

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 21:40:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производство ток-шоу»

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Телевидение

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)



1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Производство ток-шоу» является изучение и практическое применение знаний о приемах организации дискурса ток-шоу.

Задачи учебной дисциплины:

1. Рассмотреть понятие и виды ток-шоу;
2. Обозначить приемы организации ток-шоу;
3. Определить роль речевых приемов ведущего ток-шоу в процессе коммуникации

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производство ток-шоу» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
42.03.04	УК- 3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
42.03.04	УК- 3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
42.03.04	ОПК- 4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
42.03.04	ПК- 2.2	Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производство ток-шоу» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производство ток-шоу».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
42.03.04	УК- 3.2	Управление в творческом коллективе	Авторское кино
42.03.04	УК-3.3	Управление в творческом коллективе	Эффективные коммуникации в телеиндустрии
42.03.04	ОПК- 4.1	Основы продюсирования	Медиапсихология
42.03.04	ПК- 2.2	Радиовещание	Культурный раздел вещания в ТВ-программе

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производство ток-шоу» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		4	5	6	7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	64		64		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	32		32		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	28		28		
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	16		16		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
1.Ток-шоу: понятие и направления развития	История создания ток-шоу, виды, анализ современных ток-шоу	Лекция
2.Технология создания ток-шоу	Разработка темы, идеи, истории ток-шоу. Поиск историй, героев, экспертов.	Лекция

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
3.Драматургия ток-шоу	Разработка сценария ток-шоу, подготовка героев и экспертов.	Лекция
4.Специфика работы редакторского состава	Подготовка видео к съемке программы, работа с главными героями программы, работа со зрительным залом	Семинар
5.Специфика работы ведущего ток-шоу	Работа на съемочной площадке, взаимодействие с редакторским составом, психология ведения ток-шоу.	Семинар
6.Практика	Съемка ток-шоу	Семинар

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Мультимедийная	Компьютер, проектор.	-
Студия	Камеры 2 шт., микрофоны 2 шт., петлички 2 шт.	-

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1998. – 342 с.

2. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М., 2003. – 254 с.

3. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2000. – 235 с.

4. Под ред. Кузнецова Г.В., Цвик В.Л., Юровского А.Я. Телевизионная журналистика. М., 2002. – 532 с.

Дополнительная литература:

1. Могилевская Э. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности,

приемы манипулирования // RELGA. – 2006. - №15. – С. 23-28.

2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.

3. Шаповалова Н.Г. Языковая личность Дмитрия Нагиева // Филологические этюды: Сб. науч. Ст. молодых ученых. – Саратов: Изд-во Латанова В.П., 2004. – Вып. 7. – Ч. I-II. – 224 с. – С. 215-219.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производство ток-шоу».

2. Практические задания и их краткое содержание;

3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в **ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Производство ток-шоу» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель
кафедры массовых
коммуникаций**

Должность, БУП

Подпись

Григорян С.В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Наименование БУП

Подпись

Барабаш В. В

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП

Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.