

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2023 12:08:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент на инновационном предприятии

(наименование дисциплины)

По направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление инновациями в отраслях промышленности

(наименование (направленность/профиль) ОП ВО)

Форма обучения: **очная и заочная**

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО (заочно)

Вид учебной работы	Всего	По семестрам								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа, ак.ч.	16								16	
В том числе:										
Лекции (ЛК)	6								6	
Лабораторные работы (ЛР)	-								-	
Семинарские занятия (СЗ)	10								10	
Самостоятельная работа обучающегося (СР), ак.ч.	88								88	
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	4								4	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108							108	
	зач.ед.	3							3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Виды учебной работы
Раздел 1 Теоретические основы стратегического управления организацией	<i>Тема 1.1.</i> Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия, видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. <i>Тема 1.2.</i> Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде	ЛК, СЗ, СР
Раздел 2 Анализ внешней и внутренней среды	<i>Тема 2.1</i> Анализ макросреды организации <i>Тема 2.2.</i> Анализ внутренней среды	ЛК, СЗ, СР
Раздел 3 Стратегия и конкурентное преимущество	<i>Тема 3.1.</i> Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие <i>Тема 3.2.</i> Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации	ЛК, СЗ, СР
Раздел 4 Выбор стратегической позиций организации	<i>Тема 4.1.</i> Выбор позиции в конкуренции <i>Тема 4.2.</i> Управление развитием инновационной организацией на основе концепции Системы Сбалансированных Показателей <i>Тема 4.3.</i> Структуры управления организацией	ЛК, СЗ, СР
Раздел 5 Инновационные стратегии	<i>Тема 5.1.</i> Классификация инновационных стратегий. Стратегия голубого океана. Инновационная матрица <i>Тема 5.2.</i> Инновационные стратегии предприятия	ЛК, СЗ, СР

* - ЛК – лекция, ЛР – лабораторные работы, СЗ – семинарские занятия; СР – самостоятельная работа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Для	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может	-

самостоя- тельной ра- боты обуча- ющихся	использоваться для проведения семинарских занятий и кон- сультаций), оснащенная комплектом специализированной ме- бели и компьютерами с доступом в ЭИОС	
---	---	--

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1) Томпсон А.А., Стрилленд А.Д. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. Зайцева, Соколова. М.: Банки и биржи. Юнити, 1998. 578 с. ISBN 5-85173-059-5:72.00.

2) Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник / М.: Издательство Юрайт, 2019. 507 с.

3) Лылова Е.В. Теория организации: учебно-методическое пособие по написанию и оформлению курсовых работ для студентов по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / М.: РУДН. 2020. 49 с. ISBN 978-5-209-10539-8:58.85. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=494759&idb=0

Дополнительная литература:

1) Антропов М.С. Международный стратегический менеджмент: учебное пособие / М.: РУДН, 2008. 148 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=288467&idb=0

2) Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов / М.: Дело. 2002. 392 с. ISBN 5-7749-0099-1:20.00.

3) Коробова О.С. Основы экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие / М.: РУДН. 2020. 57 с. ISBN 978-5-209-10703-3:154.72. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470313&idb=0

4) Сергеева М.Г. Организация и методика проведения практических занятий по основам экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие: Ч. 2: Менеджмент / М.: РУДН. 2020. 73 с. ISBN 978-5-209-10147-5 - ISBN 978-5-209-09520-0:75.69. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=492412&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) Электронно-библиотечная система (ЭБС) РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2) Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины:*

1) Курс лекций по дисциплине.

* - все учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в телекоммуникационной учебно-информационной системе (ТУИС) РУДН

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН

Разработчик:

Доцент департамента инновационного менеджмента
в отраслях промышленности, к.с.-х.н., доцент

И.И. Шаталова

Руководитель базового учебного подразделения:

Директор департамента инновационного менеджмента
в отраслях промышленности, к.т.н., с.н.с.

О.Е. Самусенко

Руководитель ОП ВО:

Доцент департамента инновационного менеджмента
в отраслях промышленности, к.э.н., доцент

Ю.А. Назарова