

Документ подписан в электронной форме  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2022 16:21:56  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов»**

**Инженерная академия**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Стратегический менеджмент на инновационном предприятии**

(наименование дисциплины)

По направлению подготовки

**27.03.05 Инноватика**

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

**Управление инновациями в отраслях промышленности**

(наименование (направленность/профиль) ОП ВО)

Форма обучения: **очная**



## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Виды учебной работы
<b>Раздел 1</b> Теоретические основы стратегического управления организацией	<i>Тема 1.1.</i> Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия, видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. <i>Тема 1.2.</i> Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 2</b> Анализ внешней и внутренней среды	<i>Тема 2.1</i> Анализ макросреды организации <i>Тема 2.2.</i> Анализ внутренней среды	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 3</b> Стратегия и конкурентное преимущество	<i>Тема 3.1.</i> Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие <i>Тема 3.2.</i> Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 4</b> Выбор стратегической позиций организации	<i>Тема 4.1.</i> Выбор позиции в конкуренции <i>Тема 4.2.</i> Управление развитием инновационной организацией на основе концепции Системы Сбалансированных Показателей <i>Тема 4.3.</i> Структуры управления организацией	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 5</b> Инновационные стратегии	<i>Тема 5.1.</i> Классификация инновационных стратегий. Стратегия голубого океана. Инновационная матрица <i>Тема 5.2.</i> Инновационные стратегии предприятия	ЛК, СЗ, СР

\* - ЛК – лекция, ЛР – лабораторные работы, СЗ – семинарские занятия; СР – самостоятельная работа

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС	-

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1) Томпсон А.А., Стрилленд А.Д. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. Зайцева, Соколова. М.: Банки и биржи. Юнити, 1998. 578 с. ISBN 5-85173-059-5:72.00.

2) Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник / М.: Издательство Юрайт, 2019. 507 с.

3) Лылова Е.В. Теория организации: учебно-методическое пособие по написанию и оформлению курсовых работ для студентов по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / М.: РУДН. 2020. 49 с. ISBN 978-5-209-10539-8:58.85. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_Find-Doc&id=494759&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_Find-Doc&id=494759&idb=0)

*Дополнительная литература:*

- 1) Антропов М.С. Международный стратегический менеджмент: учебное пособие / М.: РУДН, 2008. 148 с. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=288467&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=288467&idb=0)
- 2) Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов / М.: Дело. 2002. 392 с. ISBN 5-7749-0099-1:20.00.
- 3) Коробова О.С. Основы экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие / М.: РУДН. 2020. 57 с. ISBN 978-5-209-10703-3:154.72. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=470313&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470313&idb=0)
- 4) Сергеева М.Г. Организация и методика проведения практических занятий по основам экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие: Ч. 2: Менеджмент / М.: РУДН. 2020. 73 с. ISBN 978-5-209-10147-5 - ISBN 978-5-209-09520-0:75.69. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=492412&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=492412&idb=0)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

- 1) Электронно-библиотечная система (ЭБС) РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
- 2) Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины\*:*

- 1) Курс лекций по дисциплине.

\* - все учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в телекоммуникационной учебно-информационной системе (ТУИС) РУДН

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН

### **Разработчик:**

Доцент департамента инновационного менеджмента  
в отраслях промышленности, к.с.-х.н., доцент



И.И. Шаталова

### **Руководитель базового учебного подразделения:**

Директор департамента инновационного менеджмента  
в отраслях промышленности, к.т.н., с.н.с.



О.Е. Самусенко

### **Руководитель ОП ВО:**

Доцент департамента инновационного менеджмента  
в отраслях промышленности, к.э.н., доцент



Ю.А. Назарова