

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Стратегическое моделирование развития  
туризма на региональном и государственном уровне**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**43.04.02 Туризм**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль): Планирование и развитие туризма**  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва  
2021

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области территориального рекреационного планирования и стратегического моделирования туристско-рекреационных систем в рекреационных образованиях различного назначения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания о предмете, объекте, основных понятиях курса;
- выработать у студентов понимание стратегического моделирования развития туризма (территориального рекреационного планирования) как фундаментального междисциплинарного направления, изучить вклад различных наук в его развитие;
- выработать у студентов практические навыки выявления и эксплуатации и системного анализа рекреационного потенциала территории, умения определять приоритетные направления в развитии рекреации и туризма в различных регионах;
- выработать умения определять функциональную структуру рекреационных комплексов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне» относится к вариативной компоненте дисциплин Блок 1. «Дисциплины (модули)», обязательная часть учебного плана (Б1.О.02.03). Изучается на 2 курсе в 6 семестре.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины.

Таблица 1 – Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li><li>• Организация проектной деятельности</li><li>• Научно-исследовательская работа</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li><li>• Преддипломная практика</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li><li>• Особенности и технологии сферы туризма</li></ul>

2.	ПКУВ-1 Способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме</li> <li>• Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>• Организация проектной деятельности</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
3.	ПКО-1 Способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Курсовая работа "Бизнес-планирование в профессиональной сфере"</li> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li> <li>• Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>• Особенности и технологии сферы туризма</li> </ul>
4.	ПКО-5 Способность применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);
- способность применять международный опыт при управлении ресурсами и

качеством услуг организаций туристской сферы (ПКУВ-1);

- способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПКО-1);

- способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПКО-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

- нормативно-правовую и техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

**УМЕТЬ:**

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий

- систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

**ВЛАДЕТЬ:**

- технологиями применения основных методов проектирования в туризме

- методами расчета емкости туристских учреждений в зависимости от объемов (запасов) туристско-рекреационных ресурсов

- навыками разработки ситуационного и SWOT анализа рекреационного освоения территорий;

- навыками рекреационного моделирования.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Модуль</b>
---------------------------	--------------------	---------------

		<b>6</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	24	24
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
В том числе в интерактивной форме	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	12	12
<b>Контроль (экзамен)</b>	36	36
Общая трудоемкость:	часов	72
	зач. ед.	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в курс. Основные понятия	Предмет и объект дисциплины. Основные понятия: рекреационная система, территориальная рекреационная система, туристский центр и туристская дестинация, туристский кластер. Элементы туристско-рекреационной системы. Понятие. Рекреационные образования различного назначения. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	<p>Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития региона. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.</p> <p>Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.</p> <p>Аналитическая часть. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района. Современный уровень развития туризма и курортного дела. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического и сельского) и культурно-познавательного туризма (экскурсионно-познавательного, религиозного, этнографического, событийного, научного и пр.).</p> <p>Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов, надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал). Технологии натурального экспедиционного обследования территории.</p>

		<p>Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.</p> <p>Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).</p> <p>Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности). Система рекомендуемых мероприятий. Определение требуемого кадрового обеспечения. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках. Формирование привлекательного имиджа территории.</p> <p>Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции). Аукцион инвестиционных предложений. Расчеты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ВТО).</p>
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	<p>Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.</p> <p>Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.</p> <p>Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.</p> <p>Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.</p> <p>Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.</p> <p>Культурно-бытовое обслуживание. Формирование и охрана ландшафта. Транспортное обеспечение. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.</p>
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	<p>Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.</p> <p>Иерархическая структура курортно-рекреационной системы. Классификация курортных образований. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.</p> <p>Рациональное использование природных рекреационных ресурсов. Установление границ района с учетом</p>

		<p>распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала.</p> <p>Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района. Система курортно-бытового обслуживания. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта. Система транспорта в курортных районах. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории. Природоохранные мероприятия в курортной зоне. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.</p>
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	<p>Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику таких районов. Функциональное зонирование территории. Система охраняемых территорий. Система инфраструктурного обеспечения. Природоохранные мероприятия. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения.</p>

## 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+	+	+
2.	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	+	+	+	+	+
3.	Особенности и технологии сферы туризма	+	+	+	+	+
4.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+
5.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+

## 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

### Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Введение в курс. Основные понятия	1	1	4	6
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	2	3	2	7
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	2	4	2	8
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	2	4	2	8
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	1	4	2	7
Контроль (экзамен)		-	-	-	36
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>72</b>

### 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час)
1.	Введение в курс. Основные понятия	• Контрольный опрос	1
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	• Тестирование	3
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	• Контрольная работа	4
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	• Коллективная интерактивная игра*	4
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	• Защита реферата*	4

\*занятия проходят в интерактивной форме

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, укомплектованные специализированной мебелью:



- лекционные залы № 1, 2, 3;
- учебно-тренинговый центр по туризму и гостиничному делу № 319;
- лаборатория информатики и информационно-коммуникационных технологий в туристической индустрии № 320.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows 7 KMS Corp (OS, Windows);
- MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice);
- WinRAR Standard Licence (ПО, Разное);
- ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY)

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование источника / издания	Ссылка
1.	Windows, Microsoft Office, Интернет	
2.	Электронная библиотечная система РУДН	<a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a>
3.	Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН (ТУИС)	<a href="http://esystem.pfur.ru/">http://esystem.pfur.ru/</a>
4.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
5.	Сайт «Общая туристская библиотека»	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>
6.	Сайт «О туризме по порядку»	<a href="http://travel-abc.ru/">http://travel-abc.ru/</a>
7.	Сайт «Навигатор турбизнеса»	<a href="http://www.tournavigator.ru/">http://www.tournavigator.ru/</a>
8.	Сайт «Все про отпуск»	<a href="http://www.votpusk.ru/">http://www.votpusk.ru/</a>
9.	Сайт «Профессиональный туристский портал»	<a href="http://www.tourdom.ru">http://www.tourdom.ru</a>
10.	АиФ. ТУР	<a href="http://www.aif.ru">www.aif.ru</a>
11.	Аэрофлот	<a href="http://www.lkpress.ru">http://www.lkpress.ru</a>
12.	Азбука путешествий	<a href="http://www.tsw.ru">www.tsw.ru</a>
13.	Вестник РАТА	<a href="http://www.vestnikrata.travel.ru">www.vestnikrata.travel.ru</a>
14.	Визит. Туризм. Путешествия	<a href="http://www.vizit.org">www.vizit.org</a>
15.	Вольный Ветер	<a href="http://www.turuzm.ru/veter">www.turuzm.ru/veter</a>
16.	Вояж	<a href="mailto:voyage@mnirti.ru">voyage@mnirti.ru</a>

17.	Все для отдыха и спорта	<a href="http://www.potrebitel.ru">www.potrebitel.ru</a>
18.	Иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
19.	Инфо-Сити	<a href="http://www.infocity.ru">www.infocity.ru</a>
20.	Коммерсантъ-Туризм	<a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a>
21.	Магазин Путешествий	<a href="http://www.forpost1.ru">www.forpost1.ru</a>
22.	Новый иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
23.	Обучение за рубежом	<a href="http://www.mnemo.ru">www.mnemo.ru</a>
24.	Партнер	<a href="http://www.bisinfo.ru/vdohnovenie">www.bisinfo.ru/vdohnovenie</a>
25.	Разыскивается отдых	<a href="http://www.wanted.magazine.ru">www.wanted.magazine.ru</a>
26.	Российская туристская газета	<a href="http://www.rtg.ru">www.rtg.ru</a>
27.	Туринфо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>
28.	Туризм и образование	<a href="http://www.mobile.ru">www.mobile.ru</a>
29.	Туризм и Отдых	<a href="http://www.tovary.ru/tour">www.tovary.ru/tour</a>
30.	Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
31.	GEO	<a href="http://www.geoclub.ru">www.geoclub.ru</a>
32.	Tourist Resources of Russia	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
33.	TTG Russia	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Нормативно-правовые акты**

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
6. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.

7. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.

8. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.

9. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма.

10. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

### **Основная литература**

1. Стратегическое управление: учебник / . - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 235 с.: ил. - (Серия «Учебные издания для магистров»). - ISBN 978-5-394-03171-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

### **Дополнительная литература**

3. Ершова, Н.А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем: учебное пособие / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов; Российский государственный университет правосудия. - Москва : РГУП, 2018. - 32 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-714-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560830>

4. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11383-9

5. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 101 с. : ил. -

Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165>

6. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 216 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1987-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-07403-1.

8. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Н.П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 141 с.: схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-29-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>

9. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.: табл. – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных

достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

**Планируемые уровни оценки компетенции:**

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент, к.пед.н.  
должность, название кафедры



Е.В. Колотова  
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.  
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова  
инициалы, фамилия