

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 «Менеджмент»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Маркетинг**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современная промышленная политика» является обучение студентов основным теоретическим парадигмами промышленной политики (ПП), а также формирование у студентов целостного представления о ее роли в системе мер государственного регулирования экономики и обучение навыкам анализа стратегий и оценки промышленных и инфраструктурных проектов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современная промышленная политика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение
		ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение
ПКО-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований
		ПКО-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры
		ПКО-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		каналов распределения и инструментов продвижения
		ПКО-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании
		ПКО-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения
ПКО-2	Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>ПКО-2.1 Применяет современные подходы при разработке концепции продукта и формировании стратегии ценообразования, в том числе и на международных рынках</p> <p>ПКО-2.4 Умеет использовать современные техники и методы продаж, а также применяет современные подходы при оценке динамики продаж и их прогнозировании</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современная промышленная политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современная промышленная политика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность Математика Информационные технологии в менеджменте Статистика Экономическая география Микроэкономика Макроэкономика Методы принятия	Экономико-математическое моделирование  Методы исследования рынка Управление проектами Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		управленческих решений Мировая экономика Развитие эмоционального интеллекта Креативность и инновации в бизнесе Нейромаркетинг Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Управление маркетинговыми проектами Учебная практика Производственная практика	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Статистика Учет и анализ Экономическая география Методы принятия управленческих решений Маркетинг взаимоотношений и партнерства Управление продуктом Поведение потребителей Маркетинговые исследования Методы исследования рынка Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве Навыки и современные технологии презентаций Зарубежное страноведение Культура личной работы Прикладные маркетинговые исследования	Экономико-математическое моделирование Управление проектами Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров Категорийный маркетинг Маркетинговое администрирование Контент-маркетинг Маркетинг услуг Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Управление маркетинговыми проектами Учебная практика	
ПКО-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Методы принятия управленческих решений  Поведение потребителей Маркетинговые исследования	Экономико-математическое моделирование Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Маркетинг услуг Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация
ПКО-2	Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Управление продуктом Маркетинг взаимоотношений и партнерства Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Поведение потребителей Маркетинговые исследования Производственная практика	Международный маркетинг Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Управление маркетинговыми проектами Стратегический маркетинг Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров Категорийный маркетинг Маркетинговое администрирование Контент-маркетинг Управление проектами Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современная промышленная политика» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	17			17	
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82			82	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>		<b>108</b>	
	зач.ед.	<b>3</b>		<b>3</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Современная промышленная политика: сущность, цели проведения и влияние на экономику.	Тема 1. Теоретические и методологические основы промышленной политики	СЗ
	Тема 2. Промышленная политика как функция государственного регулирования экономики.	СЗ
	Тема 3. Концепция «новой индустриализации России»	СЗ
	Тема 4. Законодательная база и стратегическое развитие промышленной политики на федеральном и региональном уровнях.	СЗ
Раздел 2. Модели и инструменты промышленной политики	Тема 5. Основные направления структурной перестройки промышленности России	СЗ
	Тема 6. Модели промышленной политики стран мира и их опыт для развития промышленной базы России	СЗ
	Тема 7. Проект как инструмент инновационной промышленной политики.	СЗ
	Тема 8. Стимулирование частных инвестиций. Защита внутреннего рынка. Поддержка экспорта. Импортозамещение.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 340	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 29	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Зал библиотеки

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Родионова Ирина Александровна. Глобальные тенденции развития мировой промышленности [Текст/электронный ресурс] / И.А. Родионова, О.В. Шувалова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2020. - 196 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08178-4: 97.07. (доступно 15 экз.)

2. Баранова Нина Михайловна. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях [Текст/электронный ресурс]: Учебно- методическое пособие в 2 ч. Ч. 1 / Н.М. Баранова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2020. - 63 с. - ISBN 978-5-209-08608-6. - ISBN 978-5-209-08607-9: 55.22. (доступно 15 экз.)

### *Дополнительная литература:*

1. Новикова И.В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия // Экономика в промышленности, 2018, том 11, № 4, с. 318-326. - DOI 10.17073/2072-1633-2018-4-318-326.

2. Новикова И.В. Стратегирование развития трудовых ресурсов: основные элементы и этапы // Стратегирование: теория и практика. – 2021. - № 1. - С. 57-65.

3. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5- 8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"

4. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке / учеб. пособие для студентов вузов, слушателей бизнес-школ, школ государственного и общественного администрирования, обучающихся по направлению 080100.68 <«Экономика». М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.

5. Капустин, В.Р. Свободные экономические зоны / В.Р. Капустин. - Москва : Лаборатория книги, 2009. - 237 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97520>

6. Агеев Н.П., Черняев М.В. Инновации в нефтегазовой отрасли – ключ к

7. Рациональному и эффективному недропользованию // «Экономическая Теория, Анализ, Практика». - М.: Мультипринт, 2012 - №5. - С.115-120.

8. Черняев М.В. Инновационные экологически безопасные технологии, позволяющие повысить нефте- и газоотдачу горизонтальных нефтяных и газовых скважин// Журнал «Экономика и предпринимательство». - М.: БукиВеди, 2013 - №6. - С.632-635.

#### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- .....

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- .....

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современная промышленная политика».

2. Фонд оценочных средств



3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современная промышленная политика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ассистент, национальная  
экономика

---

Должность, БУП



Подпись

Мазурчук Т.М.

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зав. кафедрой национальной  
экономики д.э.н.

---

Наименование БУП



Подпись

Мосейкин Ю.Н.  
Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Зав. кафедрой маркетинга,  
к.э.н., профессор

---

Должность, БУП



Подпись

Зобов А.М.

Фамилия И.О.

