы Б. Теплова), 4) психологическую устойчивость (работы П. Симонова). Методика формирования творческих способностей менеджеров в процессе обучения. Концепция школы развития и возможности ее реализации в стране.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛЗ	С	ИЗ	СРС	Всего (час)
1	Менеджмент как объект исследования	4			2	4	12	24
2	Общие методологические подходы к исследованию систем управления и менеджмента	2			2		12	18

3	Теоретические методы исследования менеджмента	4	4		4		20	32
4	Комбинированные методы исследования	4			2	4	20	32
5	Планирование и организация исследований систем управления и менеджмента	2			4		16	22
6	Требования к менеджерам исследовательского типа	2			2		10	16
	Зачет с оценкой							27
	Итого	8	8		16	8	21	72

1. Практические занятия (семинары) *(при наличии)*

№ пп	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Понятия «Система», «Система управления», «Менеджмент»; их содержание и взаимосвязь. Анализ определений менеджмента, включающих цели, ресурсы и показатели эффективности (С).	2
2	2	Сравнительный анализ методологических подходов к исследованию систем управления и менеджмента (С).	2
3	3	Основные базовые методы исследования и их целесообразное применение (С) Пример применения метода SWOT для исследования конкретной системы управления (ПЗ)	4
4	4	Комбинированные методы. Сравнительный анализ методов (С).	2
5	5	Планирование и организация исследования. Основные положения бизнес-плана исследования и их разработка с использованием информационных технологий планирования (С).	4
6	6	Анализ требований к менеджерам исследовательского типа с учетом инновационного развития экономики и предприятий (С).	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

№ п.п .	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Темы рефератов

1. Исследование как научный труд, научное изучение и процесс познания объектов и систем.
2. основополагающие характеристики исследования.
3. Понятия «Система», «Система управления», «Менеджмент». Содержание и взаимосвязь понятий.
4. Менеджмент как управление ресурсами для достижения целей с наивысшей эффективностью.
5. Объективные противоречия в менеджменте. Характеристика и возможности разрешения противоречий.
6. Понятия «Инновационный менеджмент» и «Креативный менеджмент». Отличия и сфера применения.
7. Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии исследования.
8. Принципы исследования систем управления и менеджмента.
9. Методологические подходы к исследованию: диалектический, процессный, ситуационный. Сравнительная характеристика и область применения.
10. Системный подход к исследованию менеджмента и круг научных методов, используемых при данном подходе.
11. Теоретические базовые методы исследования: формализации, абстрагирования, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирования. Содержание и область приложения.
12. Метод линейного программирования и возможности его использования для исследования систем управления.
13. Графические методы исследования: Гантта, Исикавы, Парето, сетевые графики. Особенности и примеры применения.
14. Логико-интуитивные методы для исследования менеджмента.
15. Метод SWOT-анализа. Возможности и ограничения.
16. Матричный метод БКГ. Достоинства и недостатки.
17. Методы интенсификации творческого процесса и их применение для исследования систем.
18. Универсальные методы разрешения проблем Г.И. Ванюрихина. Границы применения для исследования и поиска творческих решений.
19. Комбинированные методы исследования: системного анализа, факторного и корреляционного анализа, функционально-стоимостного анализа. Эффективность методов в стабильной и турбулентной среде.
20. Параметрический метод и общий порядок исследования и проведения оценок. Параметры и показатели: продукции, услуг и их конкурентоспособности.
21. Новая конкуренция и новое содержание конкурентоспособности объектов по Й. Шумпетеру и М. Бесту. Адекватные методы исследования динамической конкурентоспособности.
22. Аудит как метод исследования и оценки систем управления и менеджмента.
23. Основные стадии и этапы планирования исследований. Принципы разработки планов.
24. Основное содержание бизнес-плана исследования систем управления.
25. Организация процесса исследования менеджмента. Основные формы организации исследований с участием персонала, сторонних лиц и организаций, независимых экспертов. Проблема получения объективных результатов.
26. Основные направления дальнейшего развития систем управления и менеджмента в русле инновационного развития экономики.
27. Новые требования к менеджерам исследовательского типа.

28.Современные взгляды на: 1) ключевую (стратегическую) компетенцию, 2) креативность и психологическую устойчивость менеджеров, работающих в изменяющейся среде и в условиях глобализации.

29. Компетентностный подход в современном образовании и возможности его реализации без реформирования школы.

30. Новая концепция образования как формирования базовых (интегративных) знаний, развития творческих способностей и высоких нравственных качеств.

10. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

а) программное обеспечение

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов, 2-е изд.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-527с..

2. Коротков Э.М. Исследование систем управления. -М.:ООО Издательски – консалтинговое предприятие «ДеКА»,2003.- 336 с.

3. Могилевский В.Д. Методология систем: вербальный подход.- М.:ОАО «Экономика»,1999.-251с.

4. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов., 3-е изд.-СПб.:Питер, 2008.-608 с.

Голубков Е.И. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие.-2-е издание, доп. и переработанное.- М.: Дело и Сервис, 2012.-464.

5. Ванюрихин Г.И. Глобальный менеджмент: творческие подходы к выбору решений. Учебное пособие. -М.: МГУ им.М.В. Ломоносова, изд-во МАКС-Пресс , 2011. – 268 с.

6. Ванюрихин Г.И., Тихобаев В.М. Разработка управленческого решения. Учебное пособие, рекомендованное Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации». –Тула, 2003.-142 с.

7. Менеджмент.: учебник под общ. ред. С.И. Ашариной. – М., РИД Групп, 2011.-576 с.

8.Ларичев О.И. Наука и искусство принятия решений .-М.: Наука,2006.- 470 с.

9.Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.,2009.-296.

10..Мильнер Б.З.Теория организации: учебник.-7-е изд. –М. : ИНФРА-М, 2008.- 864 с..

11. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. Учебное пособие.- М.:ЮНИТИ - ДАНА, 1999.-223с.

12. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента.- М.: «ДеКА»,2004.-896.с.

б) дополнительная литература:

1. Теория организации: учебник для вузов. Под общ. ред. В.Г.Алиева.-М.:ЗАО «Экономика»,2005.-431 с.

2. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие /Под ред. проф. Коссова. – М.:Магистр,2009. – 429с1.

3. Инновационный менеджмент: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 461с.

4. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум./Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М. Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 240с.

5.. А.А. Бовин и др. Управление инновациями в организации: учебное пособие. –3-е изд.,стер. –М.: Изд-во «Омега-Л»,2011. – 415с.

6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера. – М.:ИНФРА–М, 2010. –624с. – (Научная мысль).

7. М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА,2010. –351 с.

8. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2007. –128 с.

9..В.П. Васильев. Управление инновациями: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011. –400с.

10. Методология контроля общественных финансовых средств. Материалы МНПК. Под общ. ред. В.А. Двуреченских. –М.: Финансовый контроль, 2004.-300с.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по оформлению рефератов.

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) тема реферата;
- 5) фамилия и инициалы студента (слушателя);
- 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;
- 7) место и дата составления реферата.

Оглавление

Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

13. Тесты для самопроверки и аттестации

1. Что представляет собой исследование?

- А. Процесс изучения какого-либо объекта для получения новых знаний.
- Б. Желаемое состояние изучаемого объекта.
- В. Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний.

2. Что такое объект исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
- В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.

3. Что такое предмет исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
- В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.
- Г. То, что является содержанием научного изучения.

4. Что такое методология исследования?

- А. Логическая схема исследования.
- Б. Эффективный прием получения знаний.
- В. Совокупность законов, методов и принципов познания явлений и исследования.

5. Какие из перечисленных подходов используются в исследовании систем управления и менеджмента?

- А. Диалектический.
- Б. Процессный.
- В. Ситуационный.
- Г. Системный.

6. Что является основным в системном подходе к исследованию?

- А. Знание предмета исследования.
- Б. Тип мышления исследования.
- В. Учет целостности, взаимосвязи и взаимодействия элементов исследования объектов.

7. Что представляет собой процесс?

- А. Совокупность видов деятельности.
- Б. Последовательная смена чего-либо.
- В. Результат выполнения каких-либо действий.

8. Что представляют собой методы исследования?

- А. Определение состава проблем.
- Б. Способы проведения исследований.
- В. Средства оптимизации исследования.

9. какое определение более полно соответствует термину «Система управления»?

- А. Организационная структура управления.
- Б. Совокупность целостных взаимодействующих элементов, обеспечивающих управление объектом.
- В. Комплекс показателей, определяющих состояние управления.

10. С чем связаны повышенные требования к менеджерам и исследователям систем управления?

- А. С усложнением систем управления и необходимостью их грамотной эксплуатации.
- Б. С необходимостью исследования возможностей построения новых уникальных систем, отвечающих новому 6-му технологическому укладу.

14. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

должность, название кафедры

подпись

_____ Ф.Г. Ванюрихин. _____

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зав.каф.ИМВЭД

А.И. Каширин



Заведующий кафедрой

Зав.каф. ИМВЭД

А.И. Каширин