

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Рекомендовано МССН/МО

Экономический факультет

Кафедра национальной экономики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«24» мая 2021 г., протокол № 9
Зав. кафедрой _____ Ю.Н. Мосейкин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности предпринимательства в России

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков решения вопросов по организации и ведению различных видов предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики и законодательства РФ.

Задачами дисциплины являются:

- изучить сущность, типы, особенности субъектов предпринимательского бизнеса;
- ознакомиться с организационно-правовыми формами предпринимательства, видами предпринимательской деятельности;
- изучить особенности процессов организации, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы;
- ознакомиться с финансовыми механизмами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

2.Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Особенности предпринимательства в России» относится к дисциплинам по выбору студента к элективной части образовательной программы.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу

Приобретенные при изучении данного курса знания и навыки способствуют расширению умений по принятию управленческих решений при реализации практических задач в управлении собственным бизнесом.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу

Знать:

- сущность и типы бизнеса, его принципы, признаки и функции;
- состав субъектов и виды предпринимательского бизнеса;
- экономическую, неэкономическую среду бизнеса, его инфраструктуру.

Уметь:

- анализировать виды и формы бизнеса, особенности формирования организационной и субъектной среды предпринимательской фирмы;
- выявлять организационно-правовые формы предпринимательства;
- оптимизировать финансовые потоки в бизнесе;
- оценить предпринимательские риски и перспективы развития бизнеса.

Владеть:

- знаниями основ предпринимательской деятельности в России, создания субъектов предпринимательского бизнеса, их реорганизации и ликвидации;
- навыками анализа функциональной среды предпринимательской фирмы, ее коммуникационной составляющей во внешней среде бизнеса, организации и бизнес-планирования;
- навыками организации и управления собственным предприятием и принятием управленческих решений.

Таблица 1. Компоненты формируемой в рамках дисциплины компетенции

Компоненты компетенции	Содержание
Когнитивный	<p>Знание основных понятий, видов и аспектов предпринимательства; понимание сущности и типов бизнеса, его принципов, признаков и функций; понимание экономической и неэкономической среды бизнеса, его инфраструктуру; договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами; деловые отношения на рынке труда; работа и взаимодействие с персоналом; понятие и виды аренды и лизинга, современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга, налогообложение предприятия; разработка экономической стратегии предприятия</p> <p>Овладение компетенцией позволяет личности успешно изучать, размышлять, сравнивать и оценивать значимую экономическую информацию, необходимую для организации собственного бизнеса.</p>
Деятельностно-поведенческий	<p>Применение на практике навыков организации собственного бизнеса; установление взаимопонимания с представителями разных государственных организаций. Способность оценивать риски от предпринимательской деятельности и применять методы управления ими: страхование, хеджирование, распределение рисков.</p> <p>Умение выработать тактику, технику и стратегию активного взаимодействия с</p>

	экономическими контрагентами, организовывать их совместную деятельность для достижения значимых целей. Деятельностно-поведенческая компетентность позволяет личности выбирать успешные стратегии ведения бизнеса.
Ценностно-смысловой	Осознание важности предпринимательских навыков в организации собственного бизнеса, важности самозанятости и создание рабочих мест, создание качественного продукта или услуги, которые удовлетворяли бы общественные потребности.

Таблица 2. Результаты освоения компетенции

	На уровне когнитивного компонента	На уровне деятельностно-поведенческого компонента	На уровне ценностно-смыслового компонента
Получаю	Знания о видах и формах предпринимательства; экономической и неэкономической среде бизнеса, его инфраструктуры; о специфике договорных отношений с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами; о принципах налогообложения бизнеса и формирования прибыли.	Организационно-управленческие навыки построения собственного бизнеса; умение применять успешные стратегии ведения предпринимательской деятельности; навыки ведения деловых переговоров; умение работать как индивидуально, так и в коллективе. Базовые знания нормативно-правовых документов, в т.ч. в области предпринимательства, и способность применять их в своей деятельности	Навыки оценивать социальные, экономические и технологические условия для осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса.
Усваиваю	Базовые экономические знания: основы денежного обращения, методы бухгалтерского учета, методы и инструменты финансового менеджмента, методы оценки и управления стоимостью бизнеса	Навыки принятия организационно-управленческих решений в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков, а также учитывать их последствий. Навыки прогнозирования	Знание основ предпринимательского права и способность его применения при реализации бизнес-идей. Умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов. Способность воспринимать и накапливать знания по

		рисков и минимизации их последствий.	экономике, финансам и менеджменту организации
Применяю	Знания в области стратегического менеджмента, в области инновационного менеджмента Базовые знания внешнеэкономической деятельности предприятия. Знания по защите интеллектуальной собственности. Умение управлять денежными потоками	Навыки разработки и реализации инвестиционной стратегии Навыки взаимодействия с финансовыми институтами	Способность проявлять лидерские качества и формировать команду Способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею

Таблица 3. Технологии овладения компетенцией

Компоненты	Получаю	Усваиваю	Применяю
Когнитивный	Информацию при конспекте лекции, выполнении домашнего задания, подготовке презентации, реферата.	Знания при участии в дискуссии, написании эссе, решении теста, контрольной работы, подготовке к экзамену.	Запомнившуюся информацию и усвоенные знания на практике посредством ситуационного анализа при решении кейс-задачи, участии в деловой игре.
Деятельностно-поведенческий	Навыки межкультурного общения при участии в деловой игре.	Техники общения на практике деловой игры, при решении кейс-задачи.	Выбор поставщика, выбор способа инвестирования/финансирования на практике в схожих ситуациях (деловая игра).
Ценностно-смысловой	Информацию о организации бизнеса в процессе дискуссии, решении кейс-задачи.	Важность предпринимательских навыков при участии в деловой игре, при решении кейс-задач, при участии в дискуссии.	Знания основ ведения предпринимательской деятельности и способность их применения при расчете своей бизнес-идеи.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6 семестр			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)					

Семинары (С)	36	36			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:	-	-	-	-	-
Доклад с презентацией	10	10			
Самостоятельное изучение нормативных документов	10	10			
Проект	20	20			
Подготовка к рубежной и итоговой аттестациям	14	14			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности.	Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain.
2.	Раздел 2. Анализ среды для осуществления предпринимательской деятельности	Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы.
3.	Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса и их регистрация.	Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство. Предпринимательские объединения. Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы. Ликвидация предпринимательской фирмы.
4.	Раздел 4. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе.	Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга. Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.

5.	Раздел 5. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности	Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
6.	Раздел 6. Предпринимательские риски.	Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.
7	Раздел 7. Процесс планирования на предприятии. Бизнес-планирование.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.
8	Раздел 8. Капитализация бизнеса в международном пространстве.	Оценка стоимости фирмы. Управление стоимостью компании. Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				Лекции	Практические занятия	ИЗ	
1	2	3	4	5	6		7
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности							
1.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности.	6	3	1	2	-	3
2.	Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain.	6	3	1	2	-	3
Раздел 2. Внешняя среда для осуществления предпринимательской деятельности							
1.	Экономическая среда бизнеса	6	3	1	2	-	3
2.	Неэкономическая среда бизнеса	6	3	1	2	-	3
Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса							
Регистрация малого и среднего бизнеса. Формы государственной поддержки.							
1.	Организационные основы предпринимательства в России	6	3	1	2	2	3
2.	Регистрация предпринимательской фирмы	6	3	1	2	2	3
Раздел 4. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе							

1.	Принятие управленческих решений на первоначальном этапе	6	3	1	2	2	3
2.	Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений	6	3	1	2	2	3
Раздел 5. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности							
1.	Финансирование предпринимательской деятельности.	6	3	1	2	2	3
2.	Распределение и использование прибыли предприятия.	6	3	1	2	2	3
Раздел 6. Предпринимательские риски.							
1.	Риск как фактор предпринимательской деятельности	6	3	1	2	2	3
2.	Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков	6	3	1	2	2	3
Раздел 7. Процесс планирования на предприятии. Бизнес-планирование							
1.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности	6	3	1	2	2	3
2.	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия	6	3	1	2	2	3
Раздел 8. Капитализация бизнеса в международном пространстве							
1.	Оценка стоимости фирмы	6	3	1	2	2	3
2.	Максимизация стоимости компании	6	3	1	2	2	3
3.	Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство.	6	3	1	2	2	3
4.	Инновационное предпринимательство.	6	3	1	2	2	3
Итого							
		108	54	18	36	28	54

5.4. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса Регистрация малого и среднего бизнеса. Формы государственной поддержки	Организационные основы предпринимательства в России Регистрация предпринимательской фирмы	Кейс-стади	4
2.	Раздел 4. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе	Принятие управленческих решений на первоначально этапе Разработка экономической стратегии предприятия с учетом оптимизации налогообложения	Кейс-стади	4

3.	Раздел 5. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности	Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Распределение и использование прибыли предприятия.	Кейс-стади	4
4.	Раздел 6. Предпринимательские риски	Риск как фактор предпринимательской деятельности Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков	Кейс-стади	4
5.	Раздел 7. Процесс планирования на предприятии. Бизнес-планирование	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия	Кейс-стади	4
6.	Раздел 8. Капитализация бизнеса в международном пространстве	Оценка стоимости фирмы Максимизация стоимости компании Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство.	Кейс-стади	8
	Итого			28

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности. Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain	4
2.	Раздел 2.	Экономическая среда бизнеса Неэкономическая среда бизнеса	4
3.	Раздел 3.	Организационные основы предпринимательства в России Регистрация предпринимательской фирмы	4
4.	Раздел 4.	Принятие управленческих решений на первоначально этапе Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом оптимизации налогообложения	4
5.	Раздел 5.	Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Распределение и использование прибыли предприятия.	4
6.	Раздел 6.	Риск как фактор предпринимательской деятельности Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков	4
7.	Раздел 7.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия	4

8.	Раздел 8.	Оценка стоимости фирмы Максимизация стоимости компании Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство.	8
	Итого		36

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Анискин Ю. Основы бизнеса: Учебник. - М.: Омега-Л, Рипол Классик, 2017.
2. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Крюкова И.П. Особенности предпринимательства в России: Учебник. - М.: Проспект, 2016.
3. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Основы малого и среднего бизнеса. Практическое пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – с. 448
4. Морозова М. Льготы для малого и среднего бизнеса в российской и международной практике учета. Учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – с. 320
5. Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – с. 304
6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий. Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2015. – с. 272
7. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – с. 232
8. Жариков В.Д., Жариков В.В., Беспалов В.В. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – с. 200

9.2. Дополнительная литература

1. Дюков И.И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб: Питер, 2011.
2. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: Учебник. – МФПУ «Синергия», 2014.
3. Grant D., McLarty R. Business Basics: Student's Book. – Great Britain: Oxford University Press, 2012.
4. Axson D.A.J. Best Practices in Planning and Performance Management: Radically Rethinking Management for a Volatile World. – USA: John Wiley and Sons, Ltd, 2013.
5. Бондаренко О.Г., Гришина В.Т. Управление коммерческим риском. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2018. – с. 148
6. Агеев А.И. Предпринимательство. – М.: Институт экономических стратегий, 2016. – с. 536
7. Боброва О.С. и др. Основы бизнеса. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – с. 332
8. Крутик А.Б., М.В. Решетова Предпринимательская деятельность. Учебное пособие Серанс, 2013– с. 224

9.3. Программное обеспечение

Microsoft Office 2007, Mentor

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Rambler.ru,
- Yandex.ru,
- Google.ru,
- Nigma.ru,
- Google.com,
- [Апорт](#),
- [FileSearh](#)
- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел:
Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):
- [Университетская библиотека ONLINE](#)
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#)
- [Вестник РУДН](#)
- [East View](#)

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru
- [Grebennikon](#)
- [Library PressDisplay](#)
- [SwetsWise](#)
- [Swets Wise online content](#)
- [University of Chicago Press Journals](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);

Мультимедийный проектор;

Стационарный экран.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

2. Методические указания для преподавателя, студента, слушателя

2.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

2.1.1. Методические рекомендации по проведению занятий

Должны указывать на средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения тех или иных разделов наиболее эффективны, раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы.

Некоторые методические приемы преподавания дисциплины

Весьма эффективными могут оказаться специальные методические приемы, апробированные авторами в течение многолетнего преподавания дисциплины. К ним относятся, в частности, следующие:

- акцент на типичных ошибках, совершаемых при проведении расчетов специалистами, разъяснение природы этих ошибок и уточнение обоснования правильных подходов;

- активное использование табличных способов представления информации и проведение расчетов;
- активное использование аналогий;
- проведение микротестов, позволяющих определить личное отношение слушателей к тем или иным положениям и факторам, влияющим на принятие решений.

Лекционные занятия

В форме лекционных занятий даются теоретические знания, относящиеся, например, к условиям и правилам проведения планово-экономических расчетов и обоснования управленческих решений. Переход от теоретических положений и выводов к практическим инструментам принятия решений.

Чтобы обеспечить изучение представленного в дисциплине материала, категории и концепции разбиты на последовательность отдельных легко усваиваемых понятий и правил. Многие из понятий и правил иллюстрируются приемами, а также расчетными упражнениями. Умение отобрать важную информацию, относящуюся к рассматриваемой проблеме и применяемым инструментам обоснования решения.

Практические занятия

Многие положения и понятия могут быть проиллюстрированы расчетными примерами, позволяющими слушателям более эффективно усвоить изучаемый материал. На практических занятиях активно используется такой методический прием, как рассмотрение взаимосвязанных задач, упражнений, ситуаций; проведение различных планово-экономических расчетов, сравнений, обоснований и т. п. В общем случае работа над каждым упражнением включает в себя важные компоненты:

- проведение расчетов;
- анализ получаемых результатов;
- обоснованное решение в виде отчета, справки и т.д.

Практические занятия проводятся в форме индивидуальных и групповых расчетов и обсуждений. В процессе выполнения задач и упражнений слушатели должны ознакомиться с факторами внешней среды, оказывающими влияние на решение, получить навыки применения критериев эффективности, научиться использовать инструменты планово-экономической оценки проектов.

Самостоятельная работа

Часы, предусмотренные программой дисциплины для самостоятельных занятий, используются для закрепления и углубления полученных во время аудиторных занятий знаний, изучение основной и дополнительной литературы. Кроме того, самостоятельная работа студентов предполагает выполнение предусмотренных программой заданий.

Контрольная работа

Контрольные работы, если они определены учебным планом, выполняются студентами самостоятельно. В начале изучения дисциплины преподаватель распределяет контрольные работы среди студентов учебной группы, устанавливает сроки выполнения. Контрольную работу студент выполняет в часы самостоятельной работы. Защита контрольной работы проводится на предпоследних занятиях учебной дисциплины. Оценка за контрольную работу учитывается при выставлении окончательной оценки за учебную дисциплину.

2.1.2. Методические рекомендации по критериям оценки качества занятий

Контроль лекции

Задачей контроля является установление: отвечает ли данная лекция указанными требованиям, нужна ли она вообще или целесообразнее дать возможность студентам изучить данный материал по книге.

При подготовке к контролю лекции требуется:

- познакомиться с тематическим планом изучения дисциплины и установить место данной лекции в дисциплине, какие занятия, ей предшествовали и какие, будут после данной лекции;
- проверить наличие на кафедре комплекта дидактических материалов по данной дисциплине, в частности для данной лекции.

В ходе контроля рекомендуется дать оценку, в какой мере лектору удалось:

- правильно определить структуру и цель лекции, распределить материал по времени по вопросам, выделить главные смысловые связи;
- избрать целесообразную методику подачи материала с учетом подготовки и состава аудитории, обеспечить проблемность изложения;
- четко, ясно и последовательно изложить материал, после каждого вопроса сделать выводы или краткое резюме и обеспечить логический переход от вопроса к вопросу;
- темпом, голосом, интонацией руководить вниманием аудитории (использовать риторические вопросы, оживляющие моменты и т.п.);
- показать четкую графику на доске, умение правильно использовать поле доски, средства наглядности (презентации, плакаты, схемы и т.п.), технические средства обучения, добиться необходимой иллюстративности излагаемого материала;
- поддержать обратную связь с аудиторией, руководить работой студентов над конспектами, изменять темп и порядок изложения в зависимости от восприятия материала аудиторией;
- выдержать задуманный порядок и план занятости, четко и вовремя завершить его, ответить на вопросы и дать задание на следующее занятие, указать перспективу дальнейшего изучения материала;
- вызвать живой интерес аудитории.

В ходе контроля лекции контролирующий должен для себя (в своих записях) зафиксировать:

- 1) правильно ли сформулированы в программе и тематическом плане тема и цель занятия, правильно ли определены тип и структура данного занятия;
- 2) оценку, насколько полно и на должном уровне раскрыто на занятии содержание программного материала, каковы очевидные и предполагаемые результаты занятия; достигнута ли поставленная цель, т.е. насколько сознательно и прочно усвоены обучаемыми знания;
- 3) результаты анализа деятельности преподавателя под углом зрения требований дидактики; соблюдены ли принципы научности, проблемности, систематичности и последовательности, доступности и наглядности, связи с практикой, обучение на высоком уровне трудностей;
- 4) результаты анализа деятельности студентов (аудитории), степень их активности в ходе занятия, проявлен ли интерес к данной теме;
- 5) общую оценку занятия, предложения для кафедры и конкретно для преподавателя по улучшению методики проведения такого занятия, рекомендации, что нового целесообразно внести в исходную документацию, методику проведения занятий.

При анализе и оценке проведенного занятия рекомендуется использовать систему критериев, выработанную в вузе.

Методические рекомендации по контролю успеваемости

Промежуточный контроль осуществляется в течение всего периода изучения дисциплины. Он предполагает наблюдение за работой студентов на практических занятиях, где студенты должны показать способность эффективно работать с источниками информации и применять (индивидуально и коллективно) приемы количественного анализа инвестиционных и финансовых решений. Кроме того, оценивается участие студентов в обсуждении деловых ситуаций в аудитории. Отдельную оценку студенты получают за выполнение контрольных/тестовых заданий.

Итоговый контроль – по итогам изучения дисциплины студенты сдают зачет. К зачету допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам промежуточного контроля.

Окончательная оценка по дисциплине выставляется с учетом результатом выполнения контрольных/тестовых работ, активности студентов на практических занятиях и результатов зачета.

2.2. Методические рекомендации студентам

2.2.1. Методические указания по выполнению практических видов занятий и семинаров

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать способность эффективно работать с источниками информации и применять (индивидуально и коллективно) приемы количественного анализа информации.

Основные задачи практического занятия:

- помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- показать студентам связь теории с практикой и научить применять теорию к решению практических задач;
- освоение программного обеспечения, овладению методами их применения;
- решение задач, заполнение различных форм документов;
- научить студентов приемам решения задач, специфическим для данной учебной дисциплины;
- овладеть методикой работы с научным материалом и наиболее типичными для данной дисциплины практическими навыками;
- помочь студентам в развитии навыков самостоятельной работы;
- научить студентов работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной литературой.

На семинарских занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Семинары проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи семинара состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

2.2.2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;
- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

2.2.2. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов

1. Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель выполняемой работы - получить специальные знания по выбранной теме.

Основные задачи выполняемой работы:

- закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- выработка навыков самостоятельной работы;
- выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка тем.

1. Сущность и типы бизнеса.
2. Концепция бизнеса и его субъекты.
3. Принципы и признаки бизнеса: зарубежный и отечественный опыт.
4. Состав субъектов предпринимательского бизнеса.
5. Создание субъектов предпринимательского бизнеса.
6. Организационные основы предпринимательства в России.
7. Частное предпринимательство.
8. Коллективное предпринимательство.

9. Предпринимательство на основе долевой собственности.
10. Предпринимательство на основе акционерной собственности.
11. Государственное предпринимательство.
12. Предпринимательские объединения.
13. Виды предпринимательского бизнеса.
14. Производственный и коммерческий бизнес.
15. Виды финансового бизнеса.
16. Бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг.
17. Деловые отношения на рынке труда.
18. Работа и взаимодействие с персоналом.
19. Особенности начального этапа становления предпринимательской фирмы.
20. Формирование функциональной среды предпринимательской фирмы.
21. Коммуникации предпринимательской фирмы во внешней среде бизнеса.
22. Формирование организационной и субъектной среды предпринимательской фирмы. Функциональная организация и бизнес-планирование.
23. Создание, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.
24. Система бизнеса.
25. Экономическая среда бизнеса.
26. Инфраструктура бизнеса.
27. Неэкономическая среда бизнеса.
28. Бизнес как саморегулирующаяся система.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

2. Требования к содержанию контрольной работы

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).
 2. Учебники, учебные пособия.
 3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.
 4. Периодическая печать.
- Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники нужно делать в конце каждой страницы.

Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь сквозную нумерацию. Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается, исходя из ее содержания, соответствия заявленной теме, оформления. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ФОС

1.Балльно-рейтинговая система оценки качества знаний

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Баллы распределяются следующим образом:

**Сводная оценочная таблица дисциплины
«Особенности предпринимательства в России»**

Раздел	Тема	Формы контроля освоения программы					Баллы темы	Баллы раздела
		Работа на занятии	Подготовка ДЗ	Выполнение интер. заданий	Тесты №1 и №2	Проект		
РАЗДЕЛ 1.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности.	1	1				2	7
	Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain.	1	1			3	5	
РАЗДЕЛ 2.	Экономическая среда бизнеса	1	1				2	7
	Неэкономическая среда бизнеса	1	1			3	5	
РАЗДЕЛ 3.	Организационные основы предпринимательства в России	1	1	1			3	24
	Регистрация предпринимательской фирмы	1	1	1	15	3	21	
РАЗДЕЛ 4.	Принятие управленческих решений на первоначальном этапе	1	1	1			3	9
	Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений	1	1	1		3	6	

РАЗДЕЛ 5.	Финансирование предпринимательской деятельности.	1	1	1			3	6
	Распределение и использование прибыли предприятия.	1	1	1			3	
РАЗДЕЛ 6.	Риск как фактор предпринимательской деятельности	1	1	1			3	9
	Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков	1	1	1		3	6	
РАЗДЕЛ 7.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности	1	1	1			3	9
	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия	1	1	1		3	6	
РАЗДЕЛ 8.	Оценка стоимости фирмы	1	1	1			3	35
	Максимизация стоимости компании	1	1	1			3	
	Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство.	1	1	1			3	
	Инновационное предпринимательство.	1	1	1	20	3	26	
	Итого	18	18	14	35	15	100	100

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

2. Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам

1. С точки зрения осуществляемого вида хозяйственной деятельности предприятия бывают;

1. государственные;
2. муниципальные;
3. частные;
4. посреднические.

2. Полное товарищество – это:

1. товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом;
2. товарищество, один или несколько участников которого несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах внесенных ими вкладов, они не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности;
3. товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от своего имени и несут ответственность по обязательствам товарищества всем принадлежащим им имуществом.
4. товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам в размере вкладов в уставной капитал.

3. Общество с ограниченной ответственностью – это:

1. общество, где участники несут дополнительную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставной капитал;
2. общество, где право собственности на часть имущества общества определяется при помощи акций, удостоверяющих долю в уставном капитале;
3. общество, учреждаемое одним или несколькими лицами, чье участие в деятельности общества является необязательным, достаточно внесения вкладов.
4. Объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном труде и ином участии.

4. Унитарное предприятие – это:

1. государственное или муниципальное предприятие, являющееся не коммерческой организацией, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, которое не может быть распределено по вкладам;
2. государственное или муниципальное предприятие, являющееся коммерческой организацией, наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, которое может быть распределено по вкладам;
3. государственное или муниципальное предприятие, являющееся коммерческой организацией, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, которое может быть распределено по вкладам;
4. государственное или муниципальное предприятие, являющееся коммерческой организацией, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, которое не может быть распределено по вкладам.

5. Ресурсы предприятия включают следующие компоненты:

1. природные ресурсы;
2. земля;
3. нематериальные активы;
4. материальные и людские ресурсы

6. Производственная себестоимость продукции состоит из:

1. затрат на производство и сбыт продукции;
2. цеховой себестоимости и общезаводских расходов;
3. затрат на производство данного вида продукции;
4. коммерческой себестоимости.

7. Прибыль от реализации – это:

1. чистый доход предприятия;

2. денежное выражение стоимости товаров;
3. выручка, полученная от реализации продукции;
4. разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью.

8. Дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются из:

1. валовой прибыли;
2. чистой прибыли;
3. балансовой прибыли;
4. нераспределенной прибыли.

10. Общая рентабельность производства на предприятии определяется в процентах как отношение:

1. совокупной прибыли от реализации продукции к общим издержкам на ее выпуск и продажу;
2. чистой прибыли предприятия к издержкам на выпуск и продажу продукции;
3. балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

11. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:

- 1) Технология, специализация, структура, задачи, люди
- 2) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура
- 3) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи

12. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?

- 1) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики
- 2) Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события
- 3) Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии
- 4) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики

13. Катастрофический финансовый риск - это:

- 1) риск, финансовые потери по которому, равны сумме собственного и заемного капиталов;
- 2) риск, финансовые потери по которому, равны только собственному капиталу;
- 3) риск, финансовые потери по которому, равны только заемному капиталу.

14. Потери от риска это:

- 1) материальные, трудовые, финансовые и потери времени;
- 2) специальные виды потерь, которые включают: ущерб здоровью и жизни людей, ущерб окружающей среде, ущерб престижу предпринимателя;
- 3) верны оба варианта.

15. Экономический риск - это:

- 1) совокупность неопределенностей в экономической деятельности предпринимателя;
- 2) совокупность неопределенностей в предпринимательской деятельности;
- 3) верны оба варианта.

16. Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это — обеспечение достижения целей организации путем разработки конкретных мероприятий по реализации стратегии, ее оценка и корректировка действий»:

- 1) Планирование реализации стратегии
- 2) Долгосрочное планирование
- 3) Стратегическое планирование
- 4) Оперативное планирование

17. С какого этапа начинается стратегическое планирование?

- 1) Определение возможностей и угроз
- 2) Анализ сильных и слабых сторон организации
- 3) Определение миссии организации
- 4) Анализ стратегий

- 18. Кто является субъектом предпринимательства?**
- 1) граждане РФ
 - 2) граждане иностранных государств
 - 3) объединения граждан
 - 4) все варианты верны
- 19. Какими личностными характеристиками должен обладать предприниматель?**
- 1) настойчивость и целеустремленность, целеустремленность и трудолюбие
 - 2) научную обоснованность своих движений
 - 3) рассудительность
 - 4) уважение к старшим
- 20. Оперативный план может содержать:**
- 1) сокращения персонала на какой-то период времени
 - 2) базу данных для передачи в органы государственной власти
 - 3) пропаганды ценностей организации и построение работы с кадрами на их основе
 - 4) расходов на подбор и содержание работников
- 21. Какие разделы включает в себя план развития предприятия?**
- 1) финансовый план
 - 2) план взаимодействия отделов между собой
 - 3) план командировок
 - 4) план по издержкам производства и реализации продукции
- 22. Какие разделы включает в себя план развития предприятия?**
- 1) финансовый план
 - 2) план взаимодействия отделов между собой
 - 3) план командировок
 - 4) план по издержкам производства и реализации продукции
- 23. Какие методы оценки компании Вам известны?**
- 1) метод дисконтированных денежных потоков
 - 2) метод мультипликаторов и коэффициентов
 - 3) метод чистых активов
 - 4) метод взвешенных результатов
- 24. В соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством все предприятия, объединения и организации (в том числе предприятия с иностранными инвестициями и иностранные юридические лица, осуществляющие деятельность через постоянные представительства), расположенные на территории Российской Федерации, обязаны перечислять средства:**
- 1) в Пенсионный фонд РФ;
 - 2) в Фонд социального страхования РФ;
 - 3) в Государственный фонд занятости населения РФ;
 - 4) также в Фонд обязательного медицинского страхования РФ;
- 25. Выберите базовые экономические стратегии:**
- 1) стратегия ограниченного роста, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия;
 - 2) стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, комбинированная стратегия;
 - 3) стратегия лидерства в нижних издержках, стратегия наилучшей стоимости, стратегия широкой дифференциации, стратегия роста;
 - 4) все ответы верны

1. Описание интерактивных форм занятий (Кейс-стади)

1. Кейс «Финансовые потоки деятельности фирмы»

Фирма АО «ABC».

Основной вид деятельности: изготовление стеклотары различной цветовой гаммы; освоение технологий декорирования (матирование, многоцветная шелкография, сатинирование).

Рынки сбыта: Россия.

Характеристика продукции: бесцветные, высокой прозрачности бутылки ординарного и оригинального исполнения емкостью от 0,25 до 1 литра.

Основные параметры производства: Установленная мощность (в год):

ординарная бутылка 55 млн. шт. в год (в 0,5 л. исчислении)

из них оригинальная бутылка 20 млн. шт.,

По результатам года фирма «АВС» осуществляла следующие виды деятельности:

– Производство и реализация продукции:

Было произведено 40 млн. ординарных бутылок, затраты на производство составили 120 млн. руб., реализовано 42 млн. бутылок. Выручка от реализации составила 247,8 млн. рублей (НДС 18%). Себестоимость реализованной продукции составила 121,8 млн. рублей, коммерческие расходы 12 млн. рублей, управленческие расходы 24 млн. рублей. При исполнении договоров купли продажи возникла курсовая положительная разница в сумме 0,12 млн. рублей.

– Привлекала заемные средства: сумма кредита составила 50 млн. рублей, сумма годовых процентов составила 7,2 млн. рублей, по результатам года была погашена половина суммы кредита.

– Сдавала в аренду помещение площадью 300 кв. м., стоимость аренды составляет 10 тыс. рублей в год за кв. м.

– Проводила операции с краткосрочными ценными бумагами, доходы составили 0,5 млн. рублей.

– Участвовала в организации новой фирмы, вложив в ее уставный капитал 0,7 млн. рублей (доходы не получала).

– Осуществила изменение уставного капитала в связи с введением нового члена в состав учредителей. Уставный капитал увеличился на 0,5 млн. рублей.

– Проводила переоценку части основных средств. Было переоценено здание, принадлежащее фирме, сумма дооценки составила 0,2 млн. рублей.

– Приобретала основные средства: в марте было приобретено дополнительное оборудование, полной первоначальной стоимостью 2 млн. рублей

Распределение прибыли осуществляется в соответствии с учредительными документами:

5% чистой прибыли в резервный фонд, далее удовлетворение текущих потребностей в финансировании за счет чистой прибыли, оставшаяся сумма делится 50% фонд потребления (из них 80% на дивиденды, остальное фонд материального поощрения), 50% на накопления.

Составьте схему финансовых потоков фирмы и оцените результаты хозяйственной деятельности фирмы «АВС».

Осуществите распределение прибыли фирмы.

2. Кейс «Предпринимательские риски»

Цель занятия – сформировать у студентов навыки качественного и количественного анализа предпринимательского риска, умения выявлять факторы предпринимательского риска и разрабатывать меры по его минимизации.

Общая информация

Франц Кош всего год назад занял пост генерального директора всемирно известной компании «Puma» и ранее не сталкивался с подобными проблемами в филиалах. До своего назначения в 2010 году Кош вплотную работал с экс-главой фирмы и другими членами совета директоров. Вместе они разрабатывали план развития компании на ближайшие пять лет, который получил название «Снова в атаку». План предусматривал совершенствование деятельности компании Puma по целому ряду направлений, сотрудничество с новыми известными дизайнерами, модельерами и звездами спорта. И вот такая нелепая история, в

которой оказался филиал компании в ОАЭ, могла существенно подорвать репутацию компании в странах Восточно-Азиатского региона и нарушить планы развития компании.

В офисе Франца Коша уже ждал факс из ОАЭ со статьей, озаглавленной «Оскорбительная выходка Puma». В статье было написано, что граждане ОАЭ считают оскорбительным носить обувь данной компании, использовавшей цвета национального флага ОАЭ на линии кроссовок, поскольку получается, что человек будет наступать на национальный флаг.

Компания «Puma»

«Puma» вышла на рынок спортивной обуви и одежды в 1948 году, на сегодняшний день является одним из крупнейших в мире производителей спортивной одежды, обуви и аксессуаров. Компания экипирует национальные футбольные команды Австрии, Украины, Болгарии, Чехии, Египта, Израиля, Латвии, Молдавии, Польши.

Все началось в 1924 году в небольшом баварском городке Герцогенаурах, где была основана членами семьи Дасслер фирма под названием «Обувная фабрика братьев Дасслер» («Gebrüder Dassler Schuhfabrik»). В семье было два брата – Адольф и Рудольф. Первый занимался организацией производства и созданием новых моделей и видов обуви, а на плечах второго лежала задача по сбыту этой продукции. К 1925 году фирма возросла до таких масштабов, что Адольф решает реализовать свою давнюю мечту. Как заядлый игрок в футбол, он придумывает и сшивает футбольные бутсы с металлическими шипами, которые выковал для него местный кузнец. Так появилась первая шипованная обувь, впоследствии ставшая довольно популярной. Производство возрастает до такой степени что уже не помещается во дворе, прилежащем к дому семьи. Поэтому в 1927 году арендуется целое здание для фабрики. Штат уже насчитывает 25 сотрудников, а в день производится 100 пар обуви. Спустя год некоторые спортсмены впервые выступили в обуви «Дасслер» на олимпиаде, которая проходила в Амстердаме. И уже в 1932 году в Лос-Анджелесе немцем Артуром Йонатом, обутом в обувь от братьев, завоевывается бронзовая медаль в забеге на 100 метров. А самым успешным годом для компании стал 1936 – на берлинской олимпиаде чернокожим американским бегуном Джесси Оуэном в обуви «Дасслер» было выиграно четыре золотые медали. Во время игр почти каждый второй игрок сборной по футболу был обут в обувь Dassler.

Несмотря на победы, понимание между братьями постепенно исчезает. Весной 1948 года братья решили разделить семейное дело на две части. Так Адольф назвал свою компанию «Adidas», а Рудольф выбрал в качестве названия «Puma». Теперь братья стали конкурентами.

Сегодня компания поставляет свою продукцию в более чем 80 стран мира. Стиль «Puma» – это движение, танцы, прогулки и отдых. Яркие, нестандартные коллекции «Puma» помогают создать уникальный, ни на что непохожий образ каждому, кто переступит порог магазина спортивного гиганта.

Место действия

Объединенные Арабские Эмираты – страна, образованная из семи независимых эмиратов в 1971 году. Открытие крупных месторождений нефти превратило ОАЭ в современное государство, а удачное расположение вблизи основных транспортных маршрутов, великолепные климатические условия и современные отели с развитой инфраструктурой сделали государство одним из важнейших туристических центров.

ОАЭ стали символом стремительного прогресса во всех областях экономики и социальной сферы, экономически процветающим государством с одним из самых высоких уровней жизни в мире, центром деловой и торговой активности региона Персидского залива и на Ближнем Востоке.

Флаг ОАЭ был принят 2 декабря 1971, в этот же день состоялось его первое поднятие. Флаг Объединенных Арабских Эмиратов – три равновеликие горизонтальные полосы (зеленая, белая, черная) с широкой красной вертикальной полосой на стороне флагштока. По отдельности каждый из цветов также имеет свое значение. Красная полоса (по вертикали) напоминает исторический красный флаг Эмиратов. Зеленая символизирует плодородие, белая – нейтралитет, черная – нефтяные богатства.

Население ОАЭ – 4,8 млн. человек, подавляющее большинство из которых (80,3 %) – экспатрианты (трудовые мигранты). Коренное население общей численностью 948 тыс. человек (19,7 %) в основном представлено мусульманами-суннитами.

Суть инцидента

Осенью 2011 года Puma запустила ограниченную линию обуви, окрашенной в цвета флага Объединенных Арабских Эмиратов. Таким образом компания хотела отметить 40-летие деятельности своего филиала в этой стране.

В понедельник 28 ноября 2011 года директору компании «Puma» Францу Кошу принесли факс с копией арабской газеты с заголовком на передовице «Оскорбительная выходка Puma», в которой было сказано, что дизайн кроссовок, производимых компанией, был выполнен в цветах флага Объединенных Арабских Эмиратов. Статья преподносила этот факт как знак глубокого неуважения к стране со стороны транснационального гиганта.

Франц Кош немедленно связался с начальником отдела дизайна и попросил всю информацию о дизайне кроссовок. Он знал, что кроссовки принадлежали к среднеценовому диапазону линии спортивной обуви, дизайн которых специально был разработан к юбилею деятельности компании в данной стране. Начальник отдела дизайна доложил, что дизайн кроссовок действительно основан на панарабских цветах, присутствующих на флаге ОАЭ. Панарабскими цветами являются: красный, чёрный, белый и зелёный, которые присутствуют на флагах стран арабского Восстания.

Данные кроссовки только что поступили в продажу в ОАЭ, и сотрудники компании надеялись, что кроссовки будут пользоваться спросом у местного населения, так как они будут символизировать патриотизм каждого, кто их носит. В другие страны арабского мира данная линия кроссовок никогда не поставлялась.

Информация о выходе новых кроссовок «Puma», окрашенных в панарабские цвета стала быстро распространяться по другим странам Ближнего Востока (Саудовской Аравии, Катару, Кувейту, Ираку, Ирану), где также была встречена с негодованием. Столь стремительное развитие событий не сулило ничего хорошего. Ситуация становилась все серьезней с каждой минутой, и Франц Кош задумался что же следует предпринять для того, чтобы минимизировать ущерб.

Проблема

Менеджмент компании столкнулся с ситуацией, когда ему необходимо срочно разработать стратегию и тактику минимизации возможного экономического ущерба от начинающегося скандала.

Вопросы для обсуждения/решения

1. Выявите риски, с которыми столкнулась компания «Puma», проведите их качественный анализ, оцените степень риска для компании в целом.
2. Сделайте прогноз развития ситуации по трем вариантам: оптимистичному, среднему и пессимистичному. К какому варианту развития событий склоняетесь Вы?
3. Разработайте график мероприятий по управлению выявленными рисками от инцидента.
4. Наказывать или нет сотрудников отдела дизайна компании «Puma»?
5. Следует ли компании менять свою производственную и сбытовую стратегию (например, выносить производство продукции в те регионы, где планируется ее сбыт)?

3. Кейс Этапы определения вида деятельности методом "сверху - вниз"

Сформировать перечень разделов ОКВЭД, к которым относятся виды экономической деятельности, осуществляемые организацией.

Определить для каждого из разделов значение критерия путем сложения значений, соответствующих (относящихся к разделу) видов экономической деятельности.

Определить основной раздел - раздел с наибольшим значением критерия.

В основном разделе сформировать перечень классов и определить для каждого из них значения критерия путем сложения значений критериев, относящихся к нему видов деятельности.

Определить основной класс - класс с наибольшим значением критерия.

В основном классе сформировать перечень подклассов и определить для каждого из них значение критерия путем сложения значений соответствующих входящим в эти подклассы видам экономической деятельности.

Определить основной подкласс - подкласс с наибольшим значением критерия.

В основном подклассе сформировать перечень групп и определить для каждой из них значение критерия путем сложения соответствующих значений по входящим в эти группы видам экономической деятельности.

Определить основную группу - группа с наибольшим значением критерия.

В основной группе выбрать видовую группировку с наибольшим значением критерия.

Код выбранной видовой группировки будет кодом основного вида экономической деятельности.

В том случае, если на каком-либо из этапов определения ВД (определении основного раздела, класса и т. п.) будут получены два или более одинаковых значений критерия, то предпочтение следует отдавать тому разделу, классу и т. п., который соответствует ВД предыдущего года, а при отсутствии таких данных - заявленному в учредительных документах первым.

4. Описание Проекта

Закрывающей работой по курсу «Особенности предпринимательства в России» является разработка проекта организации бизнеса, которая может включать в себя такие разделы:

1. Концепция бизнеса;
2. Анализ выбранной для осуществления бизнеса деятельности в соответствии с нормативно-правовыми требованиями;
3. Исследование и анализ рынка;
4. Организационный план;
5. Персонал и управление им;
6. Анализ рисков проекта;
7. Финансовый план;
8. Маркетинговый план;
9. Производственный план;
10. Разработка стратегии компании.

Титульная содержит название проекта и данные разработчиков.

1. Концепция бизнеса – это сжатый обзор о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой руководство организации. Привлекательность, важность для региона, для отрасли. Определяет в большей степени свободные ниши с точки зрения философии потребителя бизнеса. В результате данной работы формируется миссия компании и разрабатываются концептуальные задачи, формирующие предпосылки для формулировки цели предприятия.

2. Анализ выбранной для осуществления бизнеса деятельности в соответствии с нормативно-правовыми требованиями - содержит информацию о возможности осуществления выбранной деятельности в РФ, описание методов выбора основных и дополнительных видов деятельности предприятия по кодам ОКВЭД, формирование групп,

принимающих управленческие и организационные решения, описание механизма управления компанией с точки зрения «налоговой политики» и «методов принятия решений и границ ответственности за них».

3. Исследование и анализ рынка - включает информацию о продукте или услуги, основных характеристиках, целевой аудитории, существующих основных потребителях, потребительских свойствах товара, размерах и характеристиках рынка. Основной целью этого раздела является профессиональное определение наиболее привлекательных черт продукции или услуг, выпускаемых или оказываемых данным предприятием для конкретной целевой аудитории. Необходимо провести сегментацию рынка (выявление потенциальных потребителей с одинаковыми запросами, определить тенденции).

4. Организационный план определяет разработку качественной организационной структуры организации и механизмов взаимодействия всех участников и подразделений включенных в бизнес-процесс. Описание построения бизнес-процессов на данном этапе. Можно провести организационную структуру центров хозяйствования. Как будут осуществляться взаимодействие, координация, контроль.

5. Персонал и управление им содержит характеристику управленческого состава и групп, отвечающих на этапах развития за внедрение намеченных бизнес-процессов и способных быстро принимать решения. Рассмотреть потребности в работниках, возможно специальной подготовки, льготах и программ для их мотивации.

6. Анализ рисков проекта – в разделе дается описание возможных рисков проекта и их характеристика, а также может быть разработан план мероприятий по их минимизации.

7. Финансовый план показывает какие финансовые ресурсы потребуются для реализации инвестиционного проекта и в какие периоды времени, а также отдачу от проекта при заданных исходных данных и верности выводов маркетингового исследования. В финансовом плане приводятся или рассчитываются все денежные потоки предприятия - затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль.

8. Маркетинговый план - содержит информацию об имеющихся на рынке товаров или услуг, конкурентов, сравнение характеристик и потребительских качеств товаров конкурентов и предлагаемого продукта, анализ стратегий и цен конкурентов.

9. Производственный план - в разделе приводятся расчеты потребности в материальных ресурсах: на закупку сырья, аренду помещения, приобретения или взятие в лизинг/аренду оборудования или транспортных средств. Затраты приводятся как за месяц, так и за год.

10. Разработка стратегии компании основана на определении вида лидерства на рынке и четкую ориентацию на разработку стратегических карт в данном направлении.

Приложения к бизнес-плану - это документы, на основании данных из которых был составлен бизнес-план, такие как: нормативные и законодательные документы, статистические сборники, данные исследований, спецификации и описания продукции, развернутые характеристики конкурентов и их продуктов, копии рекламных материалов, прайс-листов и иных видов информации.

Критерии оценки:

- Оформление работы.
- Оригинальность идеи.
- Правильность экономических расчетов.
- Грамотность обоснования выбора организационно-правовой формы, организационной системы управления, метода расчета себестоимости, расчет системы налогообложения и чистой прибыли.
- Достоверность источников информации.
- Жизнеспособность проекта и объективность выводов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Егорычева Е.А.

Руководитель программы

Черняев М.В.

Заведующий кафедрой национальной экономики,
д.э.н., проф.

Мосейкин Ю.Н.