

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Б1.ДВ.04.03 Мировая художественная культура

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Реклама и связи с общественностью (42.03.01)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) «Реклама», «Связи с общественностью

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Мировая художественная культура» - формирование представления о культуре как комплексной системе, изучающей закономерности взаимосвязей и развития всех явлений культуры и функционирования социокультурных факторов и институтов.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучить разнообразия видов культурной деятельности людей на протяжении всего развития человечества, историю развития художественной культуры, классификацию видов культуры и ее место в современной жизни;
- овладеть знаниями о мировой художественной культуре, особенностях ее становления;
- рассмотреть шедевры мирового искусства, созданные в различные художественно-исторические эпохи, постижение характерных особенностей мировоззрения и стиля выдающихся художников – творцов;
- изучить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни;
- сформировать представления о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях, о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;
- овладеть умениями анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;
- рассмотреть объективные закономерности мирового и национального культурных процессов;
- сформировать у обучающегося представление о базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры уметь самостоятельно воспринимать реалии современной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина по выбору «Мировая художественная культура» (Б1.ДВ.04.03) относится к вариативной части РУП по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", профили подготовки – «Реклама» и «Связи с общественностью» (бакалавры).

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Мировая художественная культура»

№ п/п	Шифр и наименование компетенций	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группа дисциплин)
1.	Универсальные компетенции		
1.1.	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	История рекламы и связей с общественностью, Литература, Искусство,	

	контекстах	Художественные образы в искусстве, История кинематографа, История российской рекламы	
2.	Общекультурные компетенции		
2.1.	ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	История рекламы и связей с общественностью, Литература, Искусство	
3.	Профессиональные компетенции		
3.1.	ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам)	История рекламы и связей с общественностью, Компьютерные технологии в дизайне рекламы, Основы интегрированных коммуникаций в рекламе, Основы интегрированных коммуникаций в PR	

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам).

(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН/ФГОС ВО)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Историко-культурные истоки проблем современности;
- Место художественной культуры среди гуманитарных дисциплин;
- Содержание и значение культурологических терминов (культура, межкультурные коммуникации, динамика культуры, типология культуры и т.д.);
- Основные методологические подходы к изучению истории мировой культуры;
- Содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития мировой и отечественной культур;
- Основы российской и зарубежной культуры в исторической динамике;
- Способы выявления наиболее важных социально и личностно значимых культурологических проблем;

- Основные философские и культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- Теорию делового взаимодействия в коллективе, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Уметь:

- Ориентироваться в современной социокультурной ситуации;
- Применять полученные навыки в осуществлении творческих проектов в социокультурной сфере;
- Выстраивать иерархию значимости мировоззренческих, социальных и личностных проблем;
- Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- Эффективно взаимодействовать в коллективе, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Владеть:

- Навыками исследований в области культуры;
- Методами культурологических исследований;
- Навыками логического мышления;
- Практическим опытом обработки и анализа информации;
- Логическими приемами выбора способов достижения цели;
- Навыками эффективного взаимодействия в коллективе, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	7	...
Аудиторные занятия (всего)	27			27	
В том числе:					
<i>Лекции</i>	9			9	
<i>Практические занятия</i>	18			18	
Самостоятельная работа (всего)	36			36	
Общая трудоемкость	час.	72			
	зач. ед.	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	Тема 1. Мировая художественная культура как система.
		Тема 2. Художественный образ и художественные средства.
		Тема 3. Введение в изучение графики и живописи.
		Тема 4. Основы теории и истории скульптуры.
		Тема 5. Основы теории и истории архитектуры.
		Тема 6. Художественное оформление предметного мира.
		Тема 7. Введение в изучение литературы и музыкальной культуры.
2.	ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МИРОВОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	Тема 8. Образ человека в художественной культуре.
		Тема 9. Образ мироздания художественной культуре.
		Тема 10. Отражение в искусстве общественных отношений.
		Тема 11. Педагогический потенциал художественной культуры.
3.	СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	Тема 12. Художественная культура первобытности.
		Тема 13. Художественная культура древневосточных цивилизаций.
		Тема 14. Античная художественная культура.
		Тема 15. Художественная культура средневековой Европы и Руси.
		Тема 16. Художественная культура средневековых восточных цивилизаций.
		Тема 17. Художественная культура переходного периода от средневековья к цивилизации индустриального общества (XIV – XVIII вв.).
		Тема 18. Художественная культура XIX – XXI вв.

ПРОГРАММА КУРСА:

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 1. Мировая художественная культура как система.

Сущность понятия «Мировая художественная культура». Структура мировой художественной культуры. Основные методологические основы изучения мировой

художественной культуры. Функции художественной культуры. Социально-исторические факты развития художественной культуры. Искусство как основной элемент художественной культуры. Место рекламы в художественной культуре. Представления об истории искусства со времен античности до начала XXI века.

Тема 2. Художественный образ и художественные средства.

Художественный образ как основной компонент художественной культуры. Особенности его восприятия. Исторические типы художественного восприятия людьми окружающего мира в искусстве. Понятие о выразительных (художественных) средствах. Классификация искусств. Жанры в искусстве. Стиль как общность образной структуры и художественных средств. Основные художественные стили в истории мировой художественной культуры. Художественно – изобразительные средства рекламы. Художественное оформление рекламных объявлений, использование иллюстраций в качестве основного компонента привлечения внимания.

Тема 3. Введение в изучение графики и живописи.

Суть графики как вида искусства. Основные выразительные средства графики. Материалы и инструменты для рисования. Основные периоды в развитии искусства графики. Слово и графика в рекламе. Графические приемы оформления рекламных текстов.

Суть живописи как вида искусства. История видов и жанров живописи. Материалы, инструменты и живописные техники в их историческом развитии. Композиция картины (горизонт, центр, соотношение левой и правой частей, ритм линий, форм и колорита). Художественный анализ живописного произведения. Основные художественные стили в живописи с древнейших времен до начала XX века. Шедевры живописи в рекламе.

Тема 4. Основы теории и истории скульптуры.

Скульптура как вид изобразительного искусства. История жанров в скульптуре. История материала и техники скульптуры. Роль постамента в скульптуре различных исторических эпох. Художественный анализ скульптуры. Искусство скульптуры в рекламе.

Тема 5. Основы теории и истории архитектуры.

Архитектура как вид искусства. Материалы архитектуры. Специфические художественные средства архитектуры. Виды концепций пространства в архитектуре с древнейших времен до начала XX века как отражение мировоззрения эпохи. Художественный анализ архитектуры. Характеристика основных стилей в мировой архитектуре. Городская архитектура и наружная реклама.

Тема 6. Художественное оформление предметного мира.

Функции и художественные особенности прикладного и декоративного искусства. Стили в искусстве моделирования одежды и мебели, бытовой керамики, художественного стекла, изготовления игрушек, ювелирного искусства. Орнамент – стиль эпохи. Основные типы и виды орнамента.

Тема 7. Введение в изучение литературы и музыкальной культуры.

Разграничение понятий «всемирная», «национальная» и «мировая» литература. Мировая литература как диалог вершинных достижений национальных литератур в аспекте их мирового значения. Особенности видов и жанров литературы. Приоритеты литературы в структуре национальных культур. Скрытая реклама в художественной литературе.

Особенности структурных компонентов музыкальной культуры. Стилистика в

музыке. Музыка в культурно-историческом развитии и в актуальной культуре. Музыка в рекламе как механизм воздействия.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МИРОВОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 8. Образ человека в художественной культуре.

Идеальные типы личности с первобытной эпохи до XX века. Идеал красоты мужчины и женщины. Костюмы эпохи как отражение представлений о человеке. Художественные модели взаимоотношений между людьми (любовь, дружба, семья, брак, социальный коллектив).

Тема 9. Образ мироздания художественной культуре.

Отношение к природе и формирование ее облика в художественных образах исторических эпох. Художественные образы обитаемого пространства в архитектуре. Религия в художественной культуре: образ божества, особенности культового искусства. Основные категории мироздания в художественном отражении (время, пространство, движение, представления о смерти).

Тема 10. Отражение в искусстве общественных отношений.

Характер взаимодействия социальных условий существования художественной культуры и создаваемой искусством картины. Отражение социальной структуры общества в художественных образах эпохи. Образ власти и государства. Хозяйство и труд человека, отношения к богатству и бедности в художественной модели эпохи.

Тема 11. Педагогический потенциал художественной культуры.

Взаимодействие педагогики и художественной культуры. Воспитательное назначение искусства в представлениях древних мыслителей. Значение педагогического потенциала художественной культуры.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 12. Художественная культура первобытности.

Синкретическая целостность первобытной культуры, основные этапы ее формирования и развития. Роль обряда, обычая, ритуала. Миф как содержательная основа художественной культуры. Влияние религиозно-магических представлений на художественную культуру. Опыт творческой деятельности. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (мифы политики, TV и др.) и быте (привычки, суеверия и др.). Становление проторекламы в первобытном обществе. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (TV, реклама, политика и др.) и быте (привычки, суеверия и др.).

Тема 13. Художественная культура древневосточных цивилизаций.

Понятия «Восток-Запад» в художественной культуре. Традиционность, консерватизм и цикличность как особенности Востока и их влияние на художественную культуру. Художественная культура Древнего Египта. Рекламные сообщения в Древнем Египте. Особенности художественной культуры древнего Междуречья. Художественная культура Древней Индии.

Тема 14. Античная художественная культура.

Античное мировоззрение как основа художественной культуры. Представления о космосе, материализм и телесность, идея судьбы в искусстве и литературе. Художественная культура Древней Греции. Греческая мифология – содержание античного искусства. Особенности художественной культуры Древнего Рима. Римские завоевания и складывание особенностей римской художественной культуры. Реклама в античной культуре (вывески, объявления, настенные росписи о гладиаторских боях, политических деятелях и др.).

Тема 15. Художественная культура средневековой Европы и Руси.

Церковное искусство средневековой Европы V-XIV вв. Роль античных художественных традиций Востока. Периодизация развития культуры. Основные художественные стили эпохи средневековья. Средневековый собор как архитектурный ансамбль и центр всей культурной жизни. Византийский стиль (VI-XV вв.). Романский стиль (XI-XIII вв.). Готический стиль (XII-XIV вв.). Замковая рыцарская культура. Городская художественная культура средневековья. Художественная культура средневековой Руси IX-XVI веков. Виды изобразительной рекламы в средневековой Европе и Руси. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Предплакатные жанры рекламы.

Тема 16. Художественная культура средневековых восточных цивилизаций.

Художественная культура Арабского халифата VII-XVII вв. Складывание ислама и арабские завоевания как основные условия формирования художественной культуры арабского халифата. Коран как художественное произведение и его влияние на культуру арабских стран. Художественная культура средневековой Индии. Художественная культура средневекового Китая. Художественная культура средневековой Японии VII-XVIII вв.

Тема 17. Художественная культура переходного периода от средневековья к цивилизации индустриального общества (XIV – XVIII вв.).

Общие тенденции в развитии мировой художественной культуры XIV-XVIII веков. Освобождение культуры от влияния церкви и возрастание светского начала. Многообразие стилей и направлений. Исторические условия формирования художественной культуры. Европейская торговая реклама Нового времени 16-18 века. Сравнительный анализ художественных стилей, национальных вариантов внутри единого стилевого направления. Проблема бренда в рекламе от торговца. Опыт рекламного продвижения экзотического товара на рынке. Рекламирование светского образа жизни и предметов роскоши.

Тема 18. Художественная культура XIX – XXI вв.

Стиль романтизм в художественной культуре XIX века. Реализм в художественной культуре XIX века. Художественная культура Западной Европы и России на рубеже XIX и XX веков. Тенденции в развитии художественной культуры XXI века. Синтез искусств - особенная черта культуры XX века: кинематограф, виды и жанры телевидения, реклама, дизайн, компьютерная графика и анимация, мюзикл.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Контроль	Всего часов
1	Введение в теорию мировой художественной культуры	3	6			14	3	26
2	Основное содержание мировой и художественной культуры	3	4			6	3	16
3	Социально-историческое развитие мировой художественной культуры	3	8			16	3	30
	ИТОГО:	9	18			36	9	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в теорию мировой художественной культуры	Семинар 1. Художественный образ и художественные средства.	2
		Семинар 2. Основы теории и истории скульптуры.	2
		Семинар 3. Художественное оформление предметного мира.	2
2.	Основное содержание мировой и художественной культуры	Семинар 4. Образ мироздания художественной культуре.	2
		Семинар 5. Педагогический потенциал художественной культуры.	2
3.	Социально-историческое развитие мировой художественной культуры	Семинар 6. Художественная культура древневосточных цивилизаций.	2
		Семинар 7. Художественная культура средневековой Европы и Руси.	2

	Семинар 8. Художественная культура переходного периода от средневековья к цивилизации индустриального общества (XIV – XVIII вв.). общества (XIV – XVIII вв.).	2
	Семинар 9. Художественная культура XIX – XXI вв.	2
	Всего	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Мировая художественная культура» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет, Mentor

б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*
- [Университетская библиотека ONLINE](#)
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#)
- [Вестник РУДН](#)
- [East View](#)

Универсальные базы данных

- [eLibrary.ru](#)
- [Grebennikon](#)
- [Library PressDisplay](#)
- [SwetsWise](#)
- [Swets Wise online content](#)
- [University of Chicago Press Journals](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Информационная база данных менеджера (Все по специальности Менеджмент), Базы данных нормативных актов РФ: документы для менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, Библиографическая база данных Management Contents, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete), Базы данных Ассоциации Менеджеров России.

в) Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru, FileSearch

г) информационные источники по курсу

1. Международная маркетинговая группа <http://marketing-ua.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
3. РЕКЛАМА. МАРКЕТИНГ. PR <http://www.sostav.ru>
4. История менеджмента. Статьи. Режим доступа: <http://topknowledge.ru/istoriya-menedzhmenta.html>
5. Glossary Commander: служба тематических толковых словарей: <http://glossary.ru/index.htm>
6. EmeraldManagementExtra 111 - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам: www.emeraldinsight.com/

д) периодические издания по дисциплине «Мировая художественная культура»

1. Журнал «Художественная культура»
2. Журнал «Артхроника»
3. Журнал «Архитектурный вестник»
4. Журнал «Бинокль»
5. Журнал «Искусство кино»
6. Журнал «кАк»
7. Журнал «Культпоход»
8. Журнал «Культура и время»
9. Журнал «Литклуб»
10. Журнал «Личность. Культура. Общество»
11. Журнал «Мир музея»
12. Журнал «Пинакотека»
13. Журнал «Старинная музыка»
14. Журнал «Художественный Совет»

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Культурология. Теория и история мировой культуры [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Ножкина [и др.]. - 2-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : БИБКОН : ТРАНСЛОГ, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-905563-61-4 : 900.00.
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6049>

б) дополнительная литература

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 233 с. ISBN 978-5-7598-1497-9.
2. Боров Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история). Учебник для студентов вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01214-8.
3. Годин А.М. Инструменты современного маркетинга. Монография / А.М. Годин, О.А. Масленникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 179 с.

4. Гузик М. А. Культура Византии. Истоки православия . Учеб. слов. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с. ISBN 978-5-9765-1402-7
5. Дорогова Л. П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества. Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. - (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781-7.
6. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с. (Научная мысль; Образование) ISBN 978-5-16-006409-3
7. Колесов М.С. Лекции по истории художественной культуры. М.: Инфра-М; Вузовский Учебник. 2015. - 292 с. ISBN 978-5-16-102531-4
8. Мариевская Н.Е. Экранизация литературного произведения: анализ художественного времени: Учебное пособие. - М.:ВГИК, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-87149-184-3
9. Минералова И.Г. Русская литература Серебряного века. Поэтика символизма: Учебное пособие - 6-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 270 с. ISBN 978-5-89349-474-7
10. Минералова Ирина Георгиевна. Анализ художественного произведения: стиль и внутренняя форма. Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0976-4
11. Мусат Р.П. Художественная картина мира в универсуме мировоззренческих феноменов. Монография. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-7638-3544-1
12. Рогова К. А. Анализ художественного текста. Русская литература XX века: 20-е годы: Учебное пособие. - СПб:СПбГУ, 2018. - 286 с. ISBN 978-5-288-05820-2
13. Садохин А.П. История мировой культуры: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с. ISBN 978-5-238-01847-8
14. Садохин А.П. Мировая художественная культура: Учебник для студентов вузов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01313-8
15. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - (Бакалавриат) ISBN 978-5-98281-253-7

в) литература на английском языке

1. Н. Н. Arnason. History of Modern Art (Paperback), 7th Edition. Publisher: Pearson. 2013
2. Janetta Rebold Benton. Arts and Culture: An Introduction to the Humanities, Combined Volume (4th Edition) 4th Edition. Publisher: Pearson. 2012
3. John G. Pedley. Greek Art and Archaeology, 5th Edition. Publisher: Pearson. 2012
4. Marvin Trachtenberg. Architecture: From Prehistory to Post Modernism, Reprint, 2nd Edition. Publisher: Pearson. 2002
5. Petra Chu. Nineteenth Century European Art, 3rd Edition. Publisher: Pearson. 2012
6. Robert Neuman. Baroque and Rococo Art and Architecture. Publisher: Pearson. 2013

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

а) методические указания по организации и выполнению СРС при изучении курса

Дисциплина «Мировая художественная культура» имеет продолжительность 10 учебных недель.

Изучение дисциплины «Мировая художественная культура» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается промежуточным контролем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа. Из них аудиторные занятия составляют 27 часов, из которых 9 часов – лекции и 18 часов – практические занятия.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа

студентов.

Основные формы и методы обучения – это лекции с использованием мультимедийного оборудования как форма подачи базовых теоретических знаний в предметной области, семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам лекций, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (метод case study), основанных на лучших примерах из практик российских и зарубежных рекламных компаний, проблемные дискуссии, решение креативных стратегических задач, индивидуальные и групповые презентации творческих работ, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование учебной литературы;
- задания по подготовке эссе;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тест по всем темам курса.
- решение case study и управленческих задач;
- письменные задания;
- творческие задания;
- задания, направленные на развитие навыков работы в малых группах;
- задания, нацеленные на формирование коммуникативных компетенций;
- задания, направленные на познавательные универсальные учебные действия;
- подготовку творческого проекта;
- подготовку к аттестационным работам.

В процессе освоения программы применяются следующие виды контроля: текущий, рубежный, промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, защиты проектных заданий.

Рубежный контроль осуществляется с помощью тестирования по пройденным темам и проводится в рамках аудиторных занятий в письменной форме. Результат рубежной аттестации выражается количеством баллов, набранных студентом.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой с целью проверки уровня полученных знаний.

Структура и содержание зачета с оценкой

К зачету с оценкой допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Мировая художественная культура».

Зачет с оценкой проходит в письменной форме (тест по всем темам курса, содержащий 30 вопросов) За каждый правильный ответ итогового теста студент получает 1 балл.

Продолжительность письменного зачета с оценкой – 90 минут.

В некоторых случаях по усмотрению преподавателя зачет с оценкой может проводиться в устной форме. Результат зачета с оценкой выражается количеством баллов, набранных студентом.

б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы (рефератов, эссе)

Реферат

Реферат, как вид самостоятельной работы студента, представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, обзора научной литературы по определенной теме.

Реферат – это сокращенное отображение реферируемого произведения, при этом необходимо по возможности точное воспроизведение предмета реферирования. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов (например, путем заключения в скобки указания своих инициалов) отличить их от содержания реферируемого произведения.

Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Во *введении* излагается актуальность и важность рассматриваемой темы, определяются цель, предмет, 2-3 задачи работы, указываются используемые литературные источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (*список использованных источников и литературы*) помещаются источники, которые были использованы при написании текста работы.

Оформление реферата

Объем реферата: 5-10 страниц печатного текста.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

Эссе

Эссе – это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему (обзорные, исследовательские и аналитические записки по темам занятий и результатам выполнения практических заданий в аудитории). Основная цель написания эссе – раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться возможными примерами, в том числе, из жизненной практики студента.

Первый вариант. Эссе готовится на основе изучения современных научных источников, в качестве которых могут выступать монографии, научные и публицистические статьи, статистические и нормативно-правовые документы, учебники и учебные пособия, материалы из интернет-изданий. Всего должно быть привлечено не менее десяти источников.

Второй вариант. Эссе пишется в произвольной форме как сочинение и должно представлять самостоятельный анализ поставленной проблемы, стиль изложения – свободный, аналитический, но без излишней «публицистики».

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно на основе изученных источников. Она должна иметь структуру, позволяющую оптимально раскрыть содержание выбранной темы. В частности, работа должна иметь:

- титульную страницу;
- оглавление (перечень разделов с указанием страниц);
- введение, в котором обозначается цель и задачи эссе;
- 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
- подстраничные ссылки (сноски) на цитируемые источники;
- таблицы и рисунки (схемы, диаграммы, графики) – иллюстрирующие статистические и проч. данные, раскрывающие тематику с указанием источника происхождения;
- заключение, содержащее основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
- список использованных источников и литературы (в т.ч. – электронных ресурсов);

Необходимость приложений автор работы определяет самостоятельно, приложения помещаются после списка источников и в общем постраничном объеме эссе не учитываются.

Эссе предполагает:

- творческий подход к изложению темы;
- раскрытие авторской точки зрения в свободной манере изложения;
- аргументированность, конкретность и четкость в ответе на поставленный вопрос;
- образность и выразительность изложения, оригинальность мышления;
- грамотность изложения материала (отсутствие орфографических, синтаксических и стилистических ошибок).

Оформление эссе

Письменная работа должна иметь *объем не менее 3 страниц* печатного текста (шрифт Times New Roman) и состоять из титульного листа, введения, основного текста, заключения и списка использованной литературы.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

в) Рекомендации по выполнению и оформлению творческих проектов

Творческая работа – это самостоятельно выполненная законченная научно-исследовательская работа, освещающая одну из актуальных проблем дисциплины, но выходящая за рамки учебной программы курса.

Цель – развитие ключевых управленческих компетенций, навыков и интереса к исследовательской деятельности, расширение профессионального кругозора студентов.

Защита творческой работы. Презентация творческой работы осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится 15-30 минут (в зависимости от сложности и масштаба проблемы).

Требования к содержанию работы:

В творческих работах авторы должны:

- Осветить любые из аспектов предложенной тематики;
- Сделать самостоятельные выводы относительно проблем, существующих в исследуемой сфере.
- Выводы и предложения авторов должны иметь научно-теоретическое, а также практическое значение;
- Составить список использованных источников информации.

Требования к оформлению работы:

Работа должна быть построена по общепринятой для научных работ структуре: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения (в случае необходимости).

Тексты выступлений должны содержать 5 - 8 страниц текста (формат бумаги – А4). Набор текста должен осуществляться компьютерным способом, шрифт – Times New Roman, высота букв – 12, межстрочный интервал – 1,5. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Творческая работа сдается преподавателю на электронном и бумажном носителях после ее презентации на семинарском занятии.



- Наличие презентации, отражающей содержание творческой работы –

г) рекомендации по выполнению и оформлению письменных заданий для самостоятельной работы студента

Домашнее задание – это письменное выполнение конкретных заданий на предложенную тему.

Цель – проработка и закрепление пройденного материала на лекционных и семинарских занятиях, развитие навыков исследовательской деятельности.

В ходе выполнения домашних заданий студент учится классифицировать и анализировать, получает новые дополнительные знания и умения.

Задания для самостоятельной работы (домашние задания) выполняются студентами после того, как они прослушали лекцию по конкретной теме.

Срок выполнения каждого задания - 2 недели.

Выполненные задания сдаются преподавателю на семинарских занятиях в распечатанном виде. Задание должно быть скреплено.

Если студент не сдал задание вовремя без уважительной на то причины, то он все равно должен выполнить и сдать все задания по каждой теме, при этом его работы оцениваются минимальным баллом (не более 50% от установленной максимальной оценки за задание по данной теме).

Набор текста должен осуществляться компьютерным способом, шрифт – Times New Roman, высота букв – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Мировая художественная культура» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17543>.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.т.н.

Должность, название кафедры

подпись

О.А. Саркисян

инициалы, фамилия

Руководитель программы:

Зав. каф. Рек. и бизнес-ком.

Должность, название кафедры

подпись

Н.В. Трубникова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой:

Зав. каф. Рек. и бизнес-ком.

Должность, название кафедры

подпись

Н.В. Трубникова

инициалы, фамилия