

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.06.2023 11:10:19

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт гостиничного бизнеса и туризма

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

**Планирование и развитие туризма на государственном уровне
с- Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» является сформировать базовые знания о сущности прогнозирования и планирования туристской деятельности как важнейших элементах управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
ПКО-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Нет	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Педагогическая практика • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Нет	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегический менеджмент • Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий • Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне • Организационное проектирование и управление проектами • Научно-исследовательская работа • Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<ul style="list-style-type: none"> Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Особенности и технологии сферы туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Нет	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Нет	<ul style="list-style-type: none"> Стратегический менеджмент Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне Концептология устойчивого развития туризма Психология управления Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Особенности и технологии сферы туризма

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20	20
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч. 72	72

Вид учебной работы	за.ч.ед.	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		2	1 2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме	Тема 1.1. Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Тема 1.2. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме. Тема 1.3. Изложение идеи бизнеса. Тема 1.4. Ситуационный и процессный подходы к управлению турфирмой и роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Тема 1.5. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования	ЛК, ПЗ
Раздел 2. Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	Тема 2.1. Методы прогнозирования и планирования. Тема 2.2. Методы и сроки реализации планов. Тема 2.3. Объекты планирования. Тема 2.4. Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Тема 2.5. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования	ЛК, ПЗ
Раздел 3. Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	Тема 3.1. Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства. Тема 3.2. Стратегия обслуживания. Тема 3.3. Менеджмент и технология обслуживания	ЛК, ПЗ
Раздел 4. Планирование программ туристских путешествий	Тема 4.1. Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Тема 4.2. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм. Тема 4.3. Опыт советского массового туризма. Тема 4.4. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия	ЛК, ПЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	-
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	-
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	-

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/
4. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51148/
5. Приказ Минкультуры России от 14.12.2016 N 2750 "Об утверждении требований к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214164/

Основная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для

вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

2. Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45380-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302591>

Дополнительная литература:

3. Лукашин, Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие / Ю.П. Лукашин; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 88 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>

4. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие: [16+] / М. В. Малыгина; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620>

5. Мешечкин, В.В. Теория прогнозирования: учебное пособие / В.В. Мешечкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 88 с.: табл., граф. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570>

6. Почекутова, Е.Н. Прогнозирование и планирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 126 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497450>

7. Социально-экономическое прогнозирование: учебное пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 144 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика

России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме».

2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ст. преподаватель

Должность, БУП



Подпись

М.В. Головин

Фамилия И.О.

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зам. директора по УМР

Наименование БУП



Подпись

Л.В. Куклина

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав. кафедрой туризма и
гостиничного дела**

Должность, БУП



Подпись

О.Ю. Зевке

Фамилия И.О.