

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2025 01:00:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы инженерной экономики и менеджмента

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса «Основы инженерной экономики и менеджмента» является научить студента анализировать, планировать, организовывать и контролировать мероприятия по установлению, укреплению и поддержанию обменов промышленными товарами и услугами на взаимовыгодных условиях для целевых покупателей и предприятий на промышленном рынке (получения прибыли, роста объемов сбыта, увеличения доли и емкости рынка, а также других финансово-экономических показателей). Студент должен знать основы теории развития менеджмента и маркетинга, его место на предприятии (организации), основные понятия, особенности проведения маркетинговых исследований, сегментации и позиционирования на рынке. Понимать, анализировать и оценивать потребительское поведение и процесс совершения покупки промышленных товаров и услуг, особенности спроса на рынке, конкурентов, а также уметь разрабатывать стратегии и маркетинговые программы для промышленных предприятий (организаций), методы и подходы к управлению предприятием.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы инженерной экономики и менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;	ОПК-2.1. Демонстрирует базовые знания экономики в сфере эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования
		ОПК-2.2. Определяет экономическую эффективность внедрения и использования новых решений в сфере эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы инженерной экономики и менеджмента» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы инженерной экономики и менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;	Введение в специальность,	Экономика автотранспортного предприятия, Эксплуатационная практика,
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы инженерной экономики и менеджмента» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3			
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36	36			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3			
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	8	8			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4	4			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	60	60			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4	4			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Общие положения менеджмента и маркетинга	Функции менеджмента, цели и задачи маркетинга, особенности, основные концепции развития науки об управлении, эволюция, развитие рынка в России, основные понятия	ЛК, СЗ
Раздел 2. Маркетинговые исследования на рынке	Комплексное исследование рынка, особенности анализ маркетинговой среды на рынке, потребности, спрос и предложение, сбор информации, сегментирование и позиционирование, целевые покупатели на промышленном рынке	ЛК, СЗ
Раздел 3. Продуктовая политика промышленного предприятия	Основы товарной политики, промышленные рынки, классификация промышленных, жизненный цикл промышленного товара, формирование ассортиментной политики и продуктового портфеля на промышленном предприятии	ЛК, СЗ
Раздел 4. Ценовая политика промышленного предприятия	Основы ценовой политики в производственном маркетинге, методика расчета цены, методы ценообразования, факторы, влияющие на цену, ценовые стратегии	ЛК, СЗ
Раздел 5. Коммуникации на рынке	Комплекс стимулирования сбыта на промышленных рынках, основные отличия, деловая переписка, выставки, интернет (е-коммерция)	ЛК, СЗ
Раздел 6. Распределение в менеджменте и маркетинге	Политика распределения в производственном маркетинге, цель и задачи, характеристика сбыта промышленных товаров, каналы распределения на рынке, виды посредников и их значение	ЛК, СЗ
Раздел 7. Организационные структуры и персонал	Виды организационных структур, гибкость организационных структур, персонал на предприятии	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 8. Стратегическое планирование в менеджменте и маркетинге	Стратегическое планирование на промышленном предприятии, основные подходы к разработке стратегии предприятия	ЛК, СЗ
Раздел 9. Экологический менеджмент и маркетинг на промышленном предприятии	Концепция экологически-ориентированного производства, стратегическое планирование с учетом экологических аспектов, эколого-экономическая эффективность промышленного предприятия.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Алексеенко В.Б., Сопилко Н.Ю. Промышленный маркетинг: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008.
2. 1. А. С. Большаков Менеджмент. Учебное пособие. Изд-во Питер, 2000, 160 с.
2. О. С. Виханский, А. И. Наумов Менеджмент. Изд-во Экономист. 2004, 528 с.
3. В. С. Алексеевский. Введение в российский менеджмент. Изд-во Манускрипт, 2001, 192с.
4. Тупиченков А.А., Красовский Г.В., Вайс С.Д. и др. Промышленный маркетинг в машиностроении. – М.: Дрофа, 2005.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд./ Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук.- СПб.: Питер, 2006.
6. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-

М.1999.

7. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

Дополнительная литература:

1. С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель Международный менеджмент. Изд-во Питер. 2006, 656 с.

2. В. Л. Полукаров Основы менеджмента, Изд-во Кнорус, 2009, 240 с.

3. Никишкин В.В., Цветкова А.Б. Промышленный маркетинг. М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2001.

4. Кретов И.И. Маркетинг на предприятии. Практич. пособие. – М.: «АО Финстатинформ», 1994.

5. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг (часть 1). – М.: ООО «Благовест-В», 2002.

6. Дихтль Е., Херигген Х. Практический маркетинг. – М.: Высшая школа: Инфра – М, 1996.

7. Акимова И.М. Промышленный маркетинг. – 2-е изд., стер. – К.: О-во «Знания», КОО, 2001.

в) программное обеспечение ----

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.ram.ru/> [электронный ресурс] – сайт Российской ассоциации маркетинга

<http://www.smeda.ru/> [электронный ресурс] – сайт Агентства развития бизнеса

<http://www.aup.ru/> [электронный ресурс] – Административно-управленческий портал

<http://www.4p.ru/> [электронный ресурс] – Маркетинговый портал

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы инженерной экономики и менеджмента».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы инженерной экономики и менеджмента» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

департамент транспорта

Наименование БУП



Подпись

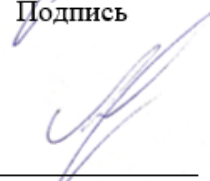
Асоян А.Р.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Профессор, д.т.н.,
департамент транспорта**

Должность, БУП



Подпись

Асоян А.Р.

Фамилия И.О.