

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2023 15:41:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Создание инновационного продукта

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровой дизайн и веб-разработка

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Создание инновационного продукта» является углубленное изучение студентами предмета инновации в наукоемких отраслях экономики на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры и научной направленности предприятий, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Создание инновационного продукта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ПК-3	Способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями по веб-дизайну и веб-разработке	ПК-3.2 Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений информационных технологий дизайн графического пользовательского интерфейса в целях продвижения продукции и услуг

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Создание инновационного продукта» относится к элективной части, формируемой участниками образовательных отношений.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Создание инновационного продукта».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика Теория управления Философия Теория организации Концепции современного естествознания Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент Вариативная компонента Второй иностранный язык (практический курс) Основы программирования Информатика Основы веб-разработки Веб-дизайн. Продвинутый уровень Основы PHP Веб-разработка Основы Java и JavaScript Веб-разработка. Продвинутый уровень Управление ИТ-сервисами и контентом DevOps инжиниринг	Преддипломная практика ГАК ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Python и его приложения	
ПК-3	Способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями по веб-дизайну и веб-разработке	<p>Основы веб-дизайна</p> <p>Основы веб-разработки</p> <p>Веб-дизайн.</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Веб-разработка</p> <p>Основы Java и JavaScript</p> <p>Веб-разработка.</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Основы UX-дизайна</p> <p>Дизайн мобильных приложений</p> <p>Тестирование web-приложений (автоматизация)</p> <p>Цифровая экономика</p> <p>Компьютерный практикум по информационным технологиям</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>ГАК</p> <p>ГЭК</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Создание инновационного продукта» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	60	60
в том числе:		
Лекции (ЛК)	15	15
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30	30
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	48	48

<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>		<i>15</i>	<i>15</i>
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Основные параметры рынка инноваций.	1.1. Функции спроса и предложения инновационной продукции и технологий	ЛК, СЗ
	1.2. Модели рынков инновационной продукции и технологий	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос на инновационную продукцию.	2.1. Теория потребительских предпочтений	ЛК, СЗ
	2.2. Моделирование поведения потребителей в инновационной среде	ЛК, СЗ
	2.3. Эффект дохода и эффект замещения продукции	ЛК, СЗ
Раздел 3. Особенности инновационных фирм и структура рынка инновационной продукции.	3.1. Производственная и управленческая функции и их особенности в инновационной среде.	ЛК, СЗ
	3.2. Издержки на производство инновационной продукции и окупаемость затрат краткосрочном и долгосрочном периодах.	ЛК, СЗ
	3.3. Поведение фирмы на различных рынках инновационной продукции.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Экономический эффект от внедрения инноваций.	4.1. Формы и особенности функционирования инновационных предприятий	ЛК, СЗ
	4.2. Менеджмент инновационных предприятий.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Теория выбора в условиях неопределенности и риска.	5.1. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства.	ЛК, СЗ
	5.2. Управление информационными ресурсами и формирование положительного образа инновационной продукции.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 раб. место
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495380> (дата обращения: 20.06.2022).

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53400347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения: 20.06.2022).

3. Экономика космической деятельности. Г.И. Ванюрихин, Д.Б. Пайсон,

А.А.Чурсин и др. Монография под научн. ред. Г.Г. Райкунова. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2013.- 600 с.

Дополнительная литература:

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/509174> (дата обращения: 20.06.2022).

2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/494062> (дата обращения: 20.06.2022).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

-реферативная база данных

SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Создание инновационного продукта». 2.

Практикум по дисциплине «Создание инновационного продукта».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Создание инновационного продукта» представлены на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

Ванюрихин Ф.Г.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
математического
моделирования и
информационных
технологий ВШППиП РУДН



Т.В.Кокуйцева

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
математического
моделирования и
информационных
технологий ВШППиП РУДН



Т.В.Кокуйцева

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.