

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

46.04.01 История

Направленность программы (профиль)

Всемирная история и массовые коммуникации

Квалификация выпускника

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Основная цель дисциплины – дать магистрантам комплексное представление о психологии массовых коммуникаций, законах функционирования массового восприятия информации, особенностях информационных каналов, роли коммуникатора в коммуникационном процессе, а также механизмах формирования восприятия информации.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации;
- проанализировать особенности психологического восприятия информации через различные каналы;
- осветить роль и значение личности коммуникатора в процессе формирования общественного мнения аудитории;
- выявить механизмы образования аудитории и ее поведенческие характеристики;
- показать роль стереотипов и установок в психологии массовой коммуникации;
- ознакомиться с основной литературой и источниками по теме.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО, и связанные с содержательным материалом дисциплины.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1	Философия и методология науки Актуальные проблемы исторических исследований	Профессиональная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-5	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе Взаимодействие со СМИ (медиа-рилэйшнз)	Дисциплины по выбору студента Научно-исследовательская работа Педагогическая практика Профессиональная практика Преддипломная практика
3	ОПК-7	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе	Дисциплины по выбору студента

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-5, ОПК-7.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-5. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ОПК-7. Способен использовать информационные ресурсы и цифровой контент, взаимодействовать и обмениваться информацией посредством цифровых технологий, понимать основы кибербезопасности, защиты персональных данных и конфиденциальности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды, функции, особенности массовой коммуникации;
- типологию и структуру каналов массовой информации;
- основные стереотипы и установки массовой коммуникации;
- основные источники и литературу по курсу.

Уметь:

- излагать устно и письменно изученный материал и своё видение процессов исторического развития;
- использовать полученные знания для успешной организации профессиональной деятельности;
- уважительно относиться к работам предшественников, корректно использовать имеющуюся информацию

Владеть:

- приемами научной ориентации по данному курсу в условиях множественности информации, существования вненаучного и антинаучного знания;
- навыками и инструментами поиска информации в области предложенного курса и использования полученных знаний в профессиональной деятельности;
- приёмами ведения дискуссий и методами убеждения с точки зрения анализа тем изучаемой дисциплины.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры / модули			
		3	4		
Аудиторные занятия (всего)	68	36	32		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	34	18	16		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-			
<i>Семинары (С)</i>	34	18	16		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	76	36	40		
Общая трудоемкость	час	144	72	72	
	зач. ед.	4	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования	<p>Тема 1. Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования Общение и коммуникация. Виды коммуникаций. Сравнение массовой и межличностной коммуникации. Функции массовой коммуникации</p> <p>Тема 2. Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации Модель «неограниченных эффектов». Концепции ограниченного воздействия. Концепции умеренного воздействия</p>
2.	Участники, способы и инструменты коммуникативного процесса в контексте массовой коммуникации	<p>Тема 3. Роль коммуникатора в условиях массовой коммуникации. Структура и функции коммуникатора в массовой коммуникации. Психологические особенности личности коммуникатора. Образ коммуникатора.</p> <p>Тема 4. Анализ каналов массовой коммуникации Характеристика прессы. Характеристика радио. Характеристика телевидения. Характеристика Интернета.</p> <p>Тема 5. Аудитория средств массовой коммуникации Свойства, механизмы образования аудитории. Поведенческие закономерности медиааудитории. Социальные стереотипы и установки медиааудитории</p> <p>Тема 6. Психологический анализ сообщений массмедиа Новости как предмет массмедиа-сообщения. Типология новостей.</p> <p>Тема 7. Стереотип и установка в массовой коммуникации Значение стереотипа и установки в восприятии информации массовых коммуникаций. Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипов и установок</p>
3.	Методы психологического воздействия средств массовой коммуникации	<p>Тема 8. Особенности «психологии телевидения» Психологические эффекты телевидения.</p> <p>Тема 9. Методы психологического воздействия средств массовой коммуникации Заражение. Внушение. Подражание. Вовлечение</p>

4.	Современные тенденции в развитии массовых коммуникаций	<p>Тема 10. Взаимовлияние технологий и коммуникационных процессов на рубеже XX-XXI веков Журналистика сиюминутности. Значение интерактива в развитии массовых коммуникаций.</p> <p>Тема 11. Современные тенденции в развитии массовых коммуникаций Понятие краудсорсинга в психологии массовых коммуникаций. Понятие просьюмеризма в массовых коммуникациях.</p> <p>Тема 12. Интерактивность как характерная черта современности в развитии массовых коммуникаций Значение интерактивности в развитии массовых коммуникаций.</p>
-----------	---	---

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.				СРС	Всего час.
			Практ. зан.	Лаб. Зан.	Семина		
1.	Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования УК-1, ОПК-5, ОПК-7	2			2	8	12
2.	Участники, способы и инструменты коммуникативного процесса в контексте массовой коммуникации УК-1, ОПК-5, ОПК-7	12			12	24	48
3.	Методы психологического воздействия средств массовой коммуникации УК-1, ОПК-5, ОПК-7	10			10	24	44
4.	Современные тенденции в развитии массовых коммуникаций УК-1, ОПК-5, ОПК-7	10			10	20	40

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Виды коммуникаций	10
2.	1	Функции массовой коммуникации	12
3.	1	Концепции ограниченного воздействия	12
4.	2	Образ коммуникатора	10

5.	2	Характеристика прессы	12
6.	2	Характеристика радио	10
7.	2	Социальные стереотипы и установки медиааудитории	10
8.	3	Психологические эффекты телевидения	12
9.	4	Журналистика сиюминутности	12
10.	4	Понятие краудсорсинга в психологии массовых коммуникаций	10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При освоении дисциплины используется материально-техническая база факультета гуманитарных и социальных наук. Существующие специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью с техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду (официальный сайт научной библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений): Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019
- Windows – лицензия 86493330
- Microsoft Office – лицензия 86626883

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН, веб-сайт научной библиотеки университета с доступом к современным электронным библиотекам и профессиональным базам данных <http://lib.rudn.ru/> ;
- поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru
- eLIBRARY.RU

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература в УНИБЦ:

Печатные:

1. Шарков Ф.И. Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебное пособие для вузов / Ф.И. Шарков. - М., 2008 (59 шт.)
2. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М., 2016 (48 шт.)
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] : Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М., 2017. (25 шт.)
4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: Учебное пособие для вузов / Г.П. Бакулев. М., 2016 (49 шт.)

Электронные:

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М. : Юрайт, 2015.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446695&idb=0
2. Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии [Электронный ресурс] / Сост. В.Л. Музыкант, Е.Ю. Бурдовская; предисл. В.В. Барабаша, В.Л. Музыканта. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470590&idb=0
3. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований [Текст/электронный ресурс] : Монография / Л.Н. Федотова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 264 с.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=447454&idb=0
4. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Л. Гнатюк. - 2-е изд., стереотип. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=456386&idb=0

б) дополнительная литература в УНИБЦ:

Печатные:

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие / Е.Л. Головлева. – М., 2009. (3 шт.)
2. Романов А.А. Массовые коммуникации : Учебное пособие для вузов / А.А. Романов, Г.А. Васильев. - М.,2009. (3 шт.)
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Текст] / М.М. Назаров. - М., 2018. (5 шт.)
4. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. М., 2016. (16 шт.)

Электронные:

1. Базанова А.Е. Особенности языка рекламы как одной из разновидностей средств массовой коммуникации// Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2013. - №2.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409891&idb=0Новейшая
2. Мирошниченко Г.А. Дискурс массовых коммуникаций [Текст/электронный ресурс] : Учебно- методическое пособие / Г.А. Мирошниченко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=434002&idb=0
3. Аксянова Д.Р. Государственная культурная политика как элемент медиaprостранства современного города [Текст] / Д.Р. Аксянова
// Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2014. - №3.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=431631&idb=0

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все запланированные в рамках дисциплины формы работы являются обязательными.

От магистров требуется:

- обязательное посещение занятий,
- обязательное участие в аттестационных испытаниях,
- обязательное написание конспекта по монографии и написание письменных работ (включая эссе);
- доклад,
- обязательное участие в обсуждении тем и устные ответы на семинарах,
- выполнение заданий преподавателя,

Текущий контроль за усвоенным материалом лекций, семинаров и самостоятельной работой осуществляется на каждом занятии путем устных ответов на вопросы, письменных ответов на вопросы. Магистр, пропустивший занятие, кроме самостоятельного изучения темы по вопросам и литературе, выполняет дополнительный конспект.

Если выполняется домашняя письменная работа, студент должен указать все источники информации, которыми он пользовался. Магистр, выступающий с устным докладом, должен на отдельном листе сдать преподавателю список использованных источников и литературы.

Полный набор методических рекомендаций для обучающихся содержится в учебно-методическом комплексе дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

профессор,
кафедра всеобщей истории
должность, название кафедры


подпись

С.А. Воронин
инициалы, фамилия

ассистент,
кафедра всеобщей истории
должность, название кафедры


подпись

Е.А. Бакина
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор,
кафедра всеобщей истории
должность, название кафедры


подпись

С.А. Воронин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
всеобщей истории
название кафедры


подпись

С.А. Воронин
инициалы, фамилия