

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.11.2023 17:00:38
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Филологический факультет**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение медиатекста в современном медиапространстве.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний о современном состоянии, особенностях формирования и функционирования, а также комплекса профессиональных умений речевой практики по созданию медиатекстов. Результатом будет являться подготовка высокопрофессиональных кадров учёных, способных исследовать современные медиатексты, а также журналистов, способных посредством создания качественных медиатекстов успешно осуществлять на практике эффективную речевую практику в СМИ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный медиатекст».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | Иностранный язык; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях; <i>Детская on-line журналистика**</i> ; <i>Сетевые media**</i> ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Научно-исследовательская работа; | Иностранный язык; Язык и стиль СМИ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Иностранный язык; Маркетинговое мышление и медиапространство; Введение в организацию информационного производства; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Научно-исследовательская работа; | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Иностранный язык; Язык и стиль СМИ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный медиатекст» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
| | | | 2 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 29 | | 29 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1 | Основные характеристики современного медиатекста. | 1.1 | Медиатекст как базовый предмет медиалингвистики. Проблемы и актуальные процессы развития и изучения медиатекста в теоретическом осмыслении русского и мирового языкознания. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Правовые аспекты публичного функционирования современного медиатекста. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Язык и стиль современного медиатекста. | 2.1 | Принципы КСВ как продолжение системы функциональных стилей русского языка. Цели, задачи и функции медиатекста. Жанровая классификация медиатекстов. | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Содержание и форма медиатекста. Образные выразительные средства и риторика журналистской речи. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Языковые и речевые антиномии современной медиастилистики. | 3.1 | Речевая агрессия и проблемы лингвистической безопасности. | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Норма и культура речи. Речевые аномалии, знаки культуры, авторское и «чужое» слово в современных медиатекстах. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Ключевые факторы функционирования современного медиатекста. | 4.1 | Медиатекст как бизнес-проект в контексте развития креативных индустрий. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Медиатекст как объект цифровой медиаметрии и социального маркетинга. | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для | |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---|--|
| работы | проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>
2. Давыденкова О.А. Язык СМИ. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 125 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
4. Бельчиков Ю.А., Засурский Я.Н. Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007. – 571 с.
5. Голуб И.Б.. Стилистика русского языка. М.: 1997.
6. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. – М.: Ун-т, 2008. – 115 с.
7. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 1996.
8. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 155 с.
9. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: 2003.
10. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления: М., 2008, – 252 с.
11. Маклюэн М. Понимание медиа - М.: Кучково поле, 2014.
12. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд. УРАО, 2000.
2. Володина М.Н. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М.: Филологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 515 с.
3. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
4. Розенталь. Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М.: 1997.
5. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке. // Стилистика русского языка / Под ред. Н.М. Шанского. Л., 1989.
6. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
7. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
8. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.

9. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М., 1996.
10. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
11. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.
12. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. Пособие. — М., 2007.
13. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>
14. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>
15. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
16. Черкасова М.Н. Речевые формы агрессии в текстах СМИ. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщ., 2011. 122 с.
17. Беквит Г. Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
18. Михайлова Е.В. Невербальная компетенция журналиста и язык печатных СМИ: учебно-методическое пособие. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010. – 87 с.
19. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М.: URSS, 2009. – 290 с.
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru>
 - Национальная электронная библиотека www.rusneb.ru
 - Национальный корпус русского языка - www.ruscorpora.ru
 - Портал «Русский язык» - www.gramota.ru
 - Словари и энциклопедии на Академике - <http://dic.academic.ru/>
 - Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Законы РФ, регламентирующие деятельность СМИ http://mediacrata.ru/owa/mc/mc_references.html?a_id=593&p_page=2
 - Библиотекарь.РУ <http://bibliotekar.ru>
 - Интернет-библиотека СМИ Public.Ru - <http://www.public.ru>
 - Университетская библиотека ONLINE - <http://www.biblioclub.ru/>
 - Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при*

освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный медиатекст».
2. Практические задания и их краткое содержание.
3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ


Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный медиатекст» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.


РАЗРАБОТЧИК:

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> |  <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Бурдовская Елена Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i> |
|-----------------------------|--|--|

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|---|--|---|
| <hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i> |  <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i> |
|---|--|---|

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|--|--|---|
| <hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i> |  <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i> |
|--|--|---|