

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Рекомендовано МССН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** *ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ  
РЕГИОНОВ РОССИИ*

Рекомендуется для направления подготовки/специальности **38.03.02 "Менеджмент"**

**Направленность программы (профиль) профиль:**

Управление бизнесом, Управление производством, Управление  
человеческими ресурсами для очной и очно-заочной форм обучения

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** «Предпринимательский климат регионов России»: изучение растущей роли бизнеса в социально-экономическом региональном развитии России и роли государства в управлении его развитием, а также использовать полученные знания на практике при дальнейшем обучении в магистратуре, написании курсовых и дипломных проектах, работе по специальности.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- Сформировать представление о региональных особенностях развития предпринимательства в РФ:
  - отраслевой специфики и проблем деятельности крупного предпринимательства;
  - особенностей и проблем развития малого предпринимательства;
  - совместного предпринимательства и его особенностей в России;
  - различия в активности бизнеса в разных регионах страны.
- Изучить современные условия развития предпринимательства в РФ:
  - инвестиционный рейтинг российских регионов, основные параметры инвестиционной привлекательности и инвестиционных рисков и их динамику в последние годы;
  - перспективы развития регионов РФ в русле стратегии развития экономики страны и тенденций развития региональной политики государства,
  - позиции самого бизнеса в меняющейся экономической ситуации и региональные стратегии его развития;
- Раскрыть специфику, практику и проблемы управления развитием предпринимательства:
  - современные мировые тенденции в управлении развитием предпринимательства;
  - российские особенности и проблемы управления развитием предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Предпринимательский климат регионов России» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), к Части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана, Дисциплины (модули) по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Статистика Информатика Концепции современного естествознания Зарубежное страноведение Экономическая география	Менеджмент социального предпринимательства Событийный менеджмент Методы имплементации стратегии компании Основы оценки бизнеса Инвестиционный анализ Территориальное управление

		<p>Мировая экономика  Методы принятия управленческих решений  Маркетинг  Инвестиционный анализ  Россия в глобальной экономике  Экономика общественного сектора</p>	<p>Управление изменениями</p>
Профессионально-специализированные компетенции			
2	<p>ПКО-1 Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;</p>	<p>Экономическая информатика  Региональная экономика  Методы принятия управленческих решений  Маркетинг  Финансовый менеджмент  Управление проектами</p>	<p>Менеджмент социального предпринимательства  Событийный менеджмент  Методы имплементации стратегии компании  Основы оценки бизнеса  Инвестиционный анализ  Территориальное управление  Управление изменениями</p>
3	<p>ПКО-3 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;</p>	<p>Экономическая информатика  Региональная экономика  Методы принятия управленческих решений  Маркетинг  Финансовый менеджмент  Управление проектами</p>	<p>Менеджмент социального предпринимательства  Событийный менеджмент  Методы имплементации стратегии компании  Основы оценки бизнеса  Инвестиционный анализ  Территориальное управление  Управление изменениями</p>
4	<p>ПКО-6 - Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов</p>	<p>Макроэкономика  Микроэкономика  Экономико-математическое моделирование  Мировая экономика  Экономика предприятия  Экономическая информатика  Региональная экономика  Методы принятия управленческих решений  Маркетинг  Финансовый</p>	<p>Менеджмент социального предпринимательства  Событийный менеджмент  Методы имплементации стратегии компании  Основы оценки бизнеса  Инвестиционный анализ  Территориальное управление  Управление изменениями</p>

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПКО-1 Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;
- ПКО-3 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;
- ПКО-6 Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- роль, место и значения основных форм предпринимательства в экономике России, динамические особенности их развития;
- отраслевые особенности и проблемы развития предпринимательской деятельности в современной России, специфику функционирования крупного, малого и среднего бизнеса;
- причины возникновения современных диспропорций в региональном развитии крупного и малого бизнеса страны;
- основные параметры инвестиционного рейтинга РФ и ее регионов и тенденции их изменения в последние годы;
- основные стратегические направления регионального социально-экономического развития России и ее региональной политики,
- особенности и проблемы управления развитием предпринимательства в РФ, их основные инструменты;
- характерные особенности управления развитием предпринимательства в зарубежных странах;

#### ***Уметь:***

- анализировать особенности, диспропорции и динамику предпринимательской активности в регионах страны на основе статистической и рейтинговой информации,
- проводить оценку инвестиционных рейтингов регионов РФ как основы предпринимательской активности,
- анализировать и интерпретировать основные идеи, принципы и положения, изложенные в программных и нормативно-правовых документах Правительства РФ, Министерств РФ и научных статьях соответствующего профиля;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в отношении регулирования развития бизнеса в регионах страны;
- использовать статистические и информационные материалы с различных сайтов (государственных органов и др.) для обобщения и критической оценки результатов,

полученные отечественными и зарубежными исследователями об особенностях управления и развития предпринимательством;

- находить организационно - управленческие решения и обосновывать применения зарубежного опыта управления развитием предпринимательством для российских аналогов;

- представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде доклада, участвовать в дискуссиях;

**Владеть:**

- методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности страны и ее регионах,

- современными способами и методами анализа инвестиционной активности бизнеса;

- методикой улучшения инвестиционного климата и повышения конкурентоспособности регионов страны для привлечения бизнеса;

- основными механизмами принятия решений органами государственного регулирования;

- методикой управления развитием предпринимательства в регионах через государственно-частное партнерство, стимулирование формирования кластеров путем создания особых экономических зон и пр.;

- терминологией и понятиями, введенными в оборот представителями зарубежных и отечественных специалистов в области предпринимательства и управления его развитием.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет: **2 зачетные единицы -72 часов**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>27</b>						<b>27</b>		
В том числе:	-						-		
<i>Лекции</i>	9						9		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>									
<i>Семинары (С)</i>	18						18		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>									
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>45</b>						<b>45</b>		
Общая трудоемкость час	<b>72</b>						<b>72</b>		
зач. ед.	<b>2</b>						<b>2</b>		

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Региональные особенности развития предпринимательства в РФ</b>	<b>Тема 1.1. Предпринимательская деятельность в современной России</b> Понятие «предпринимательство». Частный и государственный секторы в экономике России. Роль и место частного бизнеса в экономике страны. Основные виды предпринимательской деятельности

		<p>(государственной, частной, пр.). Разграничение сфер деятельности крупного, среднего и малого бизнеса.</p> <p>Показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в регионах России. Динамика развития крупного и малого бизнеса в целом в экономике страны;</p> <p>Основные особенности и закономерности развития предпринимательской деятельности в регионах страны. Диспропорции предпринимательской активности.</p> <p><b>Тема 1.2. Особенности развития крупного бизнеса в России</b></p> <p>Понятия «крупный бизнес»: критерии выделения. Роль и место в экономике страны. Основные компании крупного бизнеса РФ; отраслевые и региональные приоритеты крупного бизнеса РФ.</p> <p>Крупный бизнес России: региональные стратегии крупного бизнеса и влияние на развитие регионов.</p> <p>Рейтинг наиболее крупных компаний страны: параметры оценки. Современные проблемы и тенденции развития крупного бизнеса.</p> <p><b>Тема 1.3. Особенности развития малого бизнеса в современной России</b></p> <p>Понятие «малый бизнес»: подходы и критерии выделения в РФ и за рубежом. Значение в экономике.</p> <p>Малый бизнес России: основные показатели, сравнительный анализ развития, особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в РФ и за рубежом. Диспропорции, их причины и проблемы развития малого предпринимательства в регионах страны. Региональные особенности развития малого научно-исследовательского бизнеса.</p> <p>Условия развития малого и среднего бизнеса в регионах России.</p>
2.	<p><b>Условия развития предпринимательства в РФ</b></p>	<p><b>Тема 2.1 Инвестиционная деятельность и региональное развитие</b></p> <p>Инвестиционная деятельность государства и бизнеса – основа перспективного развития экономики страны. Функции государства и предпринимательства в инвестиционной деятельности. Факторы инвестиционной деятельности, особенности спроса и предложения на финансовые ресурсы.</p> <p>Объекты инвестирования. Иерархия объектов инвестирования – страна, регион, город, т.д. Различия в структуре инвестирования государства, крупного и малого бизнеса: приоритетные отрасли и регионы страны. Предпринимательский выбор объектов инвестирования.</p> <p>Инвестиционная политика государства в регионах РФ.</p> <p><b>Тема 2.2. Инвестиционный климат регионов России</b></p> <p>Инвестиционный климат – условие развития</p>

		<p>предпринимательства. Предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционный климат, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Подходы к их оценке.</p> <p>Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ. Параметры (ранги) составляющих инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Их изменения и основные причины. Современные регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры РФ по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России.</p> <p><b>Тема 2.3. Предпринимательский климат в регионах РФ</b></p> <p>Различия в предпринимательском климате регионов России, составляющих один федеральный округ; группы субъектов Российской Федерации с разными условиями развития предпринимательства и регионы федерального округа с наибольшим потенциалом для развития предпринимательства.</p>
3.	<p><b>Управление развитием предпринимательства в странах мира и России</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Предпринимательство и региональная политика государства</b></p> <p>Стимулирование развития предпринимательства в проблемных регионах страны – одна из мер решения проблемы регионального неравенства. Проблемы развития предпринимательства деятельности: дефицит финансовых ресурсов и неразвитость рынка капитала, зависимость экономического развития от ресурсного экспорта, низкая эффективность экономики, дифференциация бюджетной самостоятельности регионов страны, коррупция и неразвитость правовой базы, инерционность региональных органов власти.</p> <p>Государственное управление развитием бизнеса в РФ: цели и задачи, особенности, основные механизмы. Меры прямого и косвенного регулирования (нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей и др.) Патентная политика государства.</p> <p><b>Тема 3.2. Особая экономическая зона как форма государственного управления развитием бизнеса в РФ</b></p> <p>Управление развитием бизнеса в регионах: создание свободных (особых) экономических зон, и т.п. Понятие «особая экономическая зона» (ОЭЗ). Современный этап создания (особых) экономических зон в России, его цели, правовые, административные и экономические аспекты развития.</p> <p>Создание дифференцированных условий хозяйствования в особых экономических зонах – инструмент повышения конкурентоспособности территории и привлечения бизнеса. Принципы льготного</p>

		<p>экономического режима особых экономических зон: регистрация предприятий и фирм непосредственно на месте, льготный налог на прибыль, таможенные льготы и пр. Срок существования и территория ОЭЗ, таможенный и налоговый режимы в разных типах ОЭЗ РФ.</p> <p>Характеристика особых экономических зон в России (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые), их характеристика и различия в предпринимательском климате. Современные проблемы функционирования в РФ.</p> <p><b>Тема 3.3.</b> Анализ мирового опыта государственным управлением развития бизнеса</p> <p>Предпринимательство и решение проблем управления развитием бизнеса в странах и регионах</p> <p>Место РФ в мире по условиям развития бизнеса. Критерии оценки «Ведения бизнеса» Всемирного банка и позиции РФ. Основные ограничения ведения бизнеса в современной России. Примеры решения проблем управления развитием бизнеса в странах мира.</p> <p>Опыт стран и регионов мира в улучшении предпринимательского климата с целью повышения уровня социально-экономического регионов. Возможности применения зарубежного опыта государственного регулирования развитием бизнеса отдельных стран в России.</p>

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Все-го час.
1.	Региональные особенности развития предпринимательства в РФ	3			6	14	25
2.	Условия развития предпринимательства в РФ	2			6	16	24
3.	Управление развитием предпринимательства в странах мира и России	4			6	15	25
	<b>ИТОГО:</b>	<b>9</b>			<b>18</b>	<b>45</b>	<b>72</b>

## 6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

В процессе обучения со студентами проводятся лекции и семинарские занятия.

Они предусматривают применение групповых дискуссий и разбор конкретных ситуаций на основе анализа статистической, аналитической и нормативно-правовой информации, которые проводятся при индивидуальных и групповых заданиях, направленных для решения поставленных задач. Диалоговые семинарские обсуждения современных актуальных проблем курса ориентированы на эффективное усвоение материала и применяют активные и интерактивные модули обучения.



Они связаны с подготовкой ответов на вопросы семинаров, разбором результатов обобщений разнообразных материалов по теме семинаров (рейтингов, научных статей и аналитических обзоров, программ и стратегий развития, пр.); включают знакомство с точкой зрения ведущих ученых-исследователей и специалистов-практиков, приглашаемых для проведения занятий.

На семинарских занятиях заслушиваются доклады индивидуально выполненных творческих работ по выбору обучающихся, на основе которых проводятся дискуссии в группе, на которых предполагается оценка результатов исследования и аргументирование своей точки зрения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Современные тенденции развития крупного бизнеса <b>(групповая дискуссия)</b>	2
2.	1	Современные тенденции развития малого бизнеса <b>(групповая дискуссия)</b>	2
3.	2	Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России <b>(семинар в диалоговом режиме на основе анализа материалов РА-Эксперт)</b>	2
4.	3	Характеристика ОЭЗ разного типа в регионах России <b>(разбор конкретных ситуаций в регионах страны семинар в диалоговом режиме)</b>	2
5.	3	Государственное управление развитием бизнеса в РФ и зарубежных странах <b>(круглый стол: доклады по результатам исследовательских работ студентов и их обсуждение)</b>	2
		Всего часов:	10

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (компьютерные классы по числу студентов в отдельных группах);
- доска,
- стационарные персональные компьютеры с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

ауд.	Наименование	Наименование
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., звуковое оборудование

#### 9. Информационное обеспечение дисциплины

##### а) программное обеспечение

ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2020,

##### б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
4. [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
5. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
6. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
8. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
9. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
10. Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru), др.

#### **а) основная литература**

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. (<https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie-469715>)
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. (<https://urait.ru/book/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-468235>)
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов— Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. (<https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-470487>)
4. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. (<https://urait.ru/book/osnovy-biznesa-450548>)

#### **б) дополнительная литература**

1. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 532 с. (<https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-468975>)
2. А. О. Польшнев Конкурентные возможности регионов. – М.: Красанд, 2016 - 208 с.
3. О. В. Кузнецова, А. В. Кузнецов, Р. Ф. Туровский, А. С. Четверикова Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. – М.: Либроком, 2016
4. Charlie Karlsson, Borje Johansson, Roger Stough The Regional Economics of Knowledge and Talent: Local Advantage in a Global Context (New Horizons in Regional Science series). - 2015
5. Gubanova, E.S., Kleshch, V.S.: Methodological aspects in analyzing the level of non-uniformity of socioeconomic development of regions. Ec Soc. Ch.: Fact., Tr., For. 10(1), 58-75 (2017)

#### **г) Электронные источники:**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Рейтинг 600 крупнейших компаний России. Рейтинговое агентство «РАЕХ (РАЭК-Аналитика)» <https://raex-a.ru/>

4. ОПОРА России. Общественная организация малого и среднего бизнеса России.

<http://www.opora.ru/>

5. Инвестиционный рейтинг регионов России.

Рейтинговое агентство «РАЕХ (РАЭК-Аналитика)» <https://raex-a.ru/>

6. Особые экономические зоны России:

<http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/>

7. Ведение бизнеса в странах мира. Всемирный банк.

<http://www.doingbusiness.org/en/rankings>

8. <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11599>

Реализация курса предусматривает интерактивные занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Для проверки усвоения теоретического материала 1 раз в семестр проводится контрольная работа (тест) по материалам лекций и семинаров, в конце курса – контрольный компьютерный тест.

Все учебные материалы: календарный план занятий, презентации лекций, задания для семинаров, вопросы для самоподготовки, дополнительные материалы, вопросы для коллоквиумов размещены на ТУИС

Для проверки усвоения теоретического материала в семестре проводятся мини-тестирования по материалам лекций в режиме он-лайн, во время аттестаций – контрольный и итоговый компьютерный тесты в системе ТУИС.

Для получения итоговой оценки студенту необходимо посещать занятия, активно участвовать в групповых дискуссиях на семинарах, самостоятельно выполнить 2 творческие работы и выступить по ним с докладами, написать контрольную работу/тест и итоговый компьютерный тест.

Все перечисленные работы принимаются только в строго указанные в календарном плане сроки. Работы, сданные позже, засчитывают в рейтинг с 50% снижением баллов.

Творческие работы должны быть сделаны и защищены по требованию преподавателя.

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, самостоятельную работу студента.

#### **Виды занятий и методы обучения**

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно

	вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

*За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:*

	Перечень работ	Количество баллов
Сентябрь-октябрь	1. Работа на занятии (по 0,5 балл за семинар)	6
	2. 1 –ая творческая работа	8
	3. Отработка практических заданий	6
	4. Работа на интерактивном занятии	8
	Тест	15
<b>Промежуточная аттестация</b>		
Ноябрь-декабрь	1. Работа на занятии (по 0,5 за семинар)	6
	2. 2 – ая творческая работа	8

	3. Отработка практических заданий	6
	4. Работа на интерактивном занятии	8
	5. Общекультурные компетенции	4
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговый тест	<b>25</b>
		<b>100</b>

### Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

#### Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные

задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## Методические рекомендации для самостоятельной работы по темам (проекты)

### Творческая работа (проект) 1

«Условия развития предпринимательства в регионах России»  
(регион – по выбору) презентация в ppt (15 слайдов)

#### Примерный план

1. Краткая характеристика экономики региона : специализация экономика место по ВРП и ВРП на душу населения, пр. (с диаграммами и графиками)
2. Оценка инвестиционного климата региона (общая и по всем параметрам потенциала и риска - по современным данным агентства РА-Эксперт)
3. Обобщенные результаты SWOT – анализа предпринимательского климата в регионе (сильные и слабые стороны - объяснением, почему они такие )
4. Продолжение SWOT–анализа предпринимательского климата в регионе (возможности и угрозы развития предпринимательства – с объяснением, как можно улучшить слабые стороны , нейтрализовать угрозы )

Сильные стороны (предпринимательская привлекательность)	Слабые стороны (предпринимательский риск)
Возможности улучшения предпринимательского климата	Угрозы для социально-экономического развития региона/развития предпринимательства

#### 5. Список использованных источников

### Творческая работа (проект) 2

«Государственное управление развитием малого и среднего бизнеса в регионах зарубежных стран» (страна – по выбору)

#### Примерный план

1. Краткая характеристика малого бизнеса региона страны: отраслевая структура, место и роль в стране/регионе, пр. (с диаграммами и графиками)
2. Условия развития малого предпринимательства: особенности предпринимательского климата – потенциал и риски
3. Особенности госуправления развитием малого бизнеса: особенности, меры и механизмы стимулирования развития
4. Основные проблемы управления развития бизнеса и возможные пути их решения ( в табличной форме: проблема – путь решения)
5. Применение опыта в РФ?
6. Список использованных источников

Примечание: хорошие материалы по условиям развития малого бизнеса и др. найти на сайте doingbusiness (ссылка : [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

Творческие работы (проекты) - композитные задания, предполагающие планирование и последовательную реализацию некоторых этапов задания.

Индивидуальные проекты направлены на «деятельностные» компетенции и «самоуправление», групповые позволяют охватить другие аспекты компетенций «взаимодействия». Проект позволят сформировать и оценить «сквозные» компетенции

### Критерии оценки творческих работ

Критерии оценки	Баллы ( в % от максимального)		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	3	5
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	5	10
Работа логично структурирована	0	3	5
Работа содержит самостоятельно построенные требуемые диаграммы и графики	0	10	20
Работа содержит самостоятельно сделанные требуемые таблицы	0	10	20
Уровень анализа рисунков и таблиц	0	10	20
Достоверность выводов	0	10	20

### 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Экономика и финансы российских регионов» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН (<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11599>).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

К.геогр.н., Доцент кафедры региональной экономики и географии

М.Н. Миронова

Руководитель программы:

Заведующий кафедрой менеджмента

Д.э.н., проф.



В.С. Ефремов

Заведующий кафедрой региональной экономики и географии

К.геогр.н., Доцент

В.Н. Холина

