

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2022 17:14:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра Национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы аспирантуры)

Экономический факультет

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Региональная и отраслевая и экономика

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

38.06.01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Экономика и управление народным хозяйством

(наименование программы аспирантуры)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» является подготовка научных работников по научной специальности 38.06.01 «Экономика», к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций «Региональная и отраслевая экономика», владеющих современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» направлено на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций:

АК – академические компетенции:

- современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в отраслях региональной экономики;
- современные методы и технологии исследования функционирования и развития предприятий, отраслей, комплексов в регионах

НК – научно-исследовательские компетенции:

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования;
- выявлять и разрешать актуальные проблемы деятельности компаний в отраслях экономики региона

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Курс			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)	30			30	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30			30	

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Курс			
		1	2	3	4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	48			48	
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Структурные преобразования в экономике	Тема 1.1. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.	ЛК
	Тема 1.2. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований	ЛК, СЗ
Раздел 2. Трансформация бизнеса в современных условиях	Тема 2.1. Классификация организаций (предприятий) по отраслевому признаку, экономическому направлению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Виды интеграционных образований, преимущества, особенности функционирования, возможности обеспечения эффективности.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3 Понятие и возможности цифрового предприятия.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Промышленная политика	Тема 3.1 Промышленная политика на макро- и микроуроне.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2 Реализация промышленной политики государства в субъектах РФ	ЛК, СЗ
	Тема 3.3 Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в отраслях промышленности	ЛК, СЗ
Раздел 4 Инновационная политика фирмы	Тема 4.1 Теоретические и методологические основы инновационной деятельности в экономических системах. Современные подходы к формированию инновационных стратегий компаний.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2 Организационные формы инновационной деятельности. Управление	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	интеллектуальным капиталом компаний.	
Раздел 5 Финансовые аспекты деятельности предприятий	Тема 5.1 Модели формирования издержек. Система калькулирования и анализа себестоимости.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2 Финансовое планирование и бюджетирование в системе управления предприятием.	ЛК, СЗ
Раздел 6 Конкурентоспособность компании в современных условиях	Тема 6.1 Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория 101 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GENA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philip
Семинарская	Аудитория 103 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс 19 для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Моноблок Lenovo Intel I5 10160T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория 29 для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 303 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0.
2. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021 – 260 с. – ISBN 978-5-8114-7 7930-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL:<https://e.lanbook.com/book/169444>.
3. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Растовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018 – 432 с.
4. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие /В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021 – 187 с.
5. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020 – 240 с.
6. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022 – 624 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.
7. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под Б.А. Райзберга.– Москва: ИНФРА-М, 2022 –686 с. Режим <https://znanium.com/read?id=379628>.
8. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022 – 300 с.

9. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020 – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
10. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021 – 224 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим <https://znanium.com/read?id=374974>.
11. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019 – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
12. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022 – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

Дополнительная литература

1. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. –Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020 – 134 с.
2. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н.П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021 – 104 с. – ISBN 978-5-9765-4651-6. – электронный //Лань: электронно-библиотечная <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 12.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019 – 194 с. – ISBN 978-5-16-013259- 4 – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014727> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022 – 275 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379302>.
5. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019 – 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный.
Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>
6. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / Горбунов В.Л. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020 – 422 с. – ISBN 978-5-4497-0306-4. – Текст: электронный //Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Крылова Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие. / Е.В. Крылова, Л.Н. Стребкова. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019 – 104 с.
8. Круппчатникова В.В. Комплексная методика анализа социально-экономических характеристик муниципальных районов Новосибирской области / В.В.

- Крупчатникова, А.С. Мельникова, С.В. Голубев, В.В. Новоселов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018 – Том 4 №2. – С. 173-190.
9. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020 – 328 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.01.2022).
10. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С.А., Попов Ю.А. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет дизайна, 2020 – 86 с. – ISBN 978-5-7937-1809-7. – Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
11. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020 – 255 с. – ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1.
13. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018 – № 2
14. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).
15. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021 – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: <https://znanium.com/catalog/product/1238771>
16. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искяндеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018 – 354 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>. – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.

17. Цуркан Н. Н. Экономика организации: учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2021 – 114 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199547>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998 – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
2. Экономический Портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана. 3 ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>.
3. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. – Clarivate Analytics, 2017 - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.
4. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3acc895434fd7ce6fd7d8f8a570ab064e960560/. – Загл. с экрана.
6. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/51891/> – Загл. с экрана.
7. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
13. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 Июля 2017 г. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
14. Национальные проекты России. – Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn- -80akrjgfh4a0d.xn--p1ai) – Загл. с экрана.

15. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац.ь исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021 – 274 с. – ISBN 978-5-7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.
16. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности
Субъектов Российской Федерации
/ Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/>.
17. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org
18. Справочная правовая система www.consultant.ru
19. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru
20. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»

Базы данных и поисковые системы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. От 09.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. От 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.
6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями (с изменениями на 31 июля 2020 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция).
- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.
10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация", "Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд", "Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд").- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.
11. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/
12. электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика».

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
2. Основные механизмы изменения форм собственности
3. Пропорции и структура национальной экономики: сущность и виды
4. Мировая практика применения инструментов государственного управления

5. Приватизация как механизм изменения форм собственности и реструктуризации экономики промышленных предприятий
6. Современные тенденции, обуславливающие трансформацию деятельности предприятий в современных условиях
7. Понятие «расширенного предприятия». Состав участников. Принципы организации.
9. Значение кооперации в деятельности предприятий. Основные виды интеграционных образований в современных условиях.
10. Влияние цифровизации на деятельность предприятий
11. Понятие, специфика, возможности обеспечения эффективности цифрового предприятия
12. Понятие и содержание промышленной политики на макро- и микроуровне
13. Проблемы промышленной политики
14. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий
15. Совершенствование организационной структуры в системе управления корпорацией
16. Особенности организации управления корпорацией
17. Национальные инновационные системы
18. Организационные формы инновационной деятельности
19. Открытые инновации. Подходы к обеспечению
20. Понятие интеллектуального капитала компании. Его составляющие. Направления обеспечения
21. Управление знаниями в компании
22. Модели формирования издержек
- 23 Система калькулирования и анализа себестоимости
- 24 Финансовое планирование и бюджетирование в системе управления предприятием
25. Классификация систем учета затрат на производство
26. Понятие конкурентного преимущества. Уровни формирования
27. Факторы обеспечения конкурентоспособности компании
28. Конкурентоспособность продукции и услуг
29. Современные стратегии обеспечения конкурентоспособности
30. Конкурентоспособность в цифровой экономике

Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

Раздел 1. Структурные преобразования в экономике

1. Разгосударствление - это:

- a. передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность
- b. процесс превращения частной собственности в государственную собственность называется
- !c. переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства к его регулированию преимущественно на основе рыночных механизмов
- d. продажа государственных предприятий частным лицам

2. Макроэкономические пропорции это:

! а. количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики

б. достижение и поддержание такого соотношения между составными частями общественного хозяйства, которые в максимальной степени способствуют реализации долговременных макроэкономических целей страны

д. решение на данный период времени базовых экономических проблем

с. соотношение производств в рамках одной отрасли

3. Структурные преобразования - это

а. создание условий для действия рыночной системы путем преобразования правовых институтов, формирования системы новых организаций и учреждений рыночного типа

! б. изменения структуры экономики с целью преодоления прежней огосударствленной структуры путем, прежде всего, преобразования отношений собственности

с. система мер по освобождению от ограничений огосударствленной экономики, направленная на создание условий для свободного движения цен, рыночного обращения товаров и услуг

д. создание условий для действия рыночной системы путем преобразования правовых институтов, формирования системы новых организаций и учреждений рыночного типа, создания новой системы управления народным хозяйством

Раздел 2. Трансформация бизнеса в современных условиях

а. Цифровая экономика – это:

а. электронная коммерция;

а. Экономическая деятельность с использованием электронных денег;

б. экономическое производство с использованием цифровых технологий.

б. Цифровое предприятие – это:

а. Предприятие, имеющее корпоративную информационную систему

б. Предприятие, использующее для повышения эффективности деятельности цифровые технологии на всех уровнях управления.

с. Предприятие, имеющее существенные компьютерные мощности для ведения НИОКР.

с. Специфика деятельности в цифровой экономике:

а. эффект цифровизации стирает рамки отраслей, меняет структуру рынков и поведение фирм;

б. компании не нужно быть большой, чтоб успешно конкурировать

с. масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета

д. все вышеперечисленное

д. Составляющие трансформации бизнеса:

а. Трансформация бизнес-моделей и портфеля продуктов;

б. Трансформация отношений с клиентом

с. Трансформация культуры ведения бизнеса

д. Трансформация бизнес-процессов

е. Трансформация IT-систем

ф. Трансформация инфраструктуры

г. Все вышеперечисленное

е. Интеграция – это:

- а. Консолидация денежных средств участников рынка для достижения своих целей
- б. процесс объединения ранее разнородных частей и частей в целое, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.
- с. процесс сближения рыночных субъектов с целью обеспечения их совместной деятельности для достижения максимально возможных конечных результатов

Раздел 3. Промышленная политика

1. Инструменты менеджмента это:

- а. совокупность моделей и методов, используемых для решения задач менеджмента и их информационного, организационного и методического обеспечения
- б. совокупность взаимосвязанных элементов, способствующих реализации всего комплекса операций по обеспечению процесса управления
- с. получение новой, не зафиксированной в исходных данных, информации об исследуемом объекте
- д. совокупность способов и приемов осуществления управленческой деятельности, применяемых для постановки и достижения целей организации

Раздел 4. Инновационная политика предприятий

- а. Диффузия инноваций осуществляется как
 - а) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - в) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - г) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - д) распространение нововведений в научно-технической деятельности.
- б. Коммерциализацией инноваций называется
 - а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
 - б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
 - в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
 - г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
 - д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.
- с. Основная практическая цель инновационного менеджмента
 - а) повышение инновационной активности организации;
 - б) рост творческого потенциала организации;
 - в) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий;
 - г) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом;
 - д) управление инновационными преобразованиями.

4. Верное определение автора интеллектуальной собственности:

- а) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;

б) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;

в) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;

г) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

5. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

а. это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

б. это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

с. это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

д. Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

е. создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

Раздел 5.

1. Цель финансового бюджета:

а. осуществление периодического планирования

б. планирование баланса денежных поступлений и расходов

с. детализированный уровень планирования

д. баланса оборотных средств и текущих обязательств для поддержания финансовой устойчивости

2. Бюджета развития относится:

а. к разряду долгосрочных

б. к разряду индикативных

с. к разряду краткосрочных

д. к разряду среднесрочных

3. **Калькулирование это:**

а. это количественная мера конкретного объекта калькулирования

б. развернутая номенклатура из нескольких десятков статей, перечень которых зависит от отраслевых особенностей производства

с. аналитическая группировка затрат производства на счетах управленческого учета, обеспечивающая необходимую информацию для калькуляции себестоимости

д. группировка издержек по объектам калькулирования и исчисление себестоимости калькуляционных единиц

Раздел 6.

1. Конкурентоспособность фирмы обуславливается:
 - a. Детерминантами странового ромба
 - b. Конкурентными преимуществами отрасли
 - c. Конкурентными преимуществами фирмы
 - d. Конкурентными преимуществами продукции.
2. Отличие конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции:
 - a. Более длительный период оценки
 - b. Конкурентоспособность продукции – одна из составляющих конкурентоспособности компании
 - c. Идентичные понятия.
3. Конкурентоспособность предприятия:
 - a. Способность фирмы использовать имеющиеся ресурсы и создавать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами
 - b. Фирма занимает большую долю рынка
 - c. Совокупность потребительских свойств продукции, обеспечивающих лучшее удовлетворения потребностей покупателя.
4. Конкурирующие фирмы – это:
 - a. Фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу
 - b. Фирмы, производящие товары- заменители
 - c. Фирмы, работающие на одном рыночном сегменте
 - d. Взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли
5. Использование более современного оборудования при выпуске продукции будет являться:
 - a. не обеспечивает преимущества
 - b. Конкурентным преимуществом
 - c. Сравнительным преимуществом

Балльно - рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Разработчик программы:

Доцент кафедры национальной
экономики, к.э.н., доцент

Г.В. Гавловская

Руководитель БУП
Заведующий кафедрой
национальной экономики:
д.э.н., профессор

-

Ю.Н. Мосейкин

