

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практическая риторика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 «Телевидение»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Телевидение»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Практическая риторика» является формирование чёткого представления о том, какую роль выполняет телевизионный ведущий в создании экранного зрелища. Какими навыками и профессиональными компетенциями он должен обладать, чтобы запомниться и вызвать интерес аудитории. Каким образом ведущий участвует в организации программы, какие функции он выполняет.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Практическая риторика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способность участвовать в социальной и культурнопросветительской деятельности	ПК-4.2.
		Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Практическая риторика» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Практическая риторика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способность к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Основы риторики	
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Основы риторики	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы риторики	
УК-9	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		Игровые коммуникации на ТВ
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем		Игровые коммуникации на ТВ

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Практическая риторика» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	34			16	18	
в том числе:						
Лекции (ЛК)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			16	18	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72			20	52	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2				2	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			36	72
	зач.ед.	3			1	2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Практическая риторика» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-заочной** формы обучения,

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	17				17
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	73				73
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18				18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (2 модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Тема 1.1. Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении.	СЗ
	Тема 1.2. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей	СЗ
Раздел 2. Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Тема 2.1. Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.	СЗ
	Тема 2.2. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (3 модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Как стать востребованным ведущим программы.	Тема 1.1. Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего.	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Экранные герои - кто они?	Тема 1.2. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.	СЗ
Раздел 2. Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Тема 2.1. Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу.	СЗ
	Тема 2.2. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М., 2004
2. Долгова Ю.И., Перипечина Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2019
3. Минеева С.А. Основы мастерства устного выступления. - Пермь, 1991.
4. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004

Дополнительная литература:

1. Вербовская Н.П. и др. Искусство речи. - М., 1977.
 2. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. - М., 1986.
 3. Григорьева М.Ю. Нужно ли уметь мастерски говорить? // Русская речь. -1994, № 1.
 4. Иссерс О.С. Речевое воздействие. – М., 2013
 5. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. - М., 1978.
 6. Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию на пользу любителей сладкоречия: 7. Краткое руководство к красноречию // Полн. собр. соч. - Т. 7. - М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1952;1956.
 8. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004
 9. Никольская С.Т. Техника речи. - М., 1978.
- Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы, методы воздействия. – Санкт – Петербург, 2008
10. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. - М., 1984.
 11. Основы культуры речи. Под ред. Стернина И.А., Анищевой О.Н. - Воронеж, 1993.
 12. Рожин В.И. Уметь убеждать. - М., 1970.
 13. Стокман Стив Как снять отличное видео. – М, 2018
 14. Савкова З.В. Оратор и его голос. - М., 1972.
 15. Чихачева П.В. Техника речи пропагандиста. - М., 1981.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
 -
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Практическая риторика».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «практическая риторика» (при наличии КР/КП).

Семинары проводятся в виде практических и творческих занятий. Студентам предлагаются темы для выступлений и дискуссий. Требуется активное вовлечение и участие каждого студента в речевую деятельность.

Материалы к семинарам должен быть подготовлен согласно требованиям к домашним заданиям. Текст для телевизионного выступления должен быть написан грамотно, отвечать нормам русского литературного языка. Необходимо, чтобы тексты соответствовали актуальным событиям, которые активно освещаются на телевидении, и отличались содержанием, а также социальной направленностью; отражали волнующие современное общество проблемы. Основные требования к тексту для выступления: своевременность, доступность, этичность, полнота, представительность, достоверность, новизна. На каждом семинаре студенты получают баллы за активное вовлечение в обсуждаемые темы, выполнение домашних заданий и выступление перед камерой в телевизионной студии.

Не вовремя выполненная работа не засчитывается. Каждое занятие предполагает активность студента и выполнение предложенных преподавателем тренинговых заданий для развития навыков речевой коммуникации в рамках обучения телевизионным выступлениям.

Опросы, практические и творческие задания на семинарах проводятся для того, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Для участия в дискуссиях студентам необходимо собрать и переработать информацию по предложенной преподавателем теме. Информацию рекомендовано брать из проверенных и достоверных источников. Чтобы информация была объективной, стоит использовать не один, а несколько источников. Не рекомендуется искать информацию по первой ссылке или только в Википедии. Для участия в дискуссиях на практические телевизионные темы студентам так же следует просмотреть и проанализировать телевизионные программы и ток-шоу, чтобы иметь в арсенале примеры из профессиональной деятельности тележурналистов. Необходимо соблюдать установленный регламент и культуру речевого общения. Умение выслушивать доводы оппонента и корректно составлять контраргументацию приведут к успешному выступлению, которое благополучно будет оценено преподавателем.

Индивидуальные творческие задания направлены на развитие творческих способностей и профессиональных навыков будущих телевизионных работников.

Творческие задания способны раскрыть таланты и возможности студентов, о которых они ранее не знали. Выполнение заданий способствует раскрытию личности студента, его скрытых возможностей. Каждое задание базируется на теории телевизионных зрелищ и программ и содержит творческую составляющую, которая соответствует современным реалиям и тенденциям на отечественном ТВ. Для подготовки заданий студенту необходимо проанализировать телевизионные программы, поведение их ведущих, содержание концерта ведущих, их профессиональные навыки. Далее студент примеряет на себя подходящие, как ему кажется, роли ведущих и форматы программ, готовит небольшой (3 минуты) текст концерта и снимает себя на камеру. Такая подготовка позволит студенту провести самоанализ своих возможностей и попробовать себя в роли ведущего понравившегося формата программы. Задание поможет студенту настроить себя психологически к эфирному выступлению и дать необходимый тренировочный максимум для этого.

Домашние задания построены на анализе современных тенденций, происходящих на телевидении. Синтезирование и сопоставление информации и дополнительного материала, который рекомендует и объясняет на парах преподаватель способствует развитию аналитического мышления и умения находить причинно-следственные связи, а значит составлять прогнозы и делать умозаключения, построенные на законах формальной логики. Изучение эмпирической базы для выполнения каждого домашнего задания развивает кругозор студента и делает его знания однозначно глубокими в сфере телевидения и в целом СМИ.

Объемы рубежной и итоговой аттестаций составляют по 2 академических часа на каждую. В качестве аттестаций студенты выполняют творческие задания, что соответствует практической направленности курса и творческой составляющей будущей профессиональной деятельности в сфере телевидения.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Практическая риторика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины и размещены на странице дисциплины в ТУИС

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ст. преподаватель

Ильичева В.В.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра массовых коммуникаций



Барабаш В.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Профессор кафедры массовых
коммуникаций**

Волкова И.И.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.