

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2023 21:01:01  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

### **Онлайн-журналистика**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Журналистика**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**42.03.02 – Журналистика (бакалавр)**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью освоения дисциплины «Онлайн-журналистика» является познакомить студентов с интернет-журналистикой, тенденциями ее развития и ролью в обществе; показать ее специфику в ряду других типов журналистики; дать представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов.

### Задачи дисциплины:

познакомить студентов со структурой существующих источников информации, возможностями архивов, электронных каталогов и баз данных, методами поиска информации;

определить базовые принципы и главные отличительные черты Интернет-СМИ и мобильных медиа, их типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

дать общие представления о современных технологиях, используемые в Интернет-СМИ и мобильных масс-медиа

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Онлайн-журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
		УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-6.	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукт

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-8	Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR	ОПК-8.1. Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ
		ОПК-8.2. Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ
		ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «Онлайн-журналистика» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Онлайн-журналистика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Онлайн-журналистика».*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.	Концепции современного естествознания Онлайн-журналистика Безопасность жизнедеятельности	Основы теории литературы Актуальные проблемы истории России История новейшего времени и международные отношения Внешняя политика и международная журналистика
ОПК-6.	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и	Введение в теорию журналистики Журналистское мастерство: 1, 2, 3, 4 уровень	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

	информационно-коммуникационные технологии.		Информационные технологии в МИП Основы технологии Интернет-СМИ
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Техника и технология СМИ Техника радиовещания Техника телевидения Информационная безопасность Информационные технологии в МИП	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Информационные технологии в МИП Основы технологии Интернет-СМИ Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Основы технологии Интернет-СМИ

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Онлайн-журналистика» составляет 2 зачетные единицы.

##### 4.1. для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		1	2	3.1	3.2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32				32
В том числе:	-		-	-	
Лекции (ЛК)	16				16
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16				16
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	32				32
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч</i>	8				8
Общая трудоемкость	час	72			72
	зач. ед.	2			2

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1.	Тема 1. Интернет как особая коммуникативная среда	ЛК, СЗ

	Тема 2. Интернет как СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 3 Социальные медиа как СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 4. Интернет-журналистика и социальная роль журналистики	ЛК, СЗ
	Тема 5. Особенности аудитории интернет-СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 6. Специфика контента	ЛК, СЗ
	Тема 7. Особенности редакции сетевого СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 8. Программное обеспечение веб-журналиста	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

*Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити, 2005 0
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика //М.: Аспект Пресс. – 2011.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов н/Д: Феникс, 2004.

*Дополнительная литература:*

4. Акопов А.М. Социокультурные и правовые проблемы интернет-журналистики // Акценты: Новое в массовой коммуникации. Альманах. №1–2, 2003
5. Василик М.А. Основы теории коммуникации. М.: Гардарики, 2003
6. Засурский, Я.Н. Журналистика: от Гутенберга до Билла Гейтса//Отечественные записки. – 2003, №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?article=599&numid=13>
7. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский словарь концепций и терминов. М., Изд-во Моск. ун-та, 2004
8. Исследования российских социальных медиа 2010. - «Роуз креативные стратегии», HeadHunter, 2010. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/rosemarketing/rose-bigrussiansm-survey1-5331299>
9. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург: У-Фактория, 2004
10. Конечкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997
11. Лебедева Д.В. Современное состояние информационной журналистики в России. М., 2012. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405&razdel=298>
12. Лукина М., Реснянская Л., Смирнова О., Фомичева И. Методика описания российских СМИ в Интернете: итоги пилотного исследования. Журналистика в 2003 г.: обретения и потери. Стратегии развития. М., 2004
13. Лукина М., Реснянская Л., Смирнова О., Фомичева И. Российские СМИ в Интернете. Методика описания и мониторинг// Исследование аудитории: телевидение, Интернет. Материалы VII Международного конгресса НАТ «Прогресс технологий телерадиовещания». М., 2004
14. Лукина М.М. СМИ в домене Ру: хроника, цифры, типы // Вестник МГУ, серия «Журналистика», 2001, №6
15. Мазо, В. Фрагментация аудитории и агрегирование контента, или Все на продажу// Broadcasting. Телевидение и радиовещание. — 2007, №1 [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.broadcasting.ru/articles2/econandmen/fragmentaciya\\_auditorii](http://www.broadcasting.ru/articles2/econandmen/fragmentaciya_auditorii)
16. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
17. Массовая информация в советском промышленном городе. М.: Политиздат, 1980. Гл.1, разд.1.1
18. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. М.: Экопринт, 2003
19. Наумов В.Б. Право и Интернет: очерки теории и практики. М.: Университет-Книжный дом, 2002
20. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0.// Компьютера-Онлайн. — 18 октября 2005 — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/think/234100/>
21. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
22. Сакоян, А. Новые медиа//Polit.Ru. 05 августа 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://polit.ru/article/2011/08/05/new\\_media/](http://polit.ru/article/2011/08/05/new_media/)
23. Система средств массовой информации России. М.: Изд-во Моск. ун-та – Аспект Пресс, М., 2001
24. Соколов А.В. Метатеория социальной коммуникации. СПб., РНБ, 2001
25. Сурнаев И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ. М., 2011.
26. Фомичева И.Д. Как вас теперь называть? СМИ в Интернете и Интернет среди СМИ // Журналистика и медиарынок. 2004, №10

27. Фомичева И.Д. Мультимедийность: новые возможности для решения старых проблем // Журналистика в 2003 г.: обретения и потери. Стратегии развития. М., 2004
28. Шевелев С.И. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города. М., 2011.
29. Ширки, К., Пинк, Д. Избыточное сознание: великая революция неиспользуемого времени. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://translated.by/you/cognitive-surplus-the-great-spare-time-revolution/into-ru/trans/?page=2#part920250>
30. Шопен, Н. Интерактивность — это пульс//REGLA/ — №4 [82] 15.03.2002. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=168&level1=main&level2=articles>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ
  - a. на основании заключенных договоров:
  - b. Электронно-библиотечная система РУДН - ЭБС РУДН
  - c. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - d. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - e. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - f. ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - g. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - h. ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - a. поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - b. поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - c. Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека); <http://lib.rudn.ru/>
  - d. Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика, текущие выпуски и архив; <http://journals.rudn.ru/literary-criticism>
  - e. PressReader – полнотекстовый доступ к более чем 5000 электронных газет и журналов из 100 стран на различных языках; <http://www.pressreader.com/>
  - f. Cambridge Journals (грант МОН); <https://www.cambridge.org/core>
  - g. Taylor & Francis journals (Taylor & Francis Group, LLC); Доступ по IP-адресам РУДН. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/>
  - h. Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций.; <https://scholar.google.ru/>
  - i. Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Внимание! Есть удаленный доступ к базе данных; Доступ по IP-адресам РУДН и удаленно по логину и паролю (Грант МОН)
  - j. Режим доступа: <http://www.scopus.com/>
  - k. Web of Science; Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно по ссылке: [webofscience.com](http://webofscience.com)
  - l. Порталы для образования и научно-исследовательской деятельности; <http://lib.rudn.ru/9>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Онлайн-журналистика».

2. Методические указания по выполнению и оформлению заданий по дисциплине «Онлайн-журналистика» (при наличии КР/КП).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Онлайн-журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программ, размещенном в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры теории и истории журналистики

*(Должность, БУП)*

*(подпись)*

**Л.О. Алгави**

*(инициалы, фамилия)*

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП::**

Профессор кафедры  
Теории и истории  
журналистики

*(Должность, БУП)*

*(подпись)*

**Ел.В. Мартыненко**

*(инициалы, фамилия)*

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Декан филологического  
факультета

*(Должность, БУП)*

*(подпись)*

**В.В. Барабаш**

*(инициалы, фамилия)*