

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

*Медиа как субъекты политики*

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

*46.04.01 История*

**Направленность программы (профиль)**

*Всемирная история и массовые коммуникации*

**Квалификация выпускника**

*Магистр*

### 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - дать магистрантам системное представление о роли медиа в политике.

#### Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику взаимодействия медиа и остальных субъектов политического процесса;
- определить границы и типы субъектности медиа, а также формы проявления их субъектности в политическом процессе;
- оценить современную роль и перспективы медиа в политике;
- сформировать навыки анализа политического процесса с участием медиа как одного из его субъектов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Медиа как субъекты политики относится к вариативной части блока 1 учебного плана, является выборной.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО, и связанные с содержательным материалом дисциплины.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-3	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке Евразийская модель интеграции: социально-экономические и политические аспекты Дисциплины по выбору студента	Культура и социум в истории Дисциплины по выбору студента Научно-исследовательская работа Профессиональная практика Преддипломная практика
2	ОПК-5	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе Взаимодействие со СМИ (медиа-релейшнз)	Педагогическая практика Научно-исследовательская работа Профессиональная практика Преддипломная практика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-5.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-3. Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов.

ОПК-5. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические и методологические основы политической науки и основные закономерности политического процесса.

**Уметь:**

- описывать и прогнозировать стратегии поведения политических субъектов и медиа в политическом процессе, определять природу и характер конфликтов взаимодействия между медиа и остальными основными субъектами политики.

**Владеть:**

- Навыками анализа стратегий взаимодействия медиа и других субъектов политики;  
 - умением осуществлять анализ медиа-пространства территориального сообщества;  
 - умением планирования взаимодействия медиа с другими политическими субъектами.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры / модули			
		4			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	16	16			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-			
<i>Семинары (С)</i>	16	16			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	76	76			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1	<b>Функциональное пространство медиа в политическом процессе.</b>	<p><b>Тема 1. Понятие «информационное пространство».</b>                      Сущность, содержание и формы организации информационного пространства. Принципы публичности политической деятельности.</p> <p><b>Тема 2. Политическая субъектность: типы, формы и основания.</b>                      Публичная сфера: принципы и признаки организации. Условия повышения/понижения субъектности. Нормативные основания субъектности.</p> <p><b>Тема 3. Правовые основы положения СМИ.</b> Правовые</p>

		<p>основы субъектности СМИ в политическом процессе.</p> <p><b>Тема 4. Внутренняя структура и особенности функционирования пресс-служб.</b></p> <p><b>Тема 5. Современное состояние медиаиндустрии и рынков медиапродуктов.</b></p> <p><b>Тема 6. Роль и место политики в области медиарелейшнз.</b></p>
2	<b>Власть и медиа: сферы взаимных интересов и потенциальных конфликтов.</b>	<p><b>Тема 7. Информационная политика в условиях публичности политического процесса.</b> Влияние политического режима на характер публичной деятельности. Роли СМИ в политическом процессе.</p> <p><b>Тема 8. Стратегии органов власти и политических субъектов во взаимодействии с медиа.</b> Законодательные ограничения на доступ к информации. Принципы и функционал пресс-служб.</p> <p><b>Тема 9. Стратегии медиа во взаимодействии с органами власти и политическими акторами.</b> Принципы редакционной политики. Проблема объективности СМИ. Корпоративность медиа. Стратегии поведения медиа в условиях конфликтов.</p> <p><b>Тема 10. Организация современных медиа.</b> Классификация медиа. Центры влияния и медиа. Типология медиа структур. Гипертекстовость и интерактивность.</p> <p><b>Тема 11. Проблема внешнего воздействия на СМИ: опыт ведущих стран Запада и Востока.</b> Влияние собственника на информационную политику СМИ.</p> <p><b>Тема 12. СМИ и интересы политических сил.</b></p> <p><b>Тема 13. Создание информационных поводов. Методы привлечения внимания журналистов.</b></p>
3	<b>Население, власть и медиа.</b>	<p><b>Тема 14. Отношение населения к политической информации.</b> Имидж власти и политических акторов. Структура повестки дня. Способы управления повесткой дня.</p> <p><b>Тема 15. Функционирование медиа в условиях политических кампаний.</b> Избирательный процесс и избирательные кампании. Прямое и опосредованное участие СМИ в избирательных кампаниях. Период агитации.</p> <p><b>Тема 16. Проблемы медиаречи.</b> Язык массовой коммуникации. Концепция медиаграмотности.</p> <p><b>Тема 17. Проблема реальности и границ медиа.</b></p>

	<p>Проблема конструирования и представления реальности. Отражение окружающего мира различными СМИ.</p> <p><b>Тема 18. Редакционная политика СМИ.</b></p> <p><b>Тема 19. Опыт формирования телевизионных образов: политический аспект.</b></p> <p><b>Тема 20. Политическая аналитика в СМИ (на примере деятельности российских и зарубежных профессионалов).</b></p> <p><b>Тема 21. Особенности освещения предвыборных кампаний в СМИ в России, США и Западной Европе.</b></p> <p><b>Тема 22. Социальные сети, новые медиа и демократия.</b></p> <p><b>Тема 23. Проблема обеспечения информационной безопасности.</b></p> <p><b>Тема 24. Жанры политической публицистики.</b></p> <p><b>Тема 25. Западные теории и концепции массовой коммуникации.</b></p> <p><b>Тема 26. «Чистые» и «грязные» технологии организации выборной кампании: анализ исторических примеров.</b></p> <p><b>Тема 27. Технология оценки влиятельности различных СМИ.</b></p>
--	--

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.				СРС	Всего час.
			Практ. зан.	Лаб. Зан.	Семина		
1.	Функциональное пространство медиа в политическом процессе.	4			4	16	24
2.	Власть и медиа: сферы взаимных интересов и потенциальных конфликтов.	6			6	30	42
3.	Население, власть и медиа.	6			6	30	42

## 6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Внутренняя структура и особенности функционирования пресс-служб.	24
2.	2	Влияние собственника на информационную политику	22

		СМИ.	
3.	3	Политическая аналитика в СМИ (на примере деятельности российских и зарубежных профессионалов).	24
4.	3	«Чистые» и «грязные» технологии организации выборной кампании: анализ исторических примеров.	22

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

При освоении дисциплины Медиа как субъекты политики используется материально-техническая база факультета гуманитарных и социальных наук. Существующие специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью с техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду (официальный сайт научной библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/> ).

### **9. Информационное обеспечение дисциплины:**

а) программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений): Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019
- Windows – лицензия 86493330
- Microsoft Office – лицензия 86626883

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН, веб-сайт научной библиотеки университета с доступом к современным электронным библиотекам и профессиональным базам данных <http://lib.rudn.ru/> ;
- поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru
- eLIBRARY.RU, CIAO, LIBRARY PRESSDISPLAY, POLPRED.COM

### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

а) **основная литература в УНИБЦ:**

#### **Печатные издания**

1. Вершинин Михаил Сергеевич. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. - с. (5 экз.)
2. Политические коммуникации : Учебное пособие / Под ред. А.И.Соловьева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 332 с. (10 экз.)

#### **Электронные ресурсы**

1. Грачев Михаил Николаевич. Власть как форма социальной коммуникации / М.Н. Грачев // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2011. -

№1. - С. 106-113. [Электронный ресурс]. - URL: <http://journals.rudn.ru/political-science/article/view/8859/8310>

**а) дополнительная литература в УНИБЦ:**

**Печатные издания**

1. Малкин Евгений Борисович. Основы избирательных технологий / Е.Б. Малкин, Е.Б. Сучков. - 3-е изд., расширенное и доп. - М. : Русская панорама, 2002. - 464 с. (10 экз.)
2. Назаров Михаил Михайлович. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. - 3-е изд., стереотип. - М. : Едиториал УРСС, 2003. - 239 с. (1 экз.)
3. Федотова Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: Учебник для бакалавров / Л.Н. Федотова. - 5-е изд., перераб и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 603 с. (25 экз.)
4. Шишкина Марина Анатольевна. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М.А. Шишкина. - СПб. : Паллада-медиа : СЗРЦ Русич, 2002. - 444 с. (5 экз.)

**Электронные ресурсы**

1. Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557>
2. Лонская А.Ю. Образ власти в языке российских печатных СМИ 1990-х гг. / А.Ю. Лонская // Вестник Российского университета дружбы народов: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. - 2017. - № т. 15 (1). - С. 113 - 125. [Электронный ресурс]. - URL: <http://journals.rudn.ru/russian-foreign-languages/article/view/16034/14519>

**11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Все запланированные в рамках дисциплины формы работы являются обязательными.

От магистров требуется: обязательное посещение занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, обязательное написание конспекта по монографии и написание письменных работ (включая эссе); доклад; обязательное участие в обсуждении тем и устные ответы на семинарах.

Текущий контроль за усвоенным материалом лекций, семинаров и самостоятельной работой осуществляется на каждом занятии путем устных ответов на вопросы, письменных ответов на вопросы. Магистр, пропустивший занятие, кроме самостоятельного изучения темы по вопросам и литературе, выполняет дополнительный конспект.

Если выполняется домашняя письменная работа, студент должен указать все источники информации, которыми он пользовался. Магистр, выступающий с устным докладом, должен на отдельном листе сдать преподавателю список использованных источников и литературы.

Полный набор методических рекомендаций для обучающихся содержится в учебно-методическом комплексе дисциплины.

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Медиа как субъекты политики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

Профессор,  
кафедра всеобщей истории

*должность, название кафедры*



*подпись*

С.А. Воронин

*инициалы, фамилия*

**Руководитель программы**

Профессор,  
кафедра всеобщей истории

*должность, название кафедры*



*подпись*

С.А. Воронин

*инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой  
всеобщей истории**

*название кафедры*



*подпись*

С.А. Воронин

*инициалы, фамилия*