

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Российский университет дружбы народов*

Экономический факультет,
кафедра Национальной экономики
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СПОРТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рекомендуется для направления 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профили): Экономика предприятия и
предпринимательство

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели – 1) Ознакомить студентов с основными понятиями спортивной индустрии (СИ);
2) Дать навыки оценки проектов в СИ.

Задачи – 1) Раскрыть сущность, содержание и структуру СИ; 2) Исследовать содержание различных стратегий СИ; 3) Изучить отечественный и зарубежный опыт в области СИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Современная промышленная политика» относится к вариативной части блока 1 (дисциплина по выбору)..

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование

Компетенция	Предшествующие	Последующие
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	Логистика Антикризисное управление Коммерциализация start-up идеи Финансы предприятия (фирмы) Экономика ТЭК Прогнозирование на предприятии Основы оценки стоимости бизнеса Спортивное предпринимательство Smart-экономика	Национальная экономика ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью

В результате изучения учебного курса «Спортивное предпринимательство» студенты должны:

В результате изучения учебного курса «Спортивное предпринимательство» студенты должны:

Знать:

- сущность и содержание понятия «СИ»;
- теоретические и организационно-правовые основы СИ;

Уметь:

- разрешать основные конфликты в сфере корпоративного управления в СИ;
- проводить анализ проблем СИ и взаимосвязи её стратегий.

Владеть:

- навыками оценки трансферной стоимости игроков;
- методами принятия решений на предприятиях СИ;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль F (7 недель)
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		
<i>Семинары (С)</i>	14	14
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа (всего)	49	49
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере.

Зарождение и развитие лиг, агентского и букмекерского бизнеса.

Тема 2. Национальные и международные спортивные организации.

МОК. ФИФА. УЕФА. РФС. НОК РФ.

Тема 3. Экономические основы СИ.

СИ как кластер сферы услуг.

Тема 4. Источники доходов предприятий СИ.

Права на телетрансляции. Билеты и абонементы. Мерчандайзинг. Спонсорство. Иные доходы.

Тема 5. Профессиональный спортивный клуб.

Структура управления. Службы: коммерческая; селекционная; информационная.

Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей».

Долговой кризис в клубном футболе. Санация клубной экономики. Требования УЕФА.

Тема 7. Агентский бизнес.

Экономика спортивного агентства. Роль агентов в современной СИ. Регулирование агентской деятельности.

Тема 8. Букмекерский бизнес.

Экономические основы. Сделки «пари». Нормативная база и регулирование.

Тема 9. СИ в мировой экономике.

Структура и объем кластера глобальной СИ. Перспективы развития.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Все-го час.
1.	Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере				1	7	8
2.	Тема 2. Международные и национальные спортивные организации.				1	7	8
3.	Тема 3. Экономические основы СИ				1	7	8
4.	Тема 4. Источники дохода предприятий СИ				1	7	8
5.	Тема 5. Профессиональный				2	6	8

	спортивный клуб						
6.	Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей»				2	6	8
7.	Тема 7. Агентский бизнес				2	6	8
8.	Тема 8. Букмекерский бизнес.				2	6	8
9.	Тема 9. СИ в мировой экономике.				2	6	8
Итого					14	68	72

6. Лабораторный практикум отсутствует

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере	1
2.	2.	Тема 2. Международные и национальные спортивные организации.	1
3.	3.	Тема 3. Экономические основы СИ	1
4.	4.	Тема 4. Источники дохода предприятий СИ	1
5.	5.	Тема 5. Профессиональный спортивный клуб	2
6.	6.	Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей»	2
7.	7.	Тема 7. Агентский бизнес	2
8.	8.	Тема 8. Букмекерский бизнес.	2
9.	9.	Тема 9. СИ в мировой экономике.	2
ИТОГО			14

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров;
- доска,
- звуковая трибуна;
- персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор;
- экран (стационарный).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение

- MS Excel (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- Учебная версия для ВУЗов Project Expert 7 (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- MS Project (доступна в учебных аудиториях РУДН)

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

- [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- [LexisNexis](http://www.lexisnexus.com/hottopics/Inacademic/). – Режим доступа: <http://www.lexisnexus.com/hottopics/Inacademic/>?
- Книжные коллекции издательства [SPRINGER](http://www.springerlink.com). – Режим доступа: www.springerlink.com
- [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](http://www.ciaonet.org/) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
- Универсальные базы данных [East View](http://online.ebiblioteka.ru/). – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp?](http://elibrary.ru/defaultx.asp)
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». [Grebennikon](http://grebennikon.ru/). – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
- Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
- Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com](http://www.polpred.com). – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
- On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
- Журналы [University of Chicago Press Journals](http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet): American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php). Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
- Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](http://diss.rsl.ru/) – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Литература основная:

1. Баранова Нина Михайловна. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие в 2 ч. Ч. 1 / Н.М. Баранова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 63 с. - ISBN 978-5-209-08608-6. - ISBN 978-5-209-08607-9: 55.22. (доступно 15 экз.)
2. Баранова Нина Михайловна. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие в 2 ч. Ч. 2 / Н.М. Баранова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 68 с. - ISBN 978-5-209-08609-3. - ISBN 978-5-209-08607-9: 57.34. (доступно 15 экз.)
3. Чернышева Анна Михайловна. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М.: Юрайт, 2018. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00628-5: 1009.00 (доступно 5 экз.)

б) Литература дополнительная:

1. Фергюсон А., Мориц М. Уроки лидерства . М. 2018.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Реализация курса предусматривает:

- практические занятия (семинары)– 2 часа в неделю;
- подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации;

- проведение групповых дискуссий по тематике курса;
- Тестирование – 1 промежуточное тестирование и 1 итоговое тестирование.

Все учебные материалы дисциплины размещены в ТУИС (<http://esystem.pfur.ru>) и доступны пользователям после прикреплению к курсу.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

При проведении промежуточной аттестации студенты выполняют тестовое задание.

- 1) В каком году появилось первое рекламное объявление об агентских услугах?
а) 1999; б) 1934; в) 1886.
- 2) На каком чемпионате мира впервые была размещена реклама на стадионе?
а) 1930; б) 1954; в) 1986.
- 3) Выберите из трех утверждений два верных: Источником дохода ПФК является:
а) роялти; б) ТВ-трансляции; в) продажа атрибутики.
- 4) Выберите один вариант, имеющий отношение к техническому спонсорству:
а) учредительский взнос; б) аренда ВИП-ложи; в) обеспечение команды экипировкой.
- 5) Выберите правильный ответ на вопрос: «Титульный спонсор – это:»
а) благотворитель; б) компания-аутсорсер; в) рекламодатель.
- 6) Выберите два правильных утверждения: Socio – это:
а) акционер клуба; б) член сообщества болельщиков; в) представитель футбольной федерации; г) арбитр.
- 7) Выберите одно правильное утверждение: ПФК – это:
а) благотворительная организация; б) госучреждение культуры; в) коммерческое предприятие.
- 8) Какая служба в структуре ПФК занимается трансферами?:
а) бухгалтерия; б) пресс-атташат; в) селекционная.
- 9) Какая служба в структуре ПФК занимается тур-менеджментом?:
а) скаутская; б) технический директорат; в) клубная академия.
- 10) Выберите одно правильное утверждение: Агент – это:
а) офицер безопасности; б) мерчандайзер; в) представитель интересов футболиста.
- 11) Предприятия каких двух отраслей входят в кластер футбольной индустрии:
а) металлургии; б) электроэнергетики; в) агропрома; г) медицины; д) туризма; нефтехимии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент кафедры национальной экономики _____ Р.О. Воскеричян

Руководитель программы

доцент кафедры национальной экономики _____ Д.Л. Палеев

Заведующий кафедрой национальной экономики

Д.э.н., проф. _____ Ю.Н. Мосейкин

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя ООО «Астахов, Хорошев, Зайнуллин и партнеры».

Генеральный директор _____ С.Б.Зайнуллин