

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности – 38.04.02. Менеджмент**

**Направленность программы (профиль)**

Управление международным бизнесом

2021

**1. Цели и задачи дисциплины:** Цель дисциплины «Международная торговля» – дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них.

Изучение современной международной торговли позволяет решать следующие профессиональные задачи:

- уметь анализировать и разбираться в международной торговой политике, мерах и инструментах регулирования международной торговли в условиях ее либерализации;
- дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО;
- уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Международная торговля» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплинам (модулям) по выбору 5 (ДВ.5) блока Б1.В.ДВ.02.01 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.;	Управленческая экономика Теория организации управления	Управленческая экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Финансовое обеспечение международного бизнеса Креативность и инновации в международном предпринимательстве Международные финансы
2	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями, Финансовое обеспечение международного бизнеса Управление международным маркетингом Управление персоналом в международной компании
<b>Профессиональные компетенции</b>			

3	ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента	Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты бизнес-аналитики Научно-исследовательская работа
---	---	--	---

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Управленческая экономика;

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** современные особенности международной торговли в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура, внешнеторговая и международная торговая политика. Знать особенности международной торговли на конкретных рынках в условиях глобализации; место и экономические интересы России на этих рынках.

**Уметь:** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

**Владеть:** культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		1	2	3	4	5...
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18				
В том числе:	-	-		-	-	-
<i>Лекции</i>						
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>						
<i>Семинары (С)</i>	18	18				

<i>Контроль</i>							
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		90	90				
Общая трудоемкость	час	108	108				
	зач. ед.	3					

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.
2.	<b>ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.
3.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА</b>	Международная практика регулирования внешней торговли Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений. Соглашение по сельскому хозяйству.
4.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ</b>	Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.
5.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ</b>	Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.

6.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ</b>	Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
7.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).</b>	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.
8.	<b>РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семи н	Контр оль	СРС	Все- го час.
1.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>		2		11	13
2.	<b>ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>		2		11	13
3.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА</b>		4		13	17
4.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ</b>		2		11	13
5.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ</b>		2		11	13
6.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ</b>		2		11	13
7.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).</b>		2		11	13
8.	<b>РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>		2		11	13

**6. Лабораторный практикум – не предусмотрен**

**7. Практические занятия (семинары) (при наличии)**

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (час.)

1.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<p>Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.</p> <p>Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.</p>	2
2.	<b>ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	<p>Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.</p>	2
3.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА</b>	<p>Международная практика регулирования внешней торговли</p> <p>Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.</p> <p>Соглашение по сельскому хозяйству.</p>	4
4.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕ М</b>	<p>Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.</p>	2
5.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ</b>	<p>Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров.</p> <p>Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.</p>	2
6.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ</b>	<p>Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами.</p> <p>Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).</p>	2

7.	<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).</b>	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.	2
8	<b>РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.	2

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ n/n	Предметы, дисциплины (модули) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
1.		Аудитория 1	Миклухо-Макля, б, ком.1 ИМЭБ
		Проектор, Точка доступа WiFi	
2.		Аудитория 2	Миклухо-Макля, б, ком.2 ИМЭБ
		Проектор	
3.		Аудитория 17	Миклухо-Макля, б, 17
		Проектор – 2 шт.	
4.		Аудитория 27	Миклухо-Макля, б,
		Проектор, Точка доступа WiFi	
5.		Аудитория 29	Миклухо-Макля, б,
		Проектор	
6.		Аудитория 101	Миклухо-Макля, б,
		Проектор – 2 шт.	
7.		Аудитория 103	Миклухо-Макля, б,
		Проектор	
8.		Аудитория 105	Миклухо-Макля, б,
		Проектор, Точка доступа WiFi	
9.		Аудитория 107	Миклухо-Макля, б,
		Проектор	
10.		Аудитория 109	Миклухо-Макля, б,
		Проектор	
11.		Конференц зал ЭФ	Миклухо-Макля, б, КЗ
		Проектор, Точка доступа WiFi	
12.		Зал №4 библиотеки	Миклухо-Макля, б,
		Проектор	
13.		Зал №6 ФРЦ	Миклухо-Макля, б,

		Проектор	
--	--	----------	--

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

*Microsoft Office 2010*

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):
- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Белова И.Н. Международная торговля. /учебно-методический комплекс: - М.,РУДН, 2012. URL:<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/18>
2. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. URL: <https://urait.ru/bcode/432805>

### б) дополнительная литература

1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. —URL: <https://urait.ru/bcode/413240>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04170-5. —URL: <https://urait.ru/bcode/453987>
3. Дюмулен И. И .Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.



МЭиМО

Гладков И.С. Европейский союз в системе современной международной торговли. Современная Европа. 2016. № 1 (67). С. 85-94. <http://www.sov-europe.ru/2016/01-2016.pdf>  
[www.vniki.ru](http://www.vniki.ru)  
[www.vavt.ru](http://www.vavt.ru)  
[www.vto.org](http://www.vto.org)  
[www.unctad.org](http://www.unctad.org)

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*рекомендации по выполнению и оформлению творческих работ, курсовых работ;*

Автор творческой работы (или курсовой работы) должен продемонстрировать достигнутый им уровень мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о состоянии мировой торговли, о существующих в ней связях и зависимостях, проблемах, о ведущих теориях международной торговли, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

- Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
- Структура работы должна быть следующей: введение, разделы основной части, заключение, список литературы, приложение.
- Во введении к реферату (курсовой работы) необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность.
- После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
- Оформление творческой работы (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
- Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.
- Объем творческой работы 10-15 с. Объем курсовой работы 25-30 с. Все самостоятельные и творческие работы в тексте должны иметь ссылки на источники. Курсовые работы в обязательном порядке проверяются на плагиат.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международная торговля» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=2322>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

профессор каф. МЭО

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

И.Н. Белова

инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

проф., д.э.н.

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия