

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Методы статистического анализа в индустрии
туризма**

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Международный туризм**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – познакомить с основными современными направлениями статистического анализа туризма в России и мире; научить применять на практике основные методы статистической оценки и проводить статистический анализ индустрии туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- дать студентам знания о методах сбора, обработки и анализа статистических данных;
- изучить систему статистических показателей развития социально-экономических явлений и процессов, их взаимосвязь, а также способы их исчисления;
- уметь рассчитывать и анализировать основные социально-экономические показатели в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы статистического анализа в индустрии туризма» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1	<ul style="list-style-type: none">• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере• Экономика организаций профессиональной сферы• Прикладные методы исследовательской деятельности• Организационные основы туризма• Туристские формальности	<ul style="list-style-type: none">• Производственная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

		<ul style="list-style-type: none"> • Мировая экономика и международные экономические отношения • Учебная практика 	
2	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладные методы исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1;
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- классификации в туристской индустрии;
- систему показателей статистического анализа в туризме;
- современные направления статистического анализа туризма в России и мире;
- методы сбора и обработки статистической информации;
- основные принципы статистического анализа в туризме.

УМЕТЬ:

- использовать методы общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов, деятельности предприятий индустрии туризма;
- грамотно интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции и структурные сдвиги в развитии туристской системы;
- применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма;
- составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность как основную форму статистического наблюдения в статистическом анализе туризма;

– выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и прогнозировать их развитие.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме;

– навыками применения современных методов статистического анализа в индустрии туризма;

– навыками работы с программным обеспечением и компьютерными технологиями в статистическом анализе туризма;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистического анализа в индустрии туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		5,6 (А, В модули)	5
Аудиторные занятия (всего)	52/34	52	34
В том числе:			
Лекции (Л)	26/17	26	17
Практические занятия (ПЗ)	26/17	26	17
В том числе в интерактивной форме	8/6	8	6
Самостоятельная работа (всего)	92/110	92	110
Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль	Понятие о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Особенности статистики туризма. Предмет, метод и задачи статистики туризма. История и этапы развития статистики туризма. Правовые и

	<p>практической деятельности.</p>	<p>организационные основы развития статистики туризма. Современная организация статистики и статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики туризма. Совершенствование экономических показателей туризма. Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях.</p>
2.	<p>Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.</p>	<p>Характер статистической информации в туризме. Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Источники информации о туризме. Единицы информации в статистике туризма - семья, предприятия, учреждения. Гостиничная информация иммигрантских служб и полиции. Общие принципы подготовки и проведения статистического наблюдения. Разработка плана статистического наблюдения (программно-методические и организационные вопросы). Основные организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Метод самозаполнения организациями статистических форм. Специально организованные исследования и их виды. Классификация статистического наблюдения: по форме, по виду, по способу учета факторов. Обследование домохозяйств, туристов и посетителей предприятий индустрии туризма. Методы контроля и проверки качества статистической информации. Ошибки статистического наблюдения.</p>
3.	<p>Тема 3. Система показателей статистического анализа.</p>	<p>Система показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. Сущность и значение статистических показателей. Статистический показатель как количественная характеристика явлений и процессов туризма в единстве с их качественной определенностью в конкретных условиях места и времени. Классификация показателей. Формы выражения статистических показателей: абсолютные, относительные и средние величины. Методологическое единство системы показателей и методики их расчета в национальной и международной статистике туризма. Основные подсистемы показателей в статистике туризма, их назначение и содержание. Основные индикаторы развития туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели численности туристов. Показатели числа туристских поездок. Показатели туристского спроса. Показатели объема туристского потока. Величина туристских расходов. Показатели предложения в туризме. Материально-техническая база туризма и ее показатели. Показатели, характеризующие деятельность средств размещения.</p>

		Показатели финансово-экономической деятельности туристической фирмы. Показатели международного туризма.
4.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	Понятие, содержание и задачи сводки. Группировка, как основа сводки. Виды группировок. Понятие о группировочном признаке и его выбор. Особенности построения группировок по атрибутивным и количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификация туристского спроса. Классификация туристских поездок и расходов. Классификация предложений в туризме. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Статистические таблицы. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого таблиц. Основные правила построения статистических таблиц. Чтение таблиц. Графическое изображение статистических показателей. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика и правила его построения. Классификация графических изображений. Создание статистических диаграмм в Microsoft Excel.
5.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	Понятие о выборочном методе наблюдения. Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Определение объема и ошибок выборки. Понятие генеральной выборочной совокупности, их обобщающие характеристики. Основные выборочные характеристики. Показатели центра распределения. Сущность средней величины. Виды средних величин, их свойства. Показатели вариации. Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Показатели вариации количественного признака. Виды дисперсии. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Вариация качественных признаков. Показатели формы распределения. Моменты, показатели асимметрии, эксцесс, квантили. Вычисление основных выборочных характеристик в Microsoft Excel.
6.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	Понятие о причинных связях. Взаимосвязи количественных и качественных признаков. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Классификация видов и форм взаимосвязи, различаемых в статистике туризма. Статистические методы изучения взаимосвязи. Показатели степени тесноты корреляционной связи: парная, частная и множественная корреляция. Оценка существенности показателей степени тесноты связи. Корреляция качественных признаков и показатели измерения ее тесноты: коэффициент Фехнера, ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендэла. Коэффициент ассоциации и контингенции. Коэффициент

		<p>конкордации. Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Выбор формы уравнения регрессии. Параметры уравнения связи, их расчет и интерпретация. Расчет ошибки уравнения регрессии. Построение и оценка многофакторной регрессионной модели. Анализ параметров уравнения регрессии. Задачи индексного анализа. Виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат. Территориальные индексы.</p>
7.	<p>Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.</p>	<p>Многомерные группировки в статистике туризма. Кластерный анализ, меры сходства. Процедуры кластерного анализа. Метод дендритов. Метод шаров. Метод многомерной средней. Оптимизация состава групп. Реализация процедуры многомерной группировки в программе Statistika. Понятие о дисперсионном анализе. Одно, двух факторный дисперсионный анализ. Статистические основы дисперсионного анализа. Реализация процедуры дисперсионного анализа в Microsoft Excel. Факторный анализ. Основные положения факторного анализа. Факторные нагрузки. Центроидный метод определения факторов. Вращение системы координат. Интерпретация факторов. Реализация процедуры факторного анализа в программе Statistika.</p>
8	<p>Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.</p>	<p>Возможности изучения статистических показателей, реализуемые в Microsoft Excel. Простейшие инструменты анализа данных в Excel. Использование встроенных статистических функций Excel. Пакет модулей "Анализ данных". Анализ статистических данных в Statistica. Краткая характеристика пакета Statistica. Пакет модуля "Описательная статистика, группировка и разведочный анализ данных". Пакет модуля "Множественная регрессия". Пакет модуля "Непараметрическая статистика". Пакет модуля "Построение и анализ таблиц". Анализ статистических данных в SPSS. Краткая характеристика. Общее описание. Модули "Наглядная статистика", "Выборочные таблицы", "Простые таблицы". Модули "Средства сравнения", "Корреляция", "Таблицы сопряженности".</p>
9	<p>Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.</p>	<p>Статистическое изучение туристского спроса. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Приграничные путешествия. Место жительства и национальность посетителей. Въездной и выездной туризм. Статистическое изучение состава посетителей. Значение информации о социальном, профессиональном, половозрастном составе туристов или посетителей. Построение моделей поведения туристов в зависимости от информации по их составу. Показатели предложения в туризме. Коллективные и индивидуальные</p>

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
5 семестр, А модуль					
1	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	2	2	20	24
2	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	4	4	16	24
3	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2	2	20	24
	Всего	8	8	56	72
6 семестр, В модуль					
4	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	4	4	4	12
5	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	2	2	6	10
6	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2	2	6	10
7	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	2	2	6	10
8	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	2	2	6	10
9	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.	4	4	4	12
10	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	2	2	4	8
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
	Всего	18	18	36	72
	Всего	26	26	92	144

Для очно-заочной формы обучения

№		Л	ПЗ	СРС	
---	--	---	----	-----	--

п/п	Наименование разделов и тем				Всего
5 семестр					
1	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	1	1	20	22
2	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	2	2	16	20
3	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2	2	20	24
4	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	4	4	6	14
5	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	1	1	8	10
6	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2	2	10	14
7	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	1	1	8	10
8	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	1	1	8	10
9	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.	2	2	8	12
10	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	1	1	6	8
	Всего	17	17	110	144

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	2

2.	2.	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	4
3.	3.	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2
4.	4.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе. *	4
5.	5.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	2
6.	6.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2
7.	7.	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	2
8.	8.	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	2
9.	9.	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций. *	4
10.	10.	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	2

**занятия в интерактивной форме*

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
11.	11.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	1
12.	12.	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	2
13.	13.	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2
14.	14.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе. *	4
15.	15.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	1
16.	16.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2
17.	17.	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	1
18.	18.	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	1
19.	19.	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций. *	2
20.	20.	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	1

**занятия в интерактивной форме*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная доской, компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

в) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Основная литература

1. Годин, А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с.: табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>

2. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Общая теория статистики: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с.: ил. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-394-01872-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045>

2. Васильева, Э.К. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

3. Ловцов, Д.А. Основы статистики: учебное пособие / Д.А. Ловцов, М.В. Богданова, Л.С. Паршинцева; ред. Д.А. Ловцов; Российский государственный университет правосудия. - Москва: РГУП, 2017. - 160 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 134. - ISBN 978-5-93916-576-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560884>

4. Подопригора, И.В. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / И.В. Подопригора; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: ТУСУР, 2015. - 118 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 112-113.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

5. Полякова, В.В. Основы теории статистики: учебное пособие / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2017. - 149 с.: табл.,ил. - ISBN 978-5-9765-3219-9. - ISBN 978-5-7996-1520-8 (Изд-во Урал. ун-та); [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246>

6. Статистика туризма [Текст/электронный ресурс]: Учебник / Под ред. А.Ю.Александровой. - Электронные текстовые данные. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 464 с. - (Бакалавриат).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их

формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Ст. преподаватель

должность, название кафедры



К.К. Чебанов

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия