

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины: Основы риторики и коммуникаций**

**Рекомендуется для направлений подготовки/специальности**

**38.03.02 «Менеджмент»**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов речевое мастерство, которое позволит эффективно осуществлять коммуникацию с аудиторией различных типов в процессе устных публичных выступлений, эффективно участвовать в переговорах, связанных с осуществлением профессиональной деятельности, в дискуссиях. Всё это предполагает формирование умений и навыков, связанных с планированием, подготовкой устных публичных выступлений и с их практикой в условиях взаимодействия с различными аудиториями, с участием в дискуссиях, с отстаиванием своей позиции и с ведением переговоров.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда частных задач. Они таковы: 1) раскрыть содержание понятий «коммуникация» и «риторика»; 2) проанализировать специфику различных видов коммуникации; 3) рассмотреть специфику процесса коммуникации; 4) уяснить соотношение терминов «общение» и «коммуникация»; 5) научить планировать устные публичные выступления; 6) научить оценивать потенциальную аудиторию с точки зрения её качественных и количественных характеристик; 7) научить отбирать факты для устного публичного выступления и выстраивать аргументацию; 8) научить создавать тексты устных публичных выступлений; 9) научить организовывать общение с аудиторией в процессе устного публичного выступления, рассмотреть психологические основы взаимодействия оратора и аудитории; 10) научить использовать изобразительные и выразительные средства современного русского языка с целью яркости выражения основной идеи устного публичного выступления; 11) научить приёмам и принципам аргументации; 12) уяснить соотношение терминов «спор», «дискуссия», «полемика», «диспут», «прения», «дебаты»; 13) рассмотреть полемические приёмы и уловки в споре; 14) проанализировать особенности межличностной коммуникации; 15) рассмотреть пути оптимизации межличностной коммуникации; 16) проанализировать феномен деловой коммуникации и рассмотреть условия её оптимизации; 17) расширить общегуманитарный кругозор будущих специалистов в области экономики, менеджмента и таможенного дела.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Основы риторики и коммуникаций» относится к вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Иностранный язык Русский язык (как иностранный)	Иностранный язык Иностранный язык в сфере экономики 2-й иностранный язык Профессиональные коммуникации на русском языке

			Менеджмент
2	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Русский язык (как иностранный) Иностранный язык	Иностранный язык Иностранный язык в сфере экономики 2-й иностранный язык Профессиональные коммуникации на русском языке Менеджмент
3	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Русский язык (как иностранный) Иностранный язык	Иностранный язык Иностранный язык в сфере экономики 2-й иностранный язык Профессиональные коммуникации на русском языке Менеджмент

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- 1) УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- 2) УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения;
- 3) УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** толкование термина «коммуникация»; соотношение терминов «общение» и «коммуникация»; виды коммуникации; толкование терминов «коммуниканты», «коммуникатор», «реципиент»; специфику риторики как разновидности коммуникации; основные вехи развития риторики; античный риторический канон и современные подходы к планированию, созданию текста и представлению аудитории устного публичного выступления; особенности межличностной коммуникации и её принципиальное отличие от коммуникации риторической.

**Уметь:** планировать устное публичное выступление; создавать тексты для устных публичных выступлений; выступать перед аудиториями различных типов; участвовать в дискуссиях и отстаивать свою позицию; эффективно осуществлять межличностную коммуникацию в условиях профессиональной деятельности; разрешать конфликтные ситуации в процессе профессионального общения.

**Владеть:** навыками планирования устных публичных выступлений, подготовки их текстов и проведения устных публичных выступлений с учётом специфики аудитории различных типов; навыками общения с аудиторией различных типов в процессе устных публичных выступлений; навыком выражать одно и то же содержание различными языковыми средствами в зависимости от специфики ситуации общения и от специфики аудитории; навыками использования изобразительных и выразительных средств языка; навыками применения различных риторических техник в условиях устных публичных выступлений; навыками участия в дискуссиях и отстаивания своей точки зрения; навыком эффективно осуществлять межличностную коммуникацию в условиях профессиональной деятельности; навыками разрешения конфликтов в процессе межличностной коммуникации в условиях профессиональной деятельности.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18			
В том числе:					
<i>Лекции</i>	-	-	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18	-	-	-
<i>Семинары (С)</i>	-	-	-	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	54	-	-	-
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации	Понятия «риторика», «ораторское искусство», «речевая деятельность», «речевое поведение». Определение коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация»

		и «общение». Понятия «коммуниканты», «коммуникатор», «реципиент». Рассматриваются виды коммуникации: вербальная – невербальная коммуникация; контактная – дистантная коммуникация; аксиальная – ретиальная коммуникация; межличностная коммуникация; устное публичное выступление как особый вид коммуникации; массовая коммуникация; PR-коммуникация; рекламная коммуникация
2.	Истоки, пути становления и развитие риторики	Риторика в период античности. Риторические школы Древней Греции. Риторические школы Древнего Рима. Софисты и их риторические воззрения. Риторические учения Аристотеля, Платона, Сократа, Цицерона, Квинтилиана. Риторический канон. Понятия «логос». «этос», «пафос». Этапы классического риторического канона. Тема и её выбор. Топ, топка. Инвенция. Смысловые модели: «Общее место», «род и вид», «Целое – частное», «Определение», «Свойства», «Причина и следствие». Смысловая схема речи. Диспозиция. Основные стратегии повествования. Рассуждение. Хрия. Словесное выражение идеи ораторского произведения в процессе устного публичного выступления. Элокуция.
3	Подготовка устного публичного выступления	Этапы подготовки устного публичного выступления. Анализ специфики аудитории: осмысление её качественных и количественных особенностей. Подготовка к созданию текста устного публичного выступления: отбор фактов, их группировка с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории; подбор аргументов и их расположение с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории. Способы организации фактического материала и его описания в тексте устного публичного выступления: индуктивный, дедуктивный, ступенчатый, исторический и концентрический способы (методы), способ (метод) аналогии.
4.	Создание текста устного публичного выступления. Композиция текста устного публичного выступления	Понятие о композиции. Варианты композиции. Классический вариант композиции. Модификации классического варианта композиции: «военная» модель построения текста выступления; модель построения текста выступления по Максиму Аткинсону. Выбор композиции текста устного публичного выступления в зависимости от идеи выступления, его цели, задач и от особенностей аудитории.
5.	Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией, поддержания и удержания внимания людей.	Психологические аспекты устного публичного выступления. Устное публичное выступление: взгляд с позиции оратора и взгляд с позиции аудитории. Внутренняя и внешняя мотивация у слушателей. Деятельность оратора с учётом фактора внутренней и внешней мотивации. Превращение внешней мотивацию во внутреннюю как задача-максимум для оратора. Аудитория как коллективный субъект. Субъект – субъектные отношения как условие успешности устного публичного выступления. Феномены психологического

		заражения, подражания и конформизма как состояния аудитории. Внимание к людям в аудитории и визуальный, интеллектуальный и эмоциональный контакт с ними как важнейшие условия успешности устного публичного выступления. Сочетание воздействия на рациональную и эмоциональную стороны психики людей в процессе устного публичного выступления. Типы ораторов. Понимание своих индивидуально-психологических особенностей, осознание своих сильных и слабых сторон в сочетании с пониманием аудитории и чуткостью к её настрою как условие успешности деятельности оратора. Достижение эффекта интеллектуального сопереживания в процессе устного публичного выступления. Приёмы установления контакта оратора с аудиторией и управления вниманием людей. Расположение оратора в процессе устного публичного выступления.
6.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка	Коммуникация как языковое выражение мысли. Нейтральное и экспрессивное языковое выражение мысли. Образность языкового выражения мысли как эстетико-психологический усилитель аргументации и убедительности. Понятие об изобразительных и выразительных средствах языка. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка в тексте устного публичного выступления как ресурсов образности выражения идеи выступления с целью усиления аргументации и убедительности речи. Типология изобразительных средств языка (метафора; метонимия; синекдоха; каламбур; эпитет; гиперболы; литота; олицетворение; аллегория; оксюморон; ирония; сарказм; перифраза). Типология выразительных средств языка (анафора; эпифора; параллелизм; сравнение; градация; антитеза; оксюморон; риторический вопрос; риторическое восклицание; риторическое обращение; инверсия; эллипсис; многосоюзие; бессоюзие; период; умолчание).
7.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Риторические техники (по Максиму Аткинсону)	Понятие о риторических техниках. Риторические техники одиночного и комбинированного формата. Классификация риторических техник одиночного формата: контраст (разновидности риторической техники: противопоставление по формуле «не то, а это»; сравнение по формуле «более то, чем это»; противоположности по принципу «белое или чёрное»; перевёрнутые фразы); загадки и повторы (разновидности риторической техники: формат «загадка – разгадка»; риторический вопрос); триада (разновидности риторической техники: три одинаковых слова; три разных слова; повтор трёх фраз; повтор трёх предложений). Особенности сочетания риторических техник при комбинированном формате их использования.

8.	Логические основы убедительности речи	Понятие о логике. Логика формальная и диалектическая. Общая характеристика основных законов формальной логики. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Специфика аргументации: формулировка тезиса; подбор аргументов; демонстрация. Правила тезиса, правила аргументов и правило демонстрации. Критерии логичности аргументов. Прямые и косвенные доказательства. Логические ошибки в аргументации.
9.	Спор. Poleмика. Дискуссия. Прения. Дебаты. Правила ведения спора. Poleмические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Софизмы.	Понятия «спор», «poleмика», «дискуссия», «прения», «дебаты». Правила ведения спора. Poleмические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Варианты софизмов.
10.	Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Межличностная коммуникация и устное публичное выступление. Обсуждение дискуссионных вопросов. Отстаивание своей позиции в условиях наличия спорных вопросов профессиональной деятельности.
11.	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Психологические аспекты процесса межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация с точки зрения коммуникатора. Межличностная коммуникация с точки зрения реципиента. Условия гармонизации взаимодействия коммуникатора и реципиента с целью конструктивности процесса коммуникации и достижения успешности её результатов.
12.	Ведение переговоров	Переговоры как процесс коммуникации. Согласование позиций сторон. Выстраивание аргументации, подбор и представление контраргументов с целью отстоять свою позицию.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации		2			2	4
2.	Истоки, пути становления и развитие риторики и коммуникаций					6	6
3.	Подготовка устного публичного выступления		2			4	6
4.	Создание текста устного публичного выступления. Композиция текста устного публичного выступления		2			4	6
5.	Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией, поддержания и		2			4	6

	удержания внимания людей.					
6.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка				6	6
7.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Риторические техники (по Макс Аткинсону)	2			6	8
8.	Логические основы убедительности речи. Психологические основы убедительности речи				4	4
9.	Спор. Полемика. Дискуссия. Прения. Дебаты. Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Софизмы.	2			6	8
10.	Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	2			4	6
11.	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	2			4	6
12.	Ведение переговоров	2			4	6
	Итого	18			54	72

#### 6. Лабораторный практикум (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.			
2.			
...			

#### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Предмет дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» и его значение для профессиональной деятельности. Введение в основы риторики и коммуникации.	2
2.	3	Методика произнесения публичной речи. Работа над речью, произношение, дикция. Практика публичного выступления.	2
3.	4	Структура и композиция выступления.	2
4.	5	Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией	2
5.	7	Риторические техники (по Макс Аткинсону)	2



6.	<b>9</b>	Понятие спора. Культура спора. Уловки в споре. Софизмы.	2
7.	<b>10</b>	Особенности межличностной коммуникации в деловой среде. Этикет делового общения.	2
8.	<b>11</b>	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности деятельности.	2
9.	<b>12</b>	Правила и этикет ведения переговоров.	2

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие в аудиториях наличие ряда технических средств: проектора для отображения содержания слайдов компьютерных презентаций на экране; экрана для воспроизведения содержания слайдов компьютерных презентаций; компьютеров для сопровождения устных публичных выступлений преподавателя и студентов материалами, оформленными с помощью компьютерной программы «PowerPoint» (компьютерными презентациями).

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Программное обеспечение учебной дисциплины связано с использованием программы «Microsoft Word Office» для подготовки текстов устных публичных выступлений и программы «PowerPoint» для создания слайдов с целью проведения компьютерных презентаций.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Проведение аудиторных занятий предполагает обращение к таким базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, как информационный ресурс «Грамота.ру» ([www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)); «Национальный корпус русского языка» (<http://www.ruscorpora.ru/search-main.html>), электронные ресурсы РУДН (<http://Lib/rudn.ru>).

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Будильцева, М.Б. **Риторика** и культура речи в подготовке современного специалиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 110 с. Режим доступа:  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=443505&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=443505&idb=0).
2. Будильцева, М.Б. Современная **риторика**: нормативный и коммуникативный аспекты, основы красноречия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 138 с. – Режим доступа:  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=433718&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=433718&idb=0)
3. Введенская, Л.А. Деловая **риторика** [Текст]: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2016. - 416 с. - (Бакалавриат).

4. Введенская, Л.А. **Риторика** и культура речи [Текст] : Учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 13-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 537 с. - (Высшее образование).
5. Голуб, И.Б. Русская риторика и культура речи: учеб. пособ. [Электронный ресурс] / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов. – М.: Логос, 2013. Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=403801&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403801&idb=0).
6. Латов, Н.В. Деловая коммуникация [Электронный ресурс] : Пособие по культуре делового разговора / Н.А. Латов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 53 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=388160&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=388160&idb=0)
7. Михалкин, Н.В. Риторика для юристов [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / Н.В. Михалкин, С.С. Антюшин. – М.: Юрайт, 2014. – 321 с.
8. Туранская, Н.В. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Туранская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 200 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=379353&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379353&idb=0)
9. Шуйская, Ю.В. Композиция и структура речи [Текст/электронный ресурс] : Монография / Ю.В. Шуйская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 320 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=444201&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444201&idb=0).

#### **б) дополнительная литература**

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст] / Д.Н. Александров. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 352 с.
2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов для бакалавров и магистрантов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. - 539 с. - (Высшее образование).
3. Гандапас, Р. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично [Текст] / Р. Гандапас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 256 с.
4. Дзялошинский И.М. Риторика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: Юрайт, 2016. – 232 с.
5. Ивакина, Н. Н. Основы судебного красноречия (Риторика для юриста) [Текст] / Н.Н. Ивакина. – М., 2011.

6. Кузнецов, И.Н. Риторика [Текст]: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – 560 с.
7. Культура русской речи [Текст] : учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2016. - 549 с.
8. **Основы теории коммуникации** [Текст] : учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. - (Высшее образование).
9. Пряхин, М.Н. Недремлющий студент [Текст/электронный ресурс] : Практикум по курсу "Основы риторики" для студентов-журналистов / М.Н. Пряхин. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 119 с. – Режим доступа:  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=440861&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=440861&idb=0)
10. Руднев, В.Н. **Риторика. Деловое общение** [Текст] : учебное пособие / В.Н. Руднев. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2016. - 352 с. - (Бакалавриат).
11. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации [Текст]: учебное пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О.И. Соколова, С.М. Федюнина, Н.А. Шабанова. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 136 с.
12. Стернин, И.А. Риторика [Текст] / И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во «Кварт», 2012. – 224 с.
13. Сурикова, Т.И. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Т.И. Сурикова, Н.И. Клушина, И.В. Анненкова; Под ред. Г.Я.Солганика. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 239 с. - (Бакалавр. Академический курс).
14. Черкасова, И.К. Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс / И.К. Черкасова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 127 с. Режим доступа:  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=403370&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403370&idb=0)

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение учебной дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия носят теоретико-практический характер, что обусловливается спецификой преподаваемой дисциплины и её местом в системе подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и таможенного дела. Риторика – это наука и искусство проведения устных публичных выступлений, в силу чего занятия носят комбинированный теоретико-практический характер: определённая часть времени отводится на рассмотрение нового теоретического материала, другая часть – на выступления студентов перед аудиторией.

В целях эффективности освоения курса рекомендуется внимательное чтение записанных в рабочих тетрадях материалов, представленных преподавателем во время аудиторных занятий. Эти сведения рекомендуется дополнять сведениями, полученными

студентами самостоятельно в процессе работы с литературой, посвящённой вопросам риторики и коммуникации.

Студентам рекомендуется анализировать устные публичные выступления наиболее ярких ораторов современности и знакомиться с текстами устных публичных выступлений мастеров риторики, в наше время считающихся классиками. Это позволяет обогатить лексикон, умело ориентироваться в специфике построения текстов устных публичных выступлений, обрести собственный слог и чёткое понимание специфики устного публичного выступления.

При подготовке студентами собственных устных публичных выступлений необходимо использовать теоретические сведения, полученные в процессе работы под руководством преподавателя, и собственный опыт осмысления, систематизации и компоновки материала, собственный опыт взаимодействия с аудиторией различных типов в процессе проведения устных публичных выступлений.

Занятия практической направленности проводятся в следующих формах. Они таковы:

- 1) обсуждение вопросов, предложенных преподавателем;
- 2) устные публичные выступления перед аудиторией;
- 3) анализ прозвучавших в аудитории устных публичных выступлений студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает осмысление представленных преподавателем теоретических сведений из области риторики и коммуникации, самостоятельно полученных в ходе работы с учебной научной литературой теоретических сведений (предполагается подробное конспектирование источников научной информации), анализ устных публичных выступлений и их текстов, подготовку собственных устных публичных выступлений, к участию в дискуссиях.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя вопросы к зачету, планы семинарских занятий, контрольные точки, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН. <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11050>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

### **Разработчики:**

д. филол. н., ст. педагог ДПО кафедры русского языка Юридического института РУДН  
Д. А. Парамонов

к. филол. н., ст. педагог ДПО кафедры русского языка Юридического института РУДН  
А. А. Самоделкин

### **Руководитель программы**

Зав. каф. русского языка д. филол. н., проф. \_\_\_\_\_ **В.В. Воробьев**

### **Заведующий кафедрой русского языка**

д. филол. н., проф. \_\_\_\_\_ **В.В. Воробьев**

