

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Предпринимательство в профессиональной сфере

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.03 «Гостиничное дело»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль: Международный ресторанный бизнес

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с изучением предпринимательской деятельности в сфере индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями в области предпринимательства;
- ознакомление с системой правовых норм, регулирующих деятельность предпринимателей в гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса;
- ознакомление с правовым положением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности;
- ознакомление с договорными правоотношениями в предпринимательской деятельности;
- ознакомление с современной организацией осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения гостиничных услуг и ресторанной продукции;
- формирование умений и навыков применения в профессиональной деятельности нормативных правовых актов в сфере гостеприимства и ресторанном бизнесе;
- формирование умений и навыков организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство в профессиональной сфере» относится к базовой компоненте обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<ul style="list-style-type: none">• Маркетинг организаций профессиональной сферы.• Курсовая работа "Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства".	<ul style="list-style-type: none">• Преддипломная практика.• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

		<ul style="list-style-type: none"> • Технологии продвижения и продаж продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса • Курсовая работа "Технологии продвижения и продаж продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса". 	
2	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства. • Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере. • Экономика организаций профессиональной сферы. • Бизнес-планирование в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование ассортимента и ценообразование в ресторанном бизнесе. • Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
3	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства. • Международные стандарты и управление качеством услуг. • Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере. • Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства. • Международные стандарты и управление качеством услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • Производственная практика. • Преддипломная практика. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
Рекомендуемые профессиональные компетенции			

4	<p>ПКО-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование и стартap предприятий сферы гостеприимства • Комплексное оснащение предприятий сферы гостеприимства • Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах • Бизнес-планирование в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
5	<p>ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере • Экономика организаций профессиональной сферы • Проектирование и стартap предприятий сферы гостеприимства • Бизнес-планирование в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
6	<p>ПКР-2. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг организаций профессиональной сферы • Технологии продвижения и продаж продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование ассортимента и ценообразование в ресторанном бизнесе • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

– ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

– ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

– ПКО-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности.

– ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений.

– ПКР-2. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ЗНАТЬ:

- основные понятия в области предпринимательства;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- процедуру государственной регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- виды и формы учредительных документов юридических лиц;
- правила реорганизации и ликвидации юридических лиц;
- процедуру банкротства индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- договоры, применяемые в предпринимательской деятельности;
- методы организации осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения продуктов и услуг;
- методы проектирования процесса предоставления услуг.

УМЕТЬ:

- осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области;
- анализировать рынок продуктов и услуг;
- применять нормативно-правовые акты в работе служб предприятия.

ВЛАДЕТЬ:

- владеть навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения продуктов и услуг;
- навыками анализа нормативных правовых актов в профессиональной сфере;
- навыками организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия.

- навыками оформления нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности;
- методами управления проектами в профессиональной сфере;
- методами продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Очная	Очно-заочная
		семестр	
		7 модуль D	9
Аудиторные занятия (всего)	72/72	36	34
В том числе:			
Лекции (Л)	18/17	18	17
Практические занятия (ПЗ)	18/17	18	17
В том числе в интерактивной форме	10/9	10	9
Самостоятельная работа (всего)	36/38	36	38
Контроль (зачет с оц.)	-	-	-
Общая трудоемкость	час	72	72
	зач. ед.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России		
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	Понятие, предмет, метод, система дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере». Теоретические основы и специфические особенности проявления предпринимательства в социально-экономических отношениях. Эволюция развития предпринимательства в России. Анализ состояния мотивационного механизма и предпринимательского потенциала предпринимательских структур. Гостиничное предприятие как субъект предпринимательства в системе рыночных отношений: проблемы и перспективы развития. Теоретические представления о сущности предпринимательства в сервисе и гостеприимстве.
1.2.	Нормативно-правовое регулирование	Юридические лица: понятие, виды. Гражданская дееспособность юридических лиц. Организационно-

	предпринимательской деятельности.	правовые формы юридических лиц. Правила государственной регистрации юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Реорганизация юридических лиц. Банкротство юридических лиц. Защита прав и интересов юридических лиц. Преимущественные организационно-правовые формы юридических лиц в сервисе и гостиничной индустрии. Индивидуальный предприниматель как субъект гостиничного бизнеса. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности в сервисе и гостиничном бизнесе. Налоговые и кредитно-финансовые механизмы регулирования предпринимательских отношений в России.
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	Понятие и виды предпринимательских договоров. Правовой режим предпринимательских сделок. Порядок заключения предпринимательских договоров. Изменение и расторжение договоров. Ответственность сторон в договорных отношениях.
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве		
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	Понятие «управления» в предпринимательстве. Система предпринимательского управления. Особенности менеджмента в малом и среднем предпринимательстве. Корпоративное управление в предпринимательстве. Менеджмент страхового предпринимательства. Управление рисками в предпринимательстве.
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Методы изучения рыночной среды при помощи маркетинговых исследований. Определение маркетинговой стратегии. Функция контроля в маркетинге. Основные виды маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых каналов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Формирование ассортимента и ценообразование в ресторанном бизнесе	+	+
2.	Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства		+
3.	Преддипломная практика.	+	+
4.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий
Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
Семестр D					
Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России					
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2	2	7	11
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	6	4	7	17
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	6	6	8	20
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве					
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	2	2	7	11
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	2	4	7	12
Всего:		18	18	36	72

Для очно-заочной форм обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
9 семестр					
Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России					
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2	2	7	11
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	5	4	8	17
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	6	5	8	19
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве					
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	2	2	7	11
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	2	4	8	14
Всего:		17	17	38	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2
2.	1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	4
3.	1	Договорные отношения в предпринимательстве.	6*
4.	2	Основные модели управления в предпринимательстве.	2

5.	2	Роль маркетинга в предпринимательстве.	4*
----	---	--	----

**занятия в интерактивной форме*

7.1. Практические занятия для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
1.	1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сервиса.	2
2.	1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	4
3.	1	Договорные отношения в предпринимательстве.	5*
4.	2	Основные модели управления в предпринимательстве.	2
5.	2	Роль маркетинга в предпринимательстве.	4*

**занятия в интерактивной форме*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционные аудитории и аудитории для проведения семинарских и практических занятий.

Учебно-тренинговая лаборатория "Гостиничный номер" № 807.

Технические средства: компьютеры, мониторы, звуковые колонки, радиосистемы, усилители, видео оборудование, проекторы Sony, экраны DRAPER.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

9. Информационное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 KMS Corp (OS, Windows),
2. MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice),
3. WinRAR Standard Licence (ПО, Разное),
4. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY),
5. Test Studio (Ментор).
6. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
7. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

10. Ресурсы сети Интернет:

1. <https://www.garant.ru/> Гарант.ру. Информационно-правовой портал.
2. <http://www.consultant.ru/> КонсультантПлюс. Информационно-правовой портал.
3. <https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт.

4. <https://rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Официальный сайт.
5. <http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/component/content/article/67-2010-08-20-12-42-47/659-licenz> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве.
6. <https://xn---7sba3acabldhv3chawr15bzn.xn--plai/> Федеральный перечень туристских объектов. Официальный сайт.
7. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт.
8. <https://sudact.ru/> Судебные и нормативные акты Российской Федерации. Официальный сайт.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5.- URL: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-456699>
2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. <https://biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-451565>

Дополнительная литература

1. Корпоративное право: учебник / отв. ред. И.С. Шиткина; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва: Статут, 2018. — 736 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563845> (дата обращения: 25.03.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-6041528-7-4. — Текст: электронный.
2. Митрофанова, И.А. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов, И.В. Митрофанова. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 282 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476730> (дата обращения: 25.03.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9383-4. — DOI 10.23681/476730. — Текст: электронный.
3. Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: [16+] / под ред. А.У.

Альбекова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 578 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567709> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2447-1. – Текст: электронный.

4. Николаева, Е.С. *Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов: научно-популярное издание: [12+]* / Е.С. Николаева. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 288 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494746> (дата обращения: 25.03.2020). – ISBN 978-5-9909052-3-8. – Текст: электронный.

5. Толкачев, А.Н. *Коммерческое право: учебное пособие* / А.Н. Толкачев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 360 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр.: с. 342-344. – ISBN 978-5-394-01153-5. – Текст: электронный.

6. Чернопятков, А.М. *Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие* / А.М. Чернопятков. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9617-0. – Текст: электронный.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры
должность, название кафедры



Т.Ю. Крамарова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.
должность, название кафедры



Л. В. Куikliна
инициалы, фамилия