

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВЭД ФИРМЫ**

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,  
специализация «Smart-бизнес»**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

*Цель дисциплины* – формирование у студентов теоретических знаний о внешнеэкономической деятельности компании, а также практических навыков организации международной деятельности компании в современных условиях российской экономики.

*Задачи дисциплины:*

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организаций);
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «ВЭД фирмы» относится к обязательным дисциплинам Б.1.В.4. Вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Микроэкономика (продвинутый курс)	Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Корпоративное управление, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа
2	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	Микроэкономика (продвинутый курс), Современный маркетинг и управление брендом	Деловые коммуникации. Международные переговоры, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Управление организационными изменениями, Управление устойчивым развитием бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа
3	ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных		Международная торговля, Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Международные валютно-

	<p>социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>		<p>кредитные отношения, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Таможенно-тарифное регулирование, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа</p>
4	<p>ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.</p>		<p>Международная торговля, Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Международные валютно-кредитные отношения, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Таможенно-тарифное регулирование, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа</p>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
- ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- нормативно-правовую базу регулирования внешнеэкономической деятельности и методики анализа внешнеторговых операций;

#### **Уметь:**

- собирать и обрабатывать данные для подготовки решений по выходу предприятия на внешние рынки;
- анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и оценивать их влияние на экономику страны;

#### **Владеть:**

- методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок;
- техникой проведения расчетов для определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36		36		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	18		18		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	72		72		
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>					
Общая трудоемкость час зач. ед.	108				
	3				

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне 2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.
2.	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации 4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности. 5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки. 6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка. 7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.
3	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода 9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании 10. Определение каналов распределения на выбранном рынке. 11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д. 12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты

#### Тема 1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне

Внешнеэкономическая деятельность на международном уровне. Нормативные акты и соглашения о внешнеэкономической деятельности на наднациональном уровне. Регулирование внешнеэкономической деятельности на национальном уровне. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне. Документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность на корпоративном уровне.

## **Тема 2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.**

Понятие международного договора. Основные статьи международного договора. Обязательные статьи международного договора. Виды международных договоров и их особенности. Международное законодательство о международных договорах. Российское законодательство и международных договорах.

### **Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне**

## **Тема 3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации**

Оценка конкурентоспособности продукции компании на внешних рынках. Международное ценообразование. Выбор целевого рынка по заданным параметрами оценка его перспективности. Определение формы выхода на зарубежный рынок. Понятие мотивов интернационализации компании. Виды мотивов интернационализации. Влияние мотивов интернационализации компании на внешнеэкономическую деятельность.

## **Тема 4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.**

Понятие конкурентоспособности продукции. Виды и параметры конкурентоспособности. Методы определения конкурентоспособности на мировом рынке и на отдельных национальных рынках. Методы повышения конкурентоспособности продукции.

## **Тема 5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.**

Понятие ценообразования. Ценообразование при выходе на зарубежный рынок. Методы ценообразования на зарубежном рынке. Методы анализа мировых цен на продукцию и цен на конкретных национальных рынках. Составляющие цены. Понятие базисных условий поставки. ИНКОТЕРМС – 2010. Условия использования различных базисных условий поставки.

## **Тема 6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.**

Определение параметров целевого рынка для заданной продукции. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Методы оценки перспективности выбранного рынка.

## **Тема 7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции**

Понятие форм выхода компании на зарубежные рынки. Понятие международных коммерческих операций. Выбор оптимальных международных коммерческих операций.

### **Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании**

## **Тема 8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода**

Понятие валютного курса, виды валютных курсов. Влияние валютного курса на международное ценообразование и формы выхода на зарубежные рынки. Методы хеджирования валютных рисков внешнеэкономической деятельности. Понятие и виды тарифного и нетарифного регулирования. Влияние таможенного регулирования на ценообразование и формы выхода на зарубежные рынки.

## **Тема 9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании**

Типы структур компаний. Определение оптимальной структуры компания для внешнеэкономической деятельности. Определение степени автономии зарубежных

подразделений. Разработка международной структуры компании по заданным целям и параметрам. Понятие эффективности международной структуры компании и определение ее эффективности.

#### **Тема 10. Определение каналов распределения на выбранном рынке.**

Виды каналов распределения. Анализ каналов распределения на выбранном рынке. Влияние выбора каналов распределения на ценообразование и форму выхода на зарубежные рынки.

#### **Тема 11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.**

Понятие эффективности внешнеэкономической деятельности. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности для конкретной компании. Определение изменений эффективности внешнеэкономической деятельности.

#### **Тема 12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров**

Этапы заключения внешнеэкономической сделки. Переговоры при внешнеэкономической деятельности. Особенности ведения переговоров с представителями различных национальностей.

### **5.2. Разделы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				лекции	Практич. занятия	В т.ч ИФ*	
1.	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	16	4	2	2		8
2.	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	46	16	8	8		32
3.	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	46	16	8	8		32
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>

**ИФ- интерактивная форма**

**6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен**

#### **7. Практические занятия (семинары)**

№ п/п	№ темы дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие	1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном	Кейс	1

	понятия и нормативные акты	уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне		
2	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.	Кейс	2
3	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации	Кейс	1
4	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.	Кейс	1
5	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.	Кейс	1
6	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.	Кейс	2
7	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.	Кейс	2
8	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода	Кейс	1
9	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании	Кейс	2
10	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	10. Определение каналов распределения на выбранном рынке.	Кейс	1
11	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.	Кейс	2
12	Раздел 3. Влияние внешних факторов на	12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки.	Кейс	2



	внешнеэкономическую деятельность компании	Особенности ведения переговоров		
--	---	---------------------------------	--	--

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);

Мультимедийный проектор;

Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2007.

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. **Университетская библиотека ONLINE** – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. **LexisNexis.** – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?>

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>

7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>

8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

*Поисковые системы:* Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)), Google ([google.ru](http://google.ru)).

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### ***а) основная литература:***

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.
2. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

### ***б) дополнительная литература:***

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
3. Герчигова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
5. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
6. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
7. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
9. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
10. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
11. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
12. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002. <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
13. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
14. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
15. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
16. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2009.
17. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD

### ***в) программное обеспечение:***

Microsoft Office 2010, Mentor

### ***г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги

издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ.

3. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

#### Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Практические занятия	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача – показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу

материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 20 баллов – аттестация рубежная
- 20 баллов – аттестация итоговая
- 20 баллов – выполнение заданий на занятиях
- 20 баллов - активность на практических занятиях
- 20 баллов - подготовка презентации с докладом

#### *Методические указания по выполнению практических видов занятий*

**На практических занятиях** студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Практические занятия проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

#### **Основные задачи практических занятий состоят в том, чтобы:**

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

#### *Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы*

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;

- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

### **Задания для самостоятельной работы по темам**

Для подготовки к практическим занятиям с проведением деловых игр даются индивидуальные задания для самостоятельной работы.

*Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)*

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Работа на занятии	Работа на семинаре/инт. занятии	Инд. задания				
	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне	3			3		6	12
		2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.	2	4				6	
	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации	2			3		5	28

		4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.	2	4				6	
		5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.	3			3		6	
		6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.	2	4				6	
		7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.	2			3		5	
	Промежуточная аттестация						15	15	15
	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода	2	4				6	30
		9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании	2			4		6	
		10. Определение каналов распределения на выбранном рынке.	2	4				6	
		11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.	2			4		6	
		12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров	2	4				6	
	Итоговая аттестация						15	15	15
		<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

### 1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:

- a) внешнеторговую деятельность
- b) сотрудничество в области культуры
- c) совместное предпринимательство
- d) сотрудничество в области спорта
- e) инвестиционное сотрудничество

### 2. К основным формам расчетов при осуществлении внешнеторговых сделок относятся:

- a) базисные условия поставки
- b) документарное инкассо
- c) цена и общая сумма контракта
- d) документарный аккредитив
- e) условия платежа
- f) банковский перевод

### 3. Политика установления барьеров на пути свободной торговли:

- a) об отмене тарифного регулирования во взаимной торговле;
- b) об отмене нетарифного регулирования во взаимной торговле;
- c) о ведении единой таможенной политики.

### 4. «Добровольные» ограничения экспорта принимаются для того, чтобы избежать установления:

- a) низких квот и высоких тарифов
- b) низких квот и низких тарифов
- c) высоких квот и высоких тарифов
- d) высоких квот и низких тарифов

### 5. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- a) порядок перевозки товара
- b) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем
- c) степень риска сделки
- d) ответственность сторон за исполнение контракта
- e) момент перехода риска с продавца на покупателя

### 6. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:

- a) твердая цена
- b) цена с последующей фиксацией
- c) переменная цена
- d) подвижная цена
- e) скользящая цена
- f) кумулятивная цена

### 7. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает, что:

- a) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта
- b) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара
- c) платеж осуществляется до поставки товара
- d) между поставкой товара и оплатой нет большого разрыва во времени
- e) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени



**8. Международные финансовые рынки отличаются от национальных:**

- a) использованием конвертируемых валют
- b) использованием векселей
- c) использованием СДР

**9. При превышениями валютных поступлений над валютными обязательствами Платежный баланс считается:**

- a) . активным
- b) пассивным
- c) уравновешенным

**10. Прямое вмешательство ЦБ РФ в деятельность валютного рынка, с целью воздействия на валютный курс называется:**

- a) валютная интервенция
- b) диверсификация валютных резервов
- c) валютная экспансия
- d) валютное субсидирование

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

доцент, ИМЭБ

\_\_\_\_\_

**Е.В. Колганова**

**Руководитель программы**

доцент, каф. Нац.экономики

\_\_\_\_\_

**М.В. Черняев**

**Заведующий кафедрой**

Нац.экономики, д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

**Ю.Н. Мосейкин**