

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Организационные основы туризма**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**43.03.02 Туризм**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль): Международный туризм**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва

2021

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основами организации туристской деятельности, с терминологией международного и внутреннего туризма и понятиями туристской деятельности, способствовать получению студентами знаний основных тенденций развития сферы туризма.

Курс «Организационные основы туризма» читается студентам на 1 курсе и является основанием для изучения последующих дисциплин.

Дисциплина «Организационные основы туризма» является базовой в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные понятиям туризма как профессии и основным понятиям в туризме, что важно для понимания места и значения туризма в стране, а также разделы, где рассматривается сущность и классификация видов туризма, где определяется роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.

Задачи дисциплины. В процессе изучения дисциплины студенты осваивают:

- основные понятия, применяемые в сфере туризма;
- классификацию, сущность и организационные основы различных видов туризма;
- основные составляющие и направления развития индустрии туризма;
- особенности функционирования различных туристских и рекреационных предприятий;
- роль туроператорских и турагентских компаний в организации туризма;
- современные тенденции на мировом и внутреннем туристских рынках/

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организационные основы туризма» относится к вариативной компоненте обязательной части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица 1 – Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	Способен осуществлять поиск,	– Прикладная математика,	– Экономика организаций профессиональной сферы

	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	математические методы и модели в профессиональной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Прикладные методы исследовательской деятельности</li> <li>– Туристские формальности</li> <li>– Методы статистического анализа в индустрии туризма</li> <li>– Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>– Учебная практика</li> <li>– Производственная практика</li> <li>– Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
2.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1)	нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент организаций профессиональной сферы</li> <li>– Технологии организации видов туризма</li> <li>– Событийный туризм и ивент-менеджмент</li> <li>– Управление персоналом в профессиональной сфере</li> <li>– Кросс-культурный менеджмент</li> <li>– Производственная практика</li> <li>– Преддипломная практика</li> <li>– Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- терминологический аппарат, применяемый в туристской сфере;
- классификацию видов туризма;
- виды предприятий, работающих в индустрии туризма, занимающихся обслуживанием туристов;
- этапы разработки и продвижения турпродукта;
- современные тенденции на мировом и внутреннем туристских рынках.

#### УМЕТЬ:

- ориентироваться в специфике организации различных видов туризма;
- организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- применять различные источники информации на этапах разработки, продвижения и реализации туристского продукта в профессиональной деятельности;
- определять перспективные направления туроператорской и турагентской деятельности.

#### ВЛАДЕТЬ:

- технологиями поиска необходимой информации для комплексной (системной) оценки туристско-рекреационного потенциала регионов (дестинаций);
- способами определения функциональности туристских территорий.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль		Семестр
		Очная форма		Очно-заочная форма
		3	4	2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	96	54	42	34
В том числе:				
Лекции (Л)	32/17	18	14	17
Практические занятия (ПЗ)	64/17	36	28	17
В том числе в интерактивной форме	44/9	18	26	9
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	48/110	18	30	110
<b>Контроль (зачет с оценкой)</b>	-	-	-	-
Общая трудоемкость: часов	144	72	72	144
зач. ед.	4	2	2	4

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Раздел 1. Введение в курс	1.1. Основные понятия в туризме Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент»,

	<p>«туристская путевка». Понятие и определение туризма, классификация туризма. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта. Прием туристов. Отправка туристов. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.</p> <p>1.2. История развития организованного туризма Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. Путешествия в современности. Томас Кук – основоположник организованного туризма.</p> <p>1.3. Туризм как профессия Международный и внутренний туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Международные туристические организации (UNWTO, IATA, ICAO, BCD-travel и др.). Индустрия туризма в современных условиях. Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы в туризме. Члены экипажей морских и воздушных судов. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях.</p> <p>Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации,</p>
--	---

		<p>розничная торговля, транспорт. Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.</p> <p>1.4 Классификация видов туризма  Классификация видов туризма по различным признакам. Въездной, выездной, внутренний. Индивидуальный, групповой. Детский, юношеский, среднего возраста, третьего возраста. Другие признаки классификации по потребителям. Классификация по видам используемого транспорта: железнодорожный, круизы, караванинг, воздухоплавание. Классификация по ресурсному признаку: природоориентированные, культурно-познавательное и специальные виды туризма. Интеграция и комбинации различных видов туризма.</p>
2	Раздел 2. Организационные основы туризма	<p>2.1. Понятие «туристский маршрут»  Понятие туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов: линейные, радиальные, кольцевые, комбинированные. Принципы разработки турмаршрута. Выбор направление путешествия (дестинация), изучение туристского потенциала дестинации (совокупность всех рекреационных ресурсов), определение видов туризма, комбинации видов туризма на маршруте. Концепция маршрута (основная идея, замысел). Продолжительность путешествия (количество дней). Построение схемы турмаршрута: протяженность маршрута, посещаемые объекты и реперные точки на маршруте (размещение, питание, экскурсии, туалеты на трассе и др.), расстояние между объектами, дневные / ночные переходы / перегоны (в километрах) и другие характеристики.</p> <p>2.2. Программа обслуживания  Понятие программы обслуживания. Основные и дополнительные услуги. Оптимизация программы обслуживания. Вариации услуг в программе обслуживания. Факторы, влияющие на формирование программы обслуживания. Гибкость программы обслуживания. Учет</p>

		<p>потребностей клиентов и тематики обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления.</p> <p>2.3. Понятие «турпродукта»  Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы. Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма. Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира.</p>
3	Раздел 3. Факторы развития туризма. Туристская индустрия	<p>Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы. Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма. Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира.</p>

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
-------	---	---

		1	2	3
1.	Экономика организаций профессиональной сферы			+
2.	Предпринимательство в профессиональной сфере		+	+
3.	Прикладные методы исследовательской деятельности	+	+	
4.	Туристские формальности		+	+
5.	Методы статистического анализа в индустрии туризма			+
6.	Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства			+
7.	Менеджмент организаций профессиональной сферы	+		+
8.	Технологии организации видов туризма	+	+	+
9.	Событийный туризм и ивент-менеджмент	+	+	+
10.	Управление персоналом в профессиональной сфере	+	+	+
11.	Кросс-культурный менеджмент	+	+	+
12.	Учебная практика	+	+	+
13.	Производственная практика	+	+	+
14.	Преддипломная практика	+	+	+
15.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<i>3 модуль (2 семестр)</i>					
<b>Раздел 1. Введение в курс</b>					
1.	1.1. Основные понятия в туризме	2	2	3	7



2.	1.2. История развития организованного туризма	2	2	3	7
3.	1.3. Туризм как профессия	4	18	3	25
4.	1.4 Классификация видов туризма	6	6	3	15
<b>Раздел 2. Организационные основы туризма</b>					
5.	2.1. Понятие «туристский маршрут»	2	4	3	9
6.	2.2. Программа обслуживания	2	4	3	9
Всего		18	36	18	72
<i>4 модуль (2 семестр)</i>					
7.	2.3. Понятие «турпродукта»	6	14	15	35
8.	<b>Раздел 3. Факторы развития туризма. Туристская индустрия</b>	8	14	15	37
Контроль (зачет с оценкой)		-	-	-	-
Всего		14	28	30	72
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>		<b>32</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>144</b>

**Для очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Введение в курс</b>					
1.	1.1. Основные понятия в туризме	2	2	12	16
2.	1.2. История развития организованного туризма	2	2	12	16
3.	1.3. Туризм как профессия	2	2	14	16
4.	1.4 Классификация видов туризма	2	2	14	18
<b>Раздел 2. Организационные основы туризма</b>					
5.	2.1. Понятие «туристский маршрут»	2	2	12	16
6.	2.2. Программа обслуживания	2	2	12	16
7.	2.3. Понятие «турпродукта»	2	2	14	18
8.	<b>Раздел 3. Факторы развития туризма. Туристская индустрия</b>	3	3	20	26
Контроль (зачет с оценкой)		-	-	-	-

<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>110</b>	<b>144</b>
----------------------------------	-----------	-----------	------------	------------

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Раздел 1. Введение в курс	История развития организованного туризма (доклады, дискуссия)	2
		Работа на выставке МИТТ (выездное занятие)*	18
		Контрольный тест и практическое задание 1	2
		Практические задания 2-3	2
		Практическое задание 4	2
		Анализ статистической информации по развитию международного туризма в мире	2
2	<b>Раздел 2. Организационные основы туризма</b>	Интерактивная игра «Угадай вид туризма»*	4
		Характеристика самых известных турмаршрутов в мире. Разработка собственного маршрута турпутешествия*	10
		Определение компонентов турпродукта	8
3	Раздел 3. Факторы развития туризма. Туристская индустрия	Типы потребителей. Мотивации путешествий*	4
		Контрольная работа	2
		Деловая игра «Международный туристский рынок» или «Международная туристская выставка»*	8

\*занятия проходят в интерактивной форме

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Раздел 1. Введение в курс	Подготовка сообщения по определенному виду туризма: анализ статистической информации по его развитию на международном туристском рынке	4
		Интерактивная игра «Угадай вид туризма»*	4
2	<b>Раздел 2. Организационные основы туризма</b>	Характеристика самых известных турмаршрутов в мире. Разработка собственного маршрута турпутешествия. Определение компонентов турпродукта	4

3	Раздел 3. Факторы развития туризма. Туристская индустрия	Деловая игра «Международный туристский рынок» или «Международная туристская выставка»*	5
---	---	--	---

\*занятия проходят в интерактивной форме

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, укомплектованные специализированной мебелью:

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows 7 KMS Corp (OS, Windows);
- MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice);
- WinRAR Standard Licence (ПО, Разное);
- ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY)

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование источника / издания	Ссылка
1.	Windows, Microsoft Office, Интернет	
2.	Электронная библиотечная система РУДН	<a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a>
3.	Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН	<a href="http://esystem.pfur.ru/">http://esystem.pfur.ru/</a>
4.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
5.	Сайт «Общая туристская библиотека»	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>
6.	Сайт «О туризме по порядку»	<a href="http://travel-abc.ru/">http://travel-abc.ru/</a>
7.	Сайт «Навигатор турбизнеса»	<a href="http://www.tournavigator.ru/">http://www.tournavigator.ru/</a>
8.	Сайт «Все про отпуск»	<a href="http://www.votpusk.ru/">http://www.votpusk.ru/</a>
9.	Сайт «Профессиональный туристский портал»	<a href="http://www.tourdom.ru">http://www.tourdom.ru</a>
10.	АиФ. ТУР	<a href="http://www.aif.ru">www.aif.ru</a>
11.	Аэрофлот	<a href="http://www.lkpress.ru">http://www.lkpress.ru</a>
12.	Азбука путешествий	<a href="http://www.tsw.ru">www.tsw.ru</a>
13.	Вестник РАТА	<a href="http://www.vestnikrata.travel.ru">www.vestnikrata.travel.ru</a>

14.	Визит. Туризм. Путешествия	<a href="http://www.vizit.org">www.vizit.org</a>
15.	Вольный Ветер	<a href="http://www.turuzm.ru/veter">www.turuzm.ru/veter</a>
16.	Вояж	<a href="mailto:voyage@mnirti.ru">voyage@mnirti.ru</a>
17.	Все для отдыха и спорта	<a href="http://www.potrebitel.ru">www.potrebitel.ru</a>
18.	Иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
19.	Инфо-Сити	<a href="http://www.infocity.ru">www.infocity.ru</a>
20.	Коммерсантъ-Туризм	<a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a>
21.	Магазин Путешествий	<a href="http://www.forpost1.ru">www.forpost1.ru</a>
22.	Новый иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
23.	Обучение за рубежом	<a href="http://www.mnemo.ru">www.mnemo.ru</a>
24.	Партнер	<a href="http://www.bisinfo.ru/vdohnovenie">www.bisinfo.ru/vdohnovenie</a>
25.	Разыскивается отдых	<a href="http://www.wanted.magazine.ru">www.wanted.magazine.ru</a>
26.	Российская туристская газета	<a href="http://www.rtg.ru">www.rtg.ru</a>
27.	Турифо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>
28.	Туризм и образование	<a href="http://www.mobile.ru">www.mobile.ru</a>
29.	Туризм и Отдых	<a href="http://www.tovary.ru/tour">www.tovary.ru/tour</a>
30.	Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
31.	GEO	<a href="http://www.geoclub.ru">www.geoclub.ru</a>
32.	Tourist Resources of Russia	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
33.	TTG Russia	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Нормативно-правовые акты**

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

#### **Основная литература**

1. Алексеева Н. П. Tourismus = Туризм: учебное пособие. Издательство: «Флинта», 2017. – 333 с. – ISBN 978-5-9765-1314-3; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308> (17.09.2018).

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343>

#### **Дополнительная литература**

3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. <https://biblio-online.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-klassifikaciya-v-turistskoy-i-gostinichnoy-industrii-452692>

4. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 227 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09717-7. <https://biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-428448>

5. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12615-0. <https://biblio-online.ru/book/turistskaya-kartografiya-447862>

### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

***Планируемые уровни оценки компетенции:***

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

**Разработчики:**

Доцент, к.пед.н.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия