

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2023 11:45:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности в связке с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Курс базируется на обобщении теоретических разработок, существующих в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер, призван дать студентам необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам социологического анализа функционирования института СМК, отдельных звеньев коммуникативного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
		ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Язык и стиль СМИ Международная журналистика Конфессиональная коммуникация	Философские основы науки и современного журнализма Мировой информационный процесс Журналистика как социокультурный феномен
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и	Современные теории массовой коммуникации Язык и стиль СМИ Международная журналистика	Деонтология журналистики Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Проблемы современности и повестка дня СМИ Школы жур -ки ведущих индустриальных стран	
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Современные теории массовой коммуникации Язык и стиль СМИ Международная журналистика Проблемы современности и повестка дня СМИ Школы жур -ки ведущих индустриальных стран	Деонтология журналистики Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст
ПК-1	. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Современные теории массовой коммуникации Проблемы современности и повестка дня СМИ Школы жур -ки ведущих индустриальных стран	Методология и методика медиаисследований Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Актуальные проблемы СМИ стран Запада Государственный экзамен Междисциплинарная курсовая работа Международная экономическая журналистика Научно-исследовательская работа студента Проблемы современности и повестка дня СМИ

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72	72			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	2			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Раздел 1. Деятельность СМК: функциональный подход	Тема 1.1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход	ЛК, СЗ
	Тема 1.2: Виды коммуникации как социальные коммуникативные подсистемы.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3: Интернет - как тенденция массовой коммуникации	ЛК, СЗ
	Тема 1.4: Средства массовой коммуникации как теоретическая модель. Функции и роли средств массовой коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 2. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов	Тема 2.1: Сосуществование государства и средств массовой коммуникации. Практика взаимодействия власти и прессы.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2: Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3: Опросы общественного мнения – место в политической коммуникации.	ЛК, СЗ
	Тема 2.4: Средства массовой коммуникации и бизнес	ЛК, СЗ
	Тема 2.5: СМК и интересы личности, общества в целом.	ЛК, СЗ
Раздел 3 . Социологические	Тема 3.1. Исследования коммуникатора	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
исследования звеньев коммуникативного процесса	Тема 3.2. Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	ЛК, СЗ
	Тема 3.3.. Анализ содержания массовой коммуникации	ЛК, СЗ
	Тема 3.4.. Исследование текста как научная процедура	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций: теория и практика. 5 издание. М.: Юрайт, 2014

Дополнительная литература:

- Корконосенко Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2013. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 : 298.00.

- Федотова Лариса Николаевна. Социология рекламной деятельности : Учебник / Л.Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. - М. : Изд-во Московского университета, 2014. - 454 с. - ISBN 978-5-19-010844-6 : 655.60.

- Журналистика в информационном поле современной России. Под редакцией Г.В.Лазутиной. М., 2018.

- Массовая информация в советском промышленном городе. Опыт комплексного социологического исследования / Под общей ред. Б.А.Грушина и Л.А. Оникова. М.: Издательство политической литературы, 1980.

- Golding, P. (2005) 'Looking Back and Looking Forward: The Risks and Prospects of a Not-So-Young Field', *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 67 (6): 53–42.

- Lupton, D. (2014) *Digital Sociology*. London: Routledge.

Журналы

- ПОЛИС – политические исследования: электронный ресурс <http://www.politstudies.ru/>

- СОЦИС – издание Института социологии РАН: электронный ресурс <http://www.isras.ru/socis.html>

- Социология - Вестник РУДН. Серия Социология: электронный ресурс <http://journals.rudn.ru/sociology>

- Journalism Quarterly: электронный ресурс <http://www.worldcat.org/title/journalism-quarterly/oclc/5002442>

- International Journal of Communication: электронный ресурс <http://ijoc.org/index.php/ijoc>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант. Платформа F1»;
- Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>;
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>;
- Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/>;
- Science Direct - <https://www.sciencedirect.com/>;
- Directory of Open Access Journals - www.doaj.org/;
- Springer Link -<https://link.springer.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социология МК».

3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Социология МК» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социология МК» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

профессор кафедры теории
и истории журналистики

Спулбер Д. П.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.