

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2022 14:09:51
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939615078a1a890e18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики для фармацевтического предприятия

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

33.04.01 Промышленная фармация

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» является изучение основных положений, принципов, методов экономики, организационно-экономических методов в практической фармацевтической деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1.	ОПК-1. Способен к организации, управлению и руководству работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками	ОПК-1.1. Использует организационные, производственные и экономические основы функционирования предприятия для управления работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения;
ПК-4.	ОПК-5. Способен к применению методов управления инновационными процессами в области обращения лекарственных средств	ОПК-5.4. Способен использовать методы статистического и экономического анализа качества технологических процессов и продукции.
ПК-5.	ПК-5. Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации	ПК-5.1. Знает статистические методы обработки данных, статистические методы управления качеством, методы экономического анализа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.05.0**

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1.	Способен к организации, управлению и руководству работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками	Менеджмент профессиональной деятельности Разработка и регистрация лекарственных средств	Надлежащая регуляторная практика Организация и управление фармацевтическим производством
ОПК-5	Способен к применению методов управления инновационными процессами в области обращения лекарственных средств	Менеджмент профессиональной деятельности	Организация и управление фармацевтическим производством
ПК-5.	Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации		Принципы контроля качества лекарственных средств Введение в биоинформатику Физическая и коллоидная химия лекарственных средств

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36		36		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18		18		
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	16		16		
Лекции (ЛК)	12		12		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	88		88		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	Тема 1.1. Фармацевтическая экономика. Общие закономерности экономического развития. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.	ЛК, ПР
Раздел 2. Рынок. Спрос и закон спроса.	Тема 2.1. Рынок: условия формирования и механизм функционирования. Общая структура фармацевтического рынка и его субъекты.	ЛК, ПР
Раздел 3. Теория потребительского поведения. Конкуренция и субъекты рынка.	Тема 3.1. Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Взаимодействие спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Этапы анализа потребительского поведения на рынке лекарственных средств (изучение предпочтений и бюджетных ограничений).	ЛК, ПР
Раздел 4. Конкуренция и субъекты рынка	Тема 4.1. Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Издержки производства и прибыль. Общее равновесие и благосостояние.	ЛК, ПР

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 5. Макроэкономика	Тема 5.1. Макроэкономика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	ЛК, ПР
Раздел 6. Микроэкономика	Тема 6.1. Субъекты микроэкономики и их характеристика.	ЛК, ПР
Раздел 7. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика	Тема 7.1. Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор. Банковская система.	ЛК, ПР
Раздел 8. Экономический цикл, экономический рост и развитие	Тема 8.1. Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы.	ЛК, ПР
Раздел 9. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	Тема 9.1. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на стоимость лекарственных препаратов. Стратегия ценообразования и разработка ценовой политики фармпредприятия. Виды цен, используемые на фармацевтическом рынке. Система регулирования цен на лекарственные препараты. Ценообразование на готовые и экстенпоральные (индивидуального изготовления) лекарственные средства.	ЛК, ПР
Раздел 10. Учет хозяйственно-финансовой деятельности	Тема 10.1. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Расчет чистой прибыли и налога на прибыль. Оформление бухгалтерской отчетности. Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов.	ЛК, ПР
Раздел 11. Экономический анализ в фармпроизводстве	Тема 11.1. Виды экономического анализа. Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей.	ЛК, ПР
Раздел 12. Бизнес-планирование	Тема 12.1. Составления бизнес-плана, экономическое обоснование проекта/бизнес-плана	ЛК, ПР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПР – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория № 636 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials
Семинарская	Аудитория № 636 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials
Аудитория для самостоятельной работы	Аудитория № 636 для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютером с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464728&idb=0
2. Основы экономики и менеджмента : учебно-методическое пособие / О.С. Коробова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 57 с. - ISBN 978-5-209-10703-3 : 154.72. <https://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/8988>.

Дополнительная литература:

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Решетников [и др.]; под общ. ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464538&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
 - Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) <https://new.fips.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие

передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу.

В рамках практических занятий реализуется взаимообучение слушателей курса - интерактивное обучение, в форме взаимоконтроля самостоятельной работы, совместного решения ситуационных задач, совместной разработки схем сложных процессов, обсуждения проблемных вопросов.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по вопросам иммунобиологических препаратов, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита доклада по одной из предлагаемых тем.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Реферат по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия» является результатом индивидуальной работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для написания реферата рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу, интернет-ресурсы.

Реферат состоит из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во введении характеризуется актуальность проблемы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика используемых материалов.

Основные разделы работы содержат как теоретический, так и аналитический материал.

Для написания теоретической части реферата необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: научные статьи, монографии, нормативно-технические документы, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы. Если цифровой материал занимает большой объем, его следует поместить в приложении.

Заключительная часть реферата должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы.
Общий объем реферата: 20-25 страниц машинописного текста формата А-4, кегль 12-14, интервал 1,5. По реферату может быть проведена защита в устной форме на усмотрение преподавателя.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Директор ИБХТН, профессор, д.х.н. Я.М. Станишевский

РУКОВОДИТЕЛЬ ОУП:

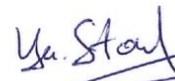
Директор ИБХТН, профессор д.х.н.



Я.М. Станишевский

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Директор ИБХТН, профессор д.х.н.



Я.М. Станишевский

Приложение

**ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики для фармацевтического предприятия

(наименование дисциплины)

33.04.01 Промышленная фармация

(код и наименование направления подготовки)

«Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

(наименование профиля подготовки)

Магистр

Квалификация (степень) выпускника

Направление 33.04.01 «Промышленная фармация»

Профиль «Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Зачет	
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
		КР1	КР2	Доклад	Реферат		
ОПК-1. ПК-4. ПК-5.	Организация и регулирование фармацевтической деятельности	15		20	20	30	
	Рынок. Спрос и закон спроса.						
	Теория потребительского поведения						
	Конкуренция и субъекты рынка						
	Макроэкономика						
	Микроэкономика						
	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика.		15				
	Экономический цикл, экономический рост и развитие						
	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке						
	Учет хозяйственно-финансовой деятельности						
	Экономический анализ в фарм.производстве						
Бизнес-планирование							
Итого:						100	

КР – контрольная работа; СУРС – самостоятельная учебная работа студента.

Вопросы для подготовки к зачёту

По дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

1. Общие условия хозяйствования. Экономические ресурсы: структура и свойства. Факторы производства: Экономические потребности. Общая классификация и свойства потребностей. Понятие блага. Виды благ.
2. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Воспроизводство и его типы.
3. Проблема выбора. Граница производственных возможностей. Основные вопросы функционирования экономической системы. Проблема экономического выбора. Экономическая эффективность.
4. Экономический кругооборот.
5. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.
6. Понятие рынка и рыночной экономики. Структура рынка, его функциональное назначение и участники. Рыночная инфраструктура. Функции рынка.
7. Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса.
8. Предложение и закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены. Цена рыночного равновесия и условия ее формирования.
10. Основные положения теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.
11. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
12. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.
13. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос.
14. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт.
15. Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
16. Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.
17. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.
18. Конкуренция как элемент рынка. Виды и формы конкурентной борьбы.
19. Классификация моделей рыночных структур. Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция.
20. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Особенности поведения конкурентной фирмы.
21. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Особенности поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и ее основные формы.
22. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Измерение степени концентрации рынка. Особенности поведения фирмы на олигополистическом рынке.
23. Сущность и формы монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Монопольная прибыль. Измерение степени монопольной власти.
24. Антимонопольное регулирование, его сущность и формы.

25. Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Предложение ресурсов, равновесие на рынке ресурсов. Формирование цен на ресурсы. Правила использования ресурсов. Виды факторных доходов.
26. Рынок труда, его особенности и типы. Заработная плата и факторы, определяющие ее размер. Теория человеческого капитала.
27. Земля как фактор производства. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента, арендная плата, цена земли.
28. Капитал как фактор производства. Структура рынков капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Ставка процента.
29. Рынок как саморегулирующаяся система. Модели частичного и общего равновесия. Общественное благосостояние и эффективность.
30. Рынок и социальные цели развития. Особенности распределения дохода в рыночной экономике. Дифференциация доходов: причины и факторы. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
31. Внешние эффекты и общественные блага.
32. Проблемы «провалов» рынка. Роль государства в рыночной экономике.
33. Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Вопросы и проблемы, изучаемые макроэкономикой. Цели и задачи макроэкономического анализа.
34. Агрегирование экономических показателей. Показатели, характеризующие макроэкономические процессы: объем национального производства, общий уровень цен (индексы, дефляторы) цен, уровень занятости, ставка процента.
35. Валовой внутренний продукт (ВВП), его составляющие и способы измерения. Взаимосвязь макроэкономических показателей в Системе национальных счетов.
36. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
37. Основные направления макроэкономической политики в рыночной экономике.
38. Общее понятие макроэкономического равновесия (равновесия экономической системы). Классификация моделей макроэкономического равновесия.
39. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» ($AD - AS$) как базовая модель макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, его ценовые и неценовые факторы. Совокупное предложение, его ценовые и неценовые факторы.
40. Варианты равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.
41. Цели, виды и инструменты фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
42. Государственные расходы, их классификация. Мультипликатор государственных расходов.
43. Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор.
44. Банковская система. Институт Центрального банка. Коммерческие банки. Банковский мультипликатор.
45. Цели и инструменты денежно-кредитного регулирования.
46. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.
47. Занятость и безработица. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица: причины и виды. Полная занятость. Естественный уровень безработицы и его измерение. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
48. Государственная политика занятости. Методы регулирования рынка труда.
49. Инфляция: сущность и причины. Измерение инфляции. Виды и формы инфляции. Социально-экономические последствия и издержки инфляции.
50. Основные направления антиинфляционной политики.
51. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.
52. Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы. Экономические и социальные последствия кризисов и циклического развития.

53. Антициклическое регулирование. Методы краткосрочного воздействия на экономическое развитие. Методы регулирования государственного сектора экономики.
54. Экономический рост: понятие и показатели. Факторы экономического роста. Теории и модели экономического роста. Государственная политика и экономический рост.

Пример билета для сдачи зачёта

дисциплины «**Основы экономики для фармацевтического предприятия**»

Время: 1 час

Группа _____ Ф.И.О. студента _____

Билет № 1.

1. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.
2. Цели, виды и инструменты фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Пример билета для сдачи зачёта

дисциплины «**Основы экономики для фармацевтического предприятия**»

Время: 1 час

Группа _____ Ф.И.О. студента _____

Билет № 2.

1. Особенности распределения дохода в рыночной экономике. Дифференциация доходов: причины и факторы. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
2. Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Предложение ресурсов, равновесие на рынке ресурсов. Формирование цен на ресурсы. Правила использования ресурсов. Виды факторных доходов.
3. Перечислите основные направления антиинфляционной политики.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	0,5	1
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	1	2
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2

Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2
Итого:	0	5	10

Шкала оценивания: за экзамен студент получает:

«Отлично» («5») – от 27 до 30 баллов.

«Хорошо» («4») – от 21 до 26,9 баллов.

«Удовлетворительно» («3») – от 15 до 20,9 баллов.

«Неудовлетворительно» («2») – 14,9 и менее баллов.

Темы докладов

по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

1. Актуальность фармакоэкономических подходов в современном здравоохранении.
2. Виды затрат в фармакоэкономике (прямые, косвенные, нематериальные).
3. Критерии оценки эффективности медицинских вмешательств (промежуточные, окончательные).
4. Фармакоэкономические методы: минимизации затрат, стоимость болезни, стоимость-эффективность, стоимость-польза, стоимость-выгода, влияния на бюджет
5. Использование показателей качества жизни для оценки эффективности медицинских вмешательств.
6. Фармакоэкономические показатели ассортимента аптечной организации.
7. Коэффициенты ассортиментной доступности лекарственных препаратов.
8. Лекарственные препараты выбора. Порядок и критерии отбора лекарственных препаратов (ABC, VEN анализ).
9. Дизайн фармакоэкономического исследования
10. Оценка ассортиментной доступности, уровни маркетингового анализа (мегаконтур, макро-микрoконтур) рынка лекарственных препаратов, используемых для лекарственной терапии заболеваний.
11. Фармакоэпидемиология, фармакоэпидемиологические индикаторы.
12. Нормативное регулирование клинико-экономических исследований.
13. Принципы фармакоэкономки (доказательности, рациональности, справедливости).
14. Доказательная медицина, уровни доказательности эффективности использования лекарственных препаратов. Факторы риска заболеваний.
15. Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Доклад оценивается от 0 до 20 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	1	2
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	1	2
Студентом корректно оформлены заимствования	0	1	2
В докладе указана актуальная информация	0	1	2

Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	1	2
Доклад отражает идеи, высказанные в источниках	0	1	2
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	1	2
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	1	2
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	1	2
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	1	2
Итого:	0	10	20

Шкала оценивания:

«Отлично» («5») – от 18 до 20 баллов.

«Хорошо» («4») – от 14 до 17,9 баллов.

«Удовлетворительно» («3») – от 10 до 13,9 баллов.

«Неудовлетворительно» («2») – 9,9 и менее баллов.

Темы рефератов

по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

- | № | Темы |
|-----|---|
| 1. | Экономические системы и хозяйственный механизм: процессы трансформации. |
| 2. | Социально-ориентированное рыночное хозяйство: опыт различных стран. |
| 3. | Социально-экономические функции государства в экономике России. |
| 4. | «Фиаско» рынка и механизмы регулирования рынка в современных условиях. |
| 5. | Права собственности и проблемы регулирования внешних эффектов в современной рыночной экономике. |
| 6. | Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России. |
| 7. | Собственность как основа социально-экономических отношений. Проблемы преобразования форм собственности в России. |
| 8. | Ценовая дискриминация: сущность, формы, эффект. |
| 9. | Антимонопольное законодательство: необходимость регулирования и конкретные механизмы (российский и / или мировой опыт). |
| 10. | Биржа как элемент рыночной инфраструктуры. Биржевая деятельность в России. |
| 11. | Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Российскую экономику. |
| 12. | Денежное обращение и денежные системы: особенности России. |
| 13. | Реформирование денежной системы в России: цели, характер и последствия. |
| 14. | Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России. |
| 15. | Рисковое (венчурное) предпринимательство. |
| 16. | Региональные аспекты экономического развития в России. |
| 17. | Трансформация роли и функций государства в современной рыночной экономике. |

18. Факторы и условия макроэкономического равновесия. Стабилизирующие механизмы в экономической политике.
19. Антициклическое регулирование: кейнсианское и консервативное направление (российская и мировая практика).
20. Структурные кризисы: сущность, последствия, механизм регулирования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Реферат оценивается от 0 до 20 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	1	2
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	1	2
Студентом корректно оформлены заимствования	0	1	2
В реферате указана актуальная информация	0	1	2
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	1	2
Реферат отражает идеи, высказанные в источниках	0	1	2
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	1	2
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	1	2
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	1	2
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	1	2
Итого:	0	10	20

Шкала оценивания:

- «Отлично» («5») – от 18 до 20 баллов.
- «Хорошо» («4») – от 14 до 17,9 баллов.
- «Удовлетворительно» («3») – от 10 до 13,9 баллов.
- «Неудовлетворительно» («2») – 9,9 и менее баллов.

ПРИМЕР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №1
по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Время: 1 час

Группа _____ Ф.И.О. студента _____

Вариант № 1

1. Основной задачей фармацевтической промышленности является:
 - a) подготовка специалистов высокой квалификации, способных эффективно работать на предприятиях фармацевтической промышленности
 - b) ускорение научно-технического прогресса в фармацевтической отрасли
 - c) удовлетворение потребностей населения и учреждений здравоохранения в лекарственных средствах
 - d) создание благоприятного инвестиционного климата в фармацевтической отрасли
 - e) повышение уровня информированности населения об изменениях, происходящих на фармацевтическом рынке

2. Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты – это
 - a) рецептурные лекарственные препараты, отпускаемые только по рецепту врача
 - b) лекарственные препараты, обеспечивающие приоритетные потребности здравоохранения и преобладающие в структуре заболеваемости населения
 - c) стратегически значимые лекарственные препараты, используемые для лечения от болезней, вносящих наибольший вклад в показатели смертности
 - d) лекарственные препараты, пользующиеся наибольшим спросом у населения
 - e) лекарственные препараты, предназначенные для лечения особо тяжелых заболеваний, которые не производятся в России и импортируются из-за рубежа

3. В условиях рыночной экономики основными принципами деятельности предприятия являются:
 - a) демократический централизм
 - b) финансовая устойчивость
 - c) справедливость
 - d) экономичность
 - e) прибыльность
 - f) обособленность

4. Основная цель функционирования предприятия в условиях рынка - это
 - a) повышение заработной платы персонала
 - b) выход на мировой рынок
 - c) получение прибыли и ее максимизация
 - d) совершенствование производственной структуры
 - e) внедрение новой техники и технологии

5. Производственная мощность предприятия - это
 - a) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
 - b) минимальная производственная программа предприятия
 - c) максимально возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии
 - d) максимально возможный годовой объем реализации продукции
 - e) общий расход электроэнергии, потребляемой предприятием за год

6. К основным производственным фондам относятся
 - a) здания
 - b) сооружения
 - c) незавершенное производство
 - d) сырье и основные материалы
 - e) транспортные средства
 - f) вычислительная техника

- g) готовая продукция на складе
7. Остаточная стоимость основных производственных фондов - это
- стоимость основных производственных фондов, полученная в результате переоценки
 - наиболее вероятная цена продажи основных производственных фондов с учетом их реального состояния
 - разница между первоначальной стоимостью основных производственных фондов и суммой начисленного износа
 - стоимость основных производственных фондов после их ремонта
 - стоимость основных производственных фондов в современных условиях
8. Оборотные средства - это
- минимальная денежная сумма, необходимая для обеспечения нормальной производственно-хозяйственной деятельности предприятия
 - предметы труда, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле и целиком переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
 - совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами
 - денежные средства в кассе предприятия и на банковских счетах
 - средства, привлекаемые предприятием со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок под какие-либо гарантии
9. Себестоимость продукции - это
- стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации
 - выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции
 - совокупность финансовых вложений капитального характера в основной, оборотный капитал и нематериальные активы, необходимых для производства продукции
 - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции основных производственных фондов и оборотных средств
 - сумма материальных затрат и расходов на оплату труда персонала, необходимых для производства продукции
10. Прибыль предприятия в общем виде представляет собой
- выручку от реализации продукции
 - денежное выражение стоимости реализованной продукции
 - разность между выручкой от реализации продукции и себестоимостью товарной продукции
 - чистый доход предприятия от реализации продукции
 - выручку от реализации продукции за вычетом всех налогов

Каждый вопрос теста оценивается в 1,5 балла, максимальное количество баллов 15.

Критерии оценивания:

«Отлично» («5») – 86% и более правильных ответов.

«Хорошо» («4») – 69-85% правильных ответов.

«Удовлетворительно» («3») – 51-68% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» («2») – 50% и менее правильных ответов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.