

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

40.03.01 Юриспруденция / 41.03.04 Политология

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Бакалавр права и политики**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями учебной дисциплины «**Политическая психология**» являются ознакомление студентов с основными принципами и понятиями, описывающими психологические аспекты в сфере политики, формирование у них представлений о сущности и содержании психологической природы политики, роли и основных функциях политической психологии; выработка навыков психологического анализа политических явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических основ политической психологии; основных содержания психологического подхода к политическим процессам и анализу политических явлений;
- овладение навыками психологического анализа политических феноменов, критической оценки публикаций в массовой печати, аналитических и научных материалов по данной тематике.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовке студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «**Политическая психология**» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b> (в рамках данной дисциплины)
ОПК-10	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном,	ОПК-10.1 Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук. ОПК-10.2 Дает характеристику и оценку общественно - политическим событиям и процессам, выявляет их связь с экономическим, социальными культурно-цивилизационным контекстом, а также в их взаимосвязанном комплексе. ОПК-10.3 Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими, с одной стороны, и экономическими, социальными и культурными процессами, с другой.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	региональном и локальном уровнях.	
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	<p>ПК-7.1. Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере.</p> <p>ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Политическая психология**» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Политическая психология**».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-10	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.	Политическая теория; Политические учения; Политический менеджмент;	Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Международная политика и международные организации;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	Учебная практика (ознакомительная); Политический конфликт и технологии его разрешения; Основы деловой коммуникации в политических процессах; Академическое и юридическое письмо; Теория и практика ведения переговоров; Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике; Социальные сети: техника мониторинга	Геополитика и геостратегия; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Политические партии в России; GR-практики в системе государственного управления; Политическая имиджелогия

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая психология» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестры (модули)			
		9	А	В	С
Контактная работа, ак.ч.	32	32			
В том числе:					
Лекции (ЛК)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16	16			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	37	37			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	з.е.	2	2		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
1.	Тема 1. Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук	Объект и предмет политической психологии: основные подходы к их трактовке, Политическая психология в "широком" и "узком" смыслах. Политическая психология в системе наук, изучающих политическую сферу общества и человека в ней. Место политической психологии в структуре психологического знания. Ее взаимодействие с основными разделами психологии Специфика политико-психологического подхода.	ЛК, СЗ
2	Тема 2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии	"Поведенческое направление" в американской политической науке (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл). Вклад социологии в создание политической психологии. (М. Вебер, В. Парето). Политико-психологические идеи в рамках формирующейся социальной психологии (Г. Лебон, Г. Тард и др.). Значение идей З. Фрейда об истоках человеческого поведения для политической психологии. Формирование психоаналитического направления в политической психологии. Основные направления политико-психологических исследований после Второй мировой войны в США и Западной Европе. Становление политико-психологических идей в России (Н.К. Михайловский, П.И. Ковалевский). Политическая проблематика в российской социальной психологии 1920-х гг. (В.М. Бехтерев, Л. Войтоловский). Развитие политической психологии в СССР в 60-90 гг. Современная российская политическая психология. Специфика проведения политико-психологического исследования. Индивидуально-статистический, балансовый, генетический методы. Анкетирование и интервьюирование как методы получения политико-психологической информации. Применение психодиагностических методик в политикопсихологическом	ЛК, СЗ

		исследовании. Контент-анализ, интент-анализ документов, публикаций печати, передач радио и ТВ.	
3	Тема 3. Психология политического сознания.	Понятие и структура политического сознания. Познавательные элементы политического сознания. Знания о политике, информированность, интерес, убеждения. Понятие мотивации в политической психологии. Мотивационные элементы политического сознания – это потребности, ценности, установки. Ценностные ориентации как понятие политической психологии. Понятие стереотипа в политической психологии. Психология политических символов. Классификация политической символики. Политической менталитет и политическая культура.	ЛК, СЗ
4	Тема 4. Психология власти	Сущность и структура власти. Кратическая структура социума и распределение власти. Виды власти. Специфика политической власти и ее восприятия. Субъекты политической власти, особенности их поведения. Психологические аспекты институционализации власти. Легитимность политической власти. Политические режимы: общественный конфликт и общественное согласие.	ЛК, СЗ
5	Тема 5. Психология политического лидерства.	Лидер, руководитель, начальник. Сущность и генезис политического лидерства. Теории политического лидерства: «великий человек», «ситуативный лидер», «операциональный лидер», «харизматический лидер». Мотивационная теория лидерства. Поведение лидера и мотивация последователей. Трансактный анализ лидерства. Атрибутивные теории. Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы, определяющие политическое поведение лидеров.  Проблема имиджа политического лидера в политологических, социологических и психологических исследованиях. Имидж и социально-психологические феномены аттракции, ореола, новизны, контраста, подобия. Общая структура политического имиджа и его психологические характеристики. Трех-, пяти-, шести-, двенадцати-, шестнадцати факторные модели политического имиджа. Этнические и гендерные характеристики политического имиджа. Психологические методы "конструирования" привлекательного политического имиджа. Анализ особенностей имиджа современных российских политиков.	ЛК, СЗ
6	Тема 6. Политическая психология малых групп	Группа как субъект политики. Номинальные и реальные, большие и малые группы. Специфика малых групп в политике. Типология малых групп. Этапы, механизмы, внутренние и внешние факторы, критерии формирования малых групп. Группа как команда лидера. Виды команд. Закон "трех" команд.	ЛК, СЗ

7	Тема 7. Политическая психология больших социальных групп.	Основные подходы к определению больших групп. Генезис и содержание обыденной групповой психологии. Групповое сознание: определение. Специфика формирования и содержания групповой идеологии: ценности, нормы, образцы поведения. "Группа в себе", "группа для себя". Психология маргинальных групп. Психологические корни люмпенства, политического радикализма	ЛК, СЗ
8	Тема 8. Психология национально-этнических групп.	Виды национально-этнических групп (род, племя, народ, нация, национальность, раса, этнос). Содержание национально-этнической психологии. Психический склад нации. Национальный характер как основа национально-этнической психологии. Факторы формирования и структура национального характера. Этноцентризм. Обыденное национальное сознание: структура и содержание (стереотипы и установки). Социальная память нации: (обычай, традиции, неосознанные предрассудки). Механизмы распространения. Психология национального меньшинства. Психология национального большинства. Национальные и националистические идеологии. Национальное сознание: проблемы национальной идентификации (в различные исторические эпохи и в условиях современной глобализации).	ЛК, СЗ
9	Тема 9 Психология стихийного массового поведения	Массовые политические настроения как результат субъективной оценки социально-политической действительности. Факторы проявления массового настроения: притязания и реальные условия жизни. Формы массового настроения. Понятие стихийного массового поведения. Феномен толпы. Толпа и группа. Механизмы образования толпы. Эмоциональное окружение и коммуникация. Типы и свойства толпы. Митинг и его психологические характеристики. Стихийные и "География толпы". Приемы манипулирования поведением толпы. Индивидуальная и массовая паника. Промежуточные ситуации. Условия возникновения массовой паники. Механизмы усиления панических настроений.	ЛК, СЗ
10	Тема 10 Психология политической манипуляции	Сущность и особенности политических манипуляций. Особенности современных российских СМИ. Методы информационно-психологического воздействия, на массовое сознание и поведение. Политический миф как технология манипуляции массовым сознанием. Герой в мифе. Психология политических символов. Классификация политической символики. Понятие слуха. Использование слухов в политических и военных конфликтах: история и современность. Научные исследования феномена слухов. Слухи как источник социально-психологической информации и как фактор влияния на политические процессы. Баланс слухов: классификация по информационному и по экспрессивному параметру. Тенденции в распространении слухов. Основные и сопутствующие условия распространения слухов.	ЛК, СЗ

		"Системно-экологическая" модель. Приемы предупреждения и противодействия слухам.	
--	--	--	--

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 28 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблоки Мультимедийный Проектор Экран для проектора Интерактивная доска Wi-fi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблоки Wi-fi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ



### Основная литература:

1. Бизли Р.К.,Евгеньева Т.В.,Джаст М Политическая психология. Хрестоматия/ сост. Шестопап Е.Б.- М.: Издательство Аспект Пресс,, 2011. - 435 с.
2. Шестопап, Елена Борисовна. Политическая психология : учеб. для студ. вузов / Е. Б. Шестопап. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 415 с.

### Дополнительная литература:

1. Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. Политическая психология. – М.,: 2010 - 458с.
2. Лобан Н.А. Политическая психология: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения// Лобан Н.А. - Минск.: Минский инновационный институту, 2015.-220 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web> - Электронно-библиотечная система РУДН;

- [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru) – сайт Российской ассоциации политической науки;

- [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) - Официальный сайт Государственной Думы РФ;

- <http://www.politstudies.ru>- Журнал «Политические исследования»;

- <http://info21.ru>- Информационная цивилизация 21 век.;

- <http://www.gumer.info/bibliotek> - Библиотека Гумер-психология, .;

- <http://www.polisportal.ru> - Сетевой портал журнала «Полис».;

- [http://kurguzenkoff.com/index/politicheskaja\\_psikhologija\\_razdely\\_psikhologii](http://kurguzenkoff.com/index/politicheskaja_psikhologija_razdely_psikhologii).

- <http://www.psy.msu.ru> – сайт факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова;

- <http://www.psychol.ras.ru> – сайт Института психологии РАН;

- <http://www.pirao.ru> – сайт Психологического института РАО.

- <http://www.iupsy.org> – сайт международного общества психологической науки;

- <http://www.apa.org> – сайт Американской психологической ассоциации;

- <http://www.efpa.eu> – сайт Европейской федерации психологических ассоциаций;

- <http://www.rpo.rsu.ru> – сайт Российского психологического общества;

- <http://www.iaapsy.org> – сайт Международной ассоциации прикладной психологии;

- <http://www.iaccp.org> – сайт Международной ассоциации кросс-культурной психологии;
- <http://flogiston.ru> – Психология из первых рук;
- <http://www.psych.rochester.edu/SDT/> – сайт авторов теории самодетерминации.
- <http://www.psychologos.ru/Психологос> – Психологос, энциклопедия практической психологии

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, лабораторными работами, самостоятельной работой обучающихся.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся должны самостоятельно подготовить вопросы к практическим занятиям и лабораторным работам: провести обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разработать каталог интернет-ресурсов, составить компендиум, осуществить подготовку к дискуссии, к разработке групповых проектов по заданной теме, осуществить написание контрольной работы, подготовку к зачету.

Объектами оценивания выступают:

- учебная работа студентов по освоению дисциплины (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность обучающегося на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, лабораторных работ, на дискуссиях, диспутах, круглых столах.

**Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

### **Рекомендации по подготовке к диспуту, дискуссии (круглому столу):**

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов;

### **Обзор периодической литературы и профессиональных изданий**

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа - это содержательное, самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя поисковое исследование. Она является важной составляющей в овладении методологии и методики функционально-стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом.

Целью подготовки контрольной работы является оценка уровня овладения студентом теоретико-методологическими основами дисциплины, выявление степени умения излагать концептуальное видение проблемы. Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами при подготовке контрольной работы, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами;
- уточнение основных понятий, определение объекта и предмета исследования;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей их разработки в дипломной работе.

Студент уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке в форме прикладного исследования; составляет план исследования; определяет структуру работы, форму прикладного исследования, сроки выполнения работы по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в т. ч. статистические источники, и т. п.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- Во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, которые ставит перед собой студент, методы достижения поставленных цели и задач, обзор библиографии по теме работы.
- Основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы. Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы контрольной работы. В конце каждого параграфа и

каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

- В заключении должно быть указано: основные выводы, сделанные в результате исследования, наиболее проблемные вопросы практики функционально-стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом.

- Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст контрольной работы должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем контрольной работы должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Политическая психология» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

### **РАЗРАБОТЧИК:**

**Профессор кафедры  
публичной политики и  
истории государства и права**  
Наименование БУП



Подпись

**Нестерчук О.А.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**заведующий кафедрой  
публичной политики и  
истории государства и права**  
Наименование БУП



Подпись

**Платонов В.М.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Доцент кафедры теории  
права и государства**  
Должность, БУП



Подпись

**Зинковский С.Б.**

Фамилия И.О.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Примерные темы рефератов:

1. Специфика античной политической мысли (Демосфен, Платон, Аристотель; Цицерон, Светоний).
2. Политико-психологические идеи Возрождения (Дж. Вико; Н. Макиавелли “Государь”) и Просвещения (Монтескье, Руссо).
3. Роль поведенческого подхода в политической психологии (развитие бихевиоризма от Дж.Г. Уотсона до Б.Ф. Скиннера).
4. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
5. Проблема политического девиантного поведения (Э. Фромм): экзистенциальные потребности, структура характера, личностные расстройства.
6. Роль базисных потребностей в политическом становлении человека (А. Маслоу).
7. Диагностика и коррекция в политическом консультировании.
8. Современные проблемы проведения политико-психологического исследования.
9. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
10. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.
11. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
12. Общественные настроения в политике, факторы их динамики
13. Психологическая типология парламентских лидеров.
14. Психологические условия повышения продуктивности деятельности парламентских лидеров.
15. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.
16. Психологический анализ лоббизма и корпоративных интересов.
17. Субъекты лоббистской деятельности и особенности проявления их активности.
18. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
19. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
20. Психологические истоки политического радикализма.
21. Психология люмпенства.
22. Роль и место национально-этнических групп в политике
23. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера.
24. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
25. История изучения национального характера.
26. Специфика политического конфликта, динамика развертывания и предпосылки эскалации.
27. Мировой и отечественный опыт участия психологов в урегулировании политических конфликтов, экстремистских действий и терактов.
28. Стратегия и тактика публичного выступления.
29. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.

Требования к выполнению реферата: объем реферата должен быть не менее 12 стр. текста, выполненного кеглем 14, через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman  
Основными критериями оценки реферата являются:

Для получения положительной оценки за реферат студент должен:

- выбрать тему реферата
- привести не менее 12 источников, использованных в работе
- составить подробный (главы и параграфы) план работы
- полностью раскрыть выбранную тему реферата
- сделать заключительные выводы чётко в соответствии с заявленными задачами и целью работы
- чётко структурировать материал исследования
- уметь раскрыть основные положения реферата при устном ответе

### **Вопросы для подготовки к экзамену (зачету)**

1. Политическая психология: место в системе наук, предмет и задачи.
2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии.
3. Характеристика основных школ и концепций современной политической психологии.
4. Методы исследования политической психологии.
5. Контент-анализ как метод исследования в политической психологии.
6. Интент-анализ как метод исследования в политической психологии.
7. Опрос как метод исследования в политической психологии
8. Наблюдение как метод исследования в политической психологии
9. Он-лайн опрос как метод исследования в политической психологии
10. Психобиографический метод изучения политического лидера.
11. Понятие и структура политической культуры.
12. Понятие и виды политических девиаций.
13. Соотношение политики, психологии и морали.
14. Условия эффективного политического влияния на феномены неструктурированной социальной среды - элиту, толпу, криминал
15. Особенности самосознания политической элиты. Кризис самосознания политической элиты.
16. Мотивация политической власти.
17. Сущностные признаки и психологические факторы легитимности и делегитимности власти.
18. Сущностные признаки и психологические основы эффективного лоббирования во властных структурах.
19. Восприятие публичного образа политика
20. Психологические условия эффективного политического лидерства.
21. Символические капиталы в контексте формирования имиджа политического лидера.
22. Психологическую структура, механизмы и условия обеспечения эффективного имиджа политического лидера.
23. Персональные характеристики имиджа политического лидера.
24. Психологические модели эффективного политического имиджа.
25. Психологические условия формирования и сплочения коллектива и команды политической структуры.
26. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
27. Современные проблемы проведения политико-психологического исследования.
28. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
29. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.

30. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
31. Общественные настроения в политике, факторы их динамики
32. Психологическая типология парламентских лидеров.
33. Психологические условия повышения продуктивности деятельности парламентских лидеров.
34. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.
35. Психологический анализ лоббизма и корпоративных интересов.
36. Субъекты лоббистской деятельности и особенности проявления их активности.
37. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
38. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
39. Психологические истоки политического радикализма.
  
40. Роль и место национально-этнических групп в политике
  
41. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера.
  
42. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
  
43. История изучения национального характера.
44. Специфика политического конфликта, динамика развертывания и предпосылки эскалации.
  
45. Мировой и отечественный опыт участия психологов в урегулировании политических конфликтов, экстремистских действий и терактов.
46. Стратегия и тактика публичного выступления.
47. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.
48. Психология больших социальных групп: групповое сознание, специфика формирования и содержания групповой идеологии.
49. Психология национально-этнических групп: понятие, содержание.
50. Психологические закономерности, условия и механизмы политической активности масс в обществе.
51. Масса и массовые политические настроения.
52. Понятие толпы. Механизмы поведения толпы.
53. Виды толпы.
54. Приемы управления и манипуляции толпой.
55. Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники.
56. Механизм развития паники.
57. Предотвращение и ликвидация массовой паники.
58. Правила безопасного поведения в толпе.
59. Феномен слухов и его изучение. Классификация слухов.
60. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха.
61. Слухоустойчивая среда: профилактика и оперативное устранение слухов.
62. Психология политических конфликтов.
63. Психологические характеристики политической манипуляции.
64. Понятие установки. Формирование установок массового сознания в политических коммуникациях.
65. Использование традиционных установок сознания и социального поведения россиян в политических коммуникациях.
66. Понятие стереотипа. Формирование стереотипов массового сознания в политических коммуникациях.

67. Технологии скрытого управления в современной российской политике.
68. Убеждение как метод управления массовым сознанием и поведением.
69. Заражение и подражание как методы управления массовым сознанием и поведением.
70. Внушение как метод управления массовым сознанием и поведением.
71. Манипуляции на российских телеканалах.
72. Система психологической защиты в масс-коммуникационных ситуациях.
73. Понятие, сущность, функции политического мифа.
74. Понятие, основные характеристики и функции политического анекдота.