

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2025-11-11 14:11:23
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *Проектный модуль*

Рекомендуется для направления подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Направленность программы (специализация) **«Управление международными проектами»**

1. Цели и задачи Проектного модуля

Основной целью проектного модуля является выработка у магистранта компетенций и навыков ведения как самостоятельных, так и групповых проектов и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач.

Проектный модуль в семестре выполняется магистром под руководством научного руководителя. Направление работ определяется в соответствии с магистерской программой.

Задачами Проектного модуля являются:

- формирование представления о специфике проектного управления по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Управление международными проектами»;
- обеспечение становления научного мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- овладение навыками применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направлением магистерской программы;
- получение навыков самостоятельной исследовательской деятельности;
- формирование умений представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;
- овладение методами и методиками для аналитической и оценочной работы в управлении проектами.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Проектный модуль относится к блоку 1 учебного плана магистратуры.

Проектная деятельность магистров организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре и проводится параллельно с теоретическим обучением. В первом и третьем семестре обучения предусмотрено выполнение междисциплинарного группового проекта, во втором - индивидуальная проектная деятельность.

Проектный модуль базируется на знании дисциплин базовой и вариативной части учебного плана.

Проектный модуль является основой подготовки и написания научных статей, докладов и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

4. Объем проектного модуля

Общая трудоемкость составляет 4 зачетных единиц, из них 2 з.е.- индивидуальные проекты, 2 з.е. – междисциплинарные групповые проекты.

Каждый этап проектного модуля завершается аттестацией в форме зачета с оценкой.

5. Виды и содержание проектного модуля для магистрантов

Проектная деятельность магистра ориентирована на использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе теоретического обучения, для постановки и решения практических задач, которые могут носить как академический, так и прикладной характер. Проекты несут

междисциплинарный характер и могут иметь любую направленность (коммерческие, социальные, образовательные, научные и др.). Такая деятельность позволяет магистрам участвовать в создании конкретного результата и научиться работать в условиях ограниченного времени, под руководством реального заказчика, презентовать проект, работать в команде, а также обрести навыки профессиональной коммуникации с различными контрагентами.

Каждый проект имеет руководителя, который обеспечивает организацию, контроль и оценивание проектной работы студентов.

Предполагается выделение следующих видов проектов:

- исследовательский, подразумевающий получение в итоге некоторого научного или научно-прикладного продукта, отчёта, аналитического обзора или записки, методического пособия и т.д.;

- прикладной - основной целью проекта является решение некоторой прикладной задачи, такой как разработка и обоснование проектного решения, создание бизнес-плана или бизнес-кейса, особенно для внешнего заказчика – проект относится к прикладным;

- сервисный - проект, подразумевающий участие магистров в организации какого-либо мероприятия.

Защита проектов проводится перед группой и преподавателями программы «Управление международными проектами» в форме презентации.

Пример задания для группового проекта.

Тема проекта: Разработка и анализ проекта

1 группа. Мини кемпинга

2 группа. Стандартного кемпинга

3. группа. Мега кемпинга

Пояснение: Кемпинг (в основном частный) — это разграниченная (часто огороженная) территория, где возможен кемпинг, то есть пребывание в палатках, караванах или автодомах. Обычно это делается в рамках отдыха (например, отпуска, выходные).

Кемпинги

Мини Кемпинг

- Кемпинг на территории частного домовладения и примыкающих землях;
- Преимущественно для туристов с палатками;
- Подходит для развития агротуризма;
- На пути популярных туристических маршрутов.

Стандартный Кемпинг

- Кемпинг на выделенном участке земли;
- Земля с высоким рекреационным потенциалом;
- Для туристов с палатками, жилыми прицепами и автодомами;
- Как дополнительное средство размещения.

Мега Кемпинг

- Кемпинг на выделенном участке земли с капитальными рекреационными объектами (система бассейнов, аквапарк, парк аттракционов и т.д.);
- Дополнительные средства размещения:
 - глэмпинг
 - коттедж и т.д.

Структура и требования к оформлению междисциплинарного группового проекта

1. Титульный лист:

- название проекта;
- сведения о команде: фамилия, инициалы, номер студенческого билета.

2. Содержание.

Перечислить названия пунктов работы с указанием номеров страниц.

3. Введение. Во введении кратко обосновывается актуальность и новизна выбранной темы, формулируется проблема, на решение которой направлен проект, сроки проекта ожидаемые результаты проекта.

4. Основная часть. Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Выполните следующие задания (*примерный перечень, может быть изменен по решению группы проекта*).

- Проведите стратегический анализ проекта с помощью SWOT-анализа.
- Проведите технический анализ проекта. Вопросы:
 - Месторасположение (место реализации проекта)
 - Выпускаемая продукция (проектная мощность, номенклатура, основные характеристики продукта, основные сферы применения) (*при необходимости*)
 - Технология (выбранная технология, описание существующих альтернативных технологий, обоснование преимущества выбранной технологии) (*при необходимости*)
 - Схема производства (схема производственного процесса) (*при необходимости*)
 - Объекты инвестиций (получение разрешительной документации, техника и оборудование, здания и сооружения, генеральный план, подрядчики и поставщики)
 - Обеспечение персоналом (количество штатных единиц каждой категории, сроки найма сотрудников, должностные оклады, способы обеспечения кадрами, план обучения персонала (при наличии))
 - План реализации проекта в формате WBS
 - С помощью MS Project или подобных ПО составьте расписание проекта
- Проведите коммерческий (маркетинговый) анализ проекта. Докажите инвестору перспективность проекта. Направления маркетингового анализа:
 - a) Макроэкономические показатели (соц-экон, инвестиционная динамика, экспорт/импорт)
 - b) Анализ отрасли и подотрасли (общее описание отрасли, динамика объемов производства, продаж, динамика цен)
 - c) Анализ и прогноз спроса (состав отраслей — потребителей продукции; динамика объемов продаж (рынки потребителей →

наш рынок); анализ факторов, влияющих на спрос; анализ товаров-заменителей; прогноз спроса)

- d) Анализ конкурентов (наименования компаний, перечень производимой продукции, доля рынка, анализ возможного появления новых конкурентов)
 - e) Анализ и прогноз предложения
 - f) Определите структуру маркетинговой стратегии (4P)
- Оцените проект с точки зрения инвестиционной привлекательности. Докажите инвестору, что ему стоит вложить деньги и заработать.
 - a) Определите затраты проекта
 - b) Определите доходы проекта (источники доходов, продажа активов, реализация услуг)
 - c) Составьте бюджет расходов и доходов. Оцените финансовый результат.
 - d) Составьте бюджет движения денежных средств (от операционной деятельности, от инвестиционной деятельности, от финансовой деятельности)
 - e) Сформируйте потоки чистых средств (все притоки и оттоки)
 - f) Оцените эффективность инвестиций
 - Срок окупаемости
 - NPV
 - PI
 - IRR
 - Проведите анализ рисков
 - a) Разработайте классификацию рисков, характерную для вашего проекта
 - b) Идентифицируйте риски проекта и составьте реестр рисков (Риск и причина)
 - c) Дайте оценку вероятности возникновения каждого риска. Добавьте в реестр рисков Вероятность, влияние и оценка рисков
 - d) Создайте план реагирования на риски проекта. Добавьте в реестр рисков Мера реагирования, Триггер, Ответственный.

5. Заключение. Заключение содержит основные выводы, к которым пришла команда в процессе проведенной ими работы, практические рекомендации.

6. Приложения. В приложениях размещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

7. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.

8. Текст работы должен быть напечатан, все страницы пронумерованы. Шрифт Times New Roman, размер – не меньше 12, не курсив, полуторный интервал, поля: слева от текста – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу - 20 мм.

6. Материально-техническое обеспечение

Необходимо использование мультимедийного оборудования.

7. Информационное обеспечение НИРМ

а) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ)*:
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View
- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- Информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН,
- КонсультантПлюс
- Библиографическая база данных Management Contents,
- База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete),
- Базы данных Ассоциации Менеджеров России.

Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google. ru, Nigma.ru, Google. com, Апорт, FileSearch

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международные проекты в современном мире» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент каф. ЭММ



Ревина С.Ю.

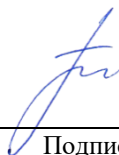
Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. каф. ЭММ



Балашова С.А.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. каф. ЭММ



Ревина С.Ю.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.