

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела*

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Стратегическое моделирование развития
туризма на региональном и государственном уровне**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 Туризм

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль):

*Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области территориального рекреационного планирования и стратегического моделирования туристско-рекреационных систем в рекреационных образованиях различного назначения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания о предмете, объекте, основных понятиях курса;
- выработать у студентов понимание стратегического моделирования развития туризма (территориального рекреационного планирования) как фундаментального междисциплинарного направления, изучить вклад различных наук в его развитие;
- выработать у студентов практические навыки выявления и эксплуатации и системного анализа рекреационного потенциала территории, умения определять приоритетные направления в развитии рекреации и туризма в различных регионах;
- выработать умения определять функциональную структуру рекреационных комплексов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне» относится к вариативной компоненте дисциплин Блок 1. «Дисциплины (модули)», обязательная часть учебного плана (Б1.О.02.03). Изучается на 2 курсе в 6 семестре.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины.

Таблица 1 – Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2	<ul style="list-style-type: none">• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере• Организация проектной деятельности• Научно-исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none">• Формирование и управление территориальными рекреационными системами• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы• Особенности и

			технологии сферы туризма
2.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Курсовая работа "Бизнес-планирование в профессиональной сфере" • Экономика индустрии гостеприимства • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Финансовый менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы • Особенности и технологии сферы туризма
3.	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления ПКО-5	<ul style="list-style-type: none"> • Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере • Научно-исследовательская работа 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
4.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Экономика индустрии гостеприимства • Организация проектной деятельности • Финансовый менеджмент • Научно-исследовательская работа 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2;

- способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1;

- способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления ПКО-5;

- способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

- нормативно-правовую и техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

УМЕТЬ:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий

- систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

ВЛАДЕТЬ:

- технологиями применения основных методов проектирования в туризме

- методами расчета емкости туристских учреждений в зависимости от объемов (запасов) туристско-рекреационных ресурсов

- навыками разработки ситуационного и SWOT анализа рекреационного освоения территорий;

- навыками рекреационного моделирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		6
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
В том числе в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа (всего)	12	12
Контроль (экзамен)	36	36
Общая трудоемкость: часов зач. ед.	72	72
	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в курс. Основные понятия	Предмет и объект дисциплины. Основные понятия: рекреационная система, территориальная рекреационная система, туристский центр и туристская дестинация, туристский кластер. Элементы туристско-рекреационной системы. Понятие. Рекреационные образования различного назначения. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития региона. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма. Аналитическая часть. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района. Современный уровень развития туризма и курортного дела. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического и сельского) и культурно-познавательного туризма (экскурсионно-познавательного, религиозного, этнографического, событийного, научного и пр.).

		<p>Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов, надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал). Технологии натурального экспедиционного обследования территории.</p> <p>Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.</p> <p>Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).</p> <p>Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности). Система рекомендуемых мероприятий. Определение требующегося кадрового обеспечения. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках. Формирование привлекательного имиджа территории.</p> <p>Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции). Аукцион инвестиционных предложений. Расчеты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ВТО).</p>
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	<p>Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.</p> <p>Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.</p> <p>Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.</p> <p>Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.</p> <p>Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.</p> <p>Культурно-бытовое обслуживание. Формирование и охрана ландшафта. Транспортное обеспечение. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.</p>
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных	<p>Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.</p> <p>Иерархическая структура курортно-рекреационной системы. Классификация курортных образований.</p>

	районах	<p>Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.</p> <p>Рациональное использование природных рекреационных ресурсов. Установление границ района с учетом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала.</p> <p>Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района. Система курортно-бытового обслуживания. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта. Система транспорта в курортных районах. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории. Природоохранные мероприятия в курортной зоне. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.</p>
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	<p>Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику таких районов. Функциональное зонирование территории. Система охраняемых территорий. Система инфраструктурного обеспечения. Природоохранные мероприятия. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+	+	+
2.	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	+	+	+	+	+
3.	Особенности и технологии сферы туризма	+	+	+	+	+
4.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+

5.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+
----	---	---	---	---	---	---

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Введение в курс. Основные понятия	1	1	4	6
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	2	3	2	7
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	2	4	2	8
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	2	4	2	8
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	1	4	2	7
Контроль (экзамен)		-	-	-	36
ВСЕГО часов по дисциплине		8	16	12	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час)
1.	Введение в курс. Основные понятия	• Контрольный опрос	1
2.	Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	• Тестирование	3
3.	Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	• Контрольная работа	4
4.	Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	• Коллективная интерактивная игра*	4
5.	Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в	• Защита реферата*	4

малонаселенных районах		
------------------------	--	--

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, укомплектованные специализированной мебелью:

- лекционные залы № 1, 2, 3;
- учебно-тренинговый центр по туризму и гостиничному делу № 319;
- лаборатория информатики и информационно-коммуникационных технологий в туриндустрии № 320.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows 7 KMS Corp (OS, Windows);
- MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice);
- WinRAR Standard Licence (ПО, Разное);
- ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY)

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование источника / издания	Ссылка
1.	Windows, Microsoft Office, Интернет	
2.	Электронная библиотечная система РУДН	http://lib.rudn.ru/
3.	Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН (ТУИС)	http://esystem.pfur.ru/
4.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://biblioclub.ru/
5.	Сайт «Общая туристская библиотека»	http://tourlib.net
6.	Сайт «О туризме по порядку»	http://travel-abc.ru/
7.	Сайт «Навигатор турбизнеса»	http://www.tournavigator.ru/
8.	Сайт «Все про отпуск»	http://www.votpusk.ru/
9.	Сайт «Профессиональный туристский портал»	http://www.tourdom.ru
10.	АиФ. ТУР	www.aif.ru
11.	Аэрофлот	http://www.lkpress.ru
12.	Азбука путешествий	www.tsw.ru

13.	Вестник РАТА	www.vestnikrata.travel.ru
14.	Визит. Туризм. Путешествия	www.vizit.org
15.	Вольный Ветер	www.turuzm.ru/veter
16.	Вояж	voyage@mnirti.ru
17.	Все для отдыха и спорта	www.potrebitel.ru
18.	Иностранец	www.inostranets.ru
19.	Инфо-Сити	www.infocity.ru
20.	Коммерсантъ-Туризм	www.kommersant.ru
21.	Магазин Путешествий	www.forpost1.ru
22.	Новый иностранец	www.inostranets.ru
23.	Обучение за рубежом	www.mnemo.ru
24.	Партнер	www.bisinfo.ru/vdohnovlenie
25.	Разыскивается отдых	www.wanted.magazine.ru
26.	Российская туристская газета	www.rtg.ru
27.	Туринфо	www.tourinfo.ru
28.	Туризм и образование	www.mobile.ru
29.	Туризм и Отдых	www.tovary.ru/tour
30.	Турбизнес	www.tourbus.ru
31.	GEO	www.geoclub.ru
32.	Tourist Resources of Russia	www.tpnews.ru
33.	TTG Russia	www.ttg-russia.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»

4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
6. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.
7. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.
8. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
9. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма.
10. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

Основная литература

1. Стратегическое управление: учебник / . - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 235 с.: ил. - (Серия «Учебные издания для магистров»). - ISBN 978-5-394-03171-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

Дополнительная литература

3. Ершова, Н.А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем: учебное пособие / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов; Российский государственный университет правосудия. - Москва : РГУП, 2018. - 32 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-714-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560830>

4. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11383-9

5. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 101 с. : ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165>

6. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 216 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1987-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-07403-1.

8. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Н.П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 141 с.: схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-29-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>

9. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.: табл. – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с

ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.пед.н.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия