

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методика медиаисследований

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» является изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности; в связке с другими дисциплинами – формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Курс базируется на обобщении теоретических разработок, существующих в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер, призван дать студентам необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам социологического анализа функционирования института СМК, отдельных звеньев коммуникативного процесса и социологических исследований в этой области.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.
		ПК-5.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.
		ПК-5.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации	Философские основы науки и современного журнализма; Мировой информационный процесс; Журналистика как социокультурный феномен
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов,	Язык и стиль СМИ; Международная журналистика	Деонтология журналистики; Современные медиасистемы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Язык и стиль СМИ; Международная журналистика	Деонтология журналистики; Современные медиасистемы
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Современные теории массовой коммуникации; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Социология массовых коммуникаций; Школы журналистики ведущих индустриальных стран	Современные медиасистемы; Медиаэкономика; Современный медиатекст

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология и методика медиаисследований» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36	36			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	2			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Конструирование объекта исследования. Исследования коммуникатора	Тема 1.1. Процесс распространения массовой информации: место в социальной коммуникации. Ответ на вопрос «кто?»	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Отношение к информационному каналу	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Критерии отбора новостей	ЛК, СЗ
Раздел 2. Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	Тема 2.1. Способы анализа организации средств массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Современные тенденции мирового рынка печатной прессы. Тенденции в организации теле- и радиовещания;	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Современное состояние медиарынка в России; Глобализация информационных процессов	ЛК, СЗ
Раздел 3. Анализ содержания массовой коммуникации	Тема 3.1. Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов; Социологический анализ содержания как процедура измерения	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Цели обращения к методу контент-анализа	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Сравнительное исследование телевидения (case study)	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 3.4. Анализ текста в разных средствах информации и искусства	ЛК, СЗ
Раздел 4. Исследование текста как научная процедура	Тема 4.1. Программа исследования текста; Единица анализа текста; Инструкция кодировщика	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Проблемы машинной обработки информации; Выбор единиц наблюдения	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Полевой этап исследования	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Интерпретация результатов	ЛК, СЗ
	Тема 4.5. Вклад российских социологов в разработку метода анализа содержания	ЛК, СЗ
Раздел 5. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	Тема 5.1. Аудитория как итоговый этап коммуникации; Порождение социологического знания об аудитории; Аудиторное поведение и его социальный фон: выявление связей	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Количественные и качественные методики изучения аудитории	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Требования к вопроснику	ЛК, СЗ
	Тема 5.4. Способы измерения теле-, радиоаудитории	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Федотова Л. Н. Методология и методика медиаисследований [Текст/электронный ресурс]: Монография / Л.Н. Федотова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 264 с. - ISBN 978-5-209-06702-3 : 148.34.

Дополнительная литература:

- Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Текст] : Монография / О.А. Дмитриева [и др.]; Под ред. Г.В.Лазутиной. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 : 280.00.
- орконосенко Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2013. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 : 298.00.
- Ноэль Элизабет. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии [Текст] : Пер. с нем. / Э. Ноэль; Пер. с нем., общ. ред., вступ. и заключ. статья Н.С. Мансурова. - 2-е изд. - М. : АВА-ЭСТРА, 1993. - 272 с. : ил. - 0.00.
- Ноэль Элизабет. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии [Текст] : Пер. с нем. / Э. Ноэль; Пер. с нем., общ. ред., вступ. и заключ. статья Н.С. Мансурова. - 2-е изд. - М. : АВА-ЭСТРА, 1993. - 272 с. : ил. - 0.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант. Платформа F1»;
- Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>;
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>;
- Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/>;
- Science Direct - <https://www.sciencedirect.com/>;
- Directory of Open Access Journals - www.doaj.org/;
- Springer Link -<https://link.springer.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методология и методика медиаисследований».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Методология и методика медиаисследований» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

профессор кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Спулбер Д. П.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Наименование БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.