

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСЧН/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ: МОДЕЛИ БИЗНЕСА

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,
специализация «Smart-бизнес»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков в стратегическом целеполагании. Овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнес-моделирования.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-моделирования в стратегическом процессе;
- выявление особенностей конкуренции в области бизнес-моделирования;
- построение оригинальных бизнес-моделей как главного фактора коммерческого успеха;
- формирование у студентов представления об особенностях стратегического целеполагания;

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» относится к дисциплинам по выбору 4 (ДВ.4) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Введение в специальность, Микроэкономика I, Микроэкономика II	Правоведение, Международные экономические отношения, Принципы создания корпоративных порталов, Пространственный анализ в экономике, Профессиональная этика, Искусство человеческого взаимодействия, Правовые информационные системы, Стратегическое планирование, Основы риторики и коммуникаций, Организационные основы бизнеса, Спортивное предпринимательство, Инновационное предпринимательство, Преддипломная практика, ГИА
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Введение в специальность, Микроэкономика I, Микроэкономика II	Математический анализ, Линейная алгебра, Теория вероятностей и математическая статистика, Методы оптимальных решений, Макроэкономика I, Макроэкономика II, Эконометрика, Статистика, Бухгалтерский учёт, Анализ хозяйственной деятельности, Мировая экономика, Международные экономические отношения, Менеджмент, Маркетинг, Финансы, Деньги, кредиты, банки, Экономическая география, Экономическая информатика, Информационные системы в экономике, Стратегическое планирование, Теория отраслевых рынков, Основы оценки стоимости бизнеса, Организационные основы бизнеса, Регулирование и функционирование ОЭЗ, Преддипломная

			практика, ГИА
3	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Введение в специальность, Микроэкономика I, Микроэкономика II	Макроэкономика I, Макроэкономика II, Анализ хозяйственной деятельности, Мировая экономика, Международные экономические отношения, Менеджмент, Маркетинг, Экономика труда, Налоги и налогообложение, Бизнес-планирование, Экономика и обеспечение конкурентоспособности на предприятии, Предпринимательский климат регионов РФ, Производственная практика, Преддипломная практика, ГИА
4	ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные.	Введение в специальность, Микроэкономика I, Микроэкономика II	Методы оптимальных решений, Маркетинг, Основы риторики и коммуникаций, Экономическая информатика, Экономика недвижимости, Логистика, Иностранный язык, Геоэкономические проблемы РФ, Геоинформационные системы, Моделирование бизнес-процессов, Принципы создания корпоративных порталов, Пространственный анализ в экономике, Профессиональная этика, Искусство человеческого взаимодействия, Правовые информационные системы, Теория отраслевых рынков, Преддипломная практика, ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программу организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК-7. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-8. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- ПК-10. Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения, характерные признаки, факторы выбора и трансформации бизнес-моделей компаний в стратегиях управления;
- знать основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации, типологию;
- модели взаимоотношений менеджмента и собственников, критерии выбора рациональных стратегий и тактик, их взаимодействия;
- инструменты разработки и реализации проектов государственно-корпоративного партнерства в коммерческой сфере;
- основные подходы к разработке стратегии и тактики деятельности коммерческих организаций, роль корпоративного центра в этих процессах

Уметь:

- устанавливать связь бизнес-модели со стратегией компании;
- применять различные инструменты и процедуры идентификации используемой бизнес-модели;
- разбираться в особенностях формирования бизнес-моделей в российских коммерческих структурах;
- применять инструменты построения интегрированных корпоративных структур;
- определять перспективные (стратегические) направления развития коммерческих образований корпоративного типа, в том числе посредством реализации стратегий слияний (поглощений), участия в стратегических альянсах;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программу организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Владеть:

- технологиями и алгоритмами проектирования инновационной бизнес-модели в системе корпоративного менеджмента;
- практическими навыками разработки и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом российской специфики;
- приемами проведения аналитической работы по функциональным подсистемам коммерческих организаций;
- практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий организаций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		1 модуль	2 модуль		
Аудиторные занятия (всего)	54	27	27		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	54	18	16		
Самостоятельная работа (всего)	54	20	18		
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>					
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического целеполагания	Сущность и место процесса целеполагания в системе управления. Структура управленческой деятельности. Взаимосвязь функции целеполагания с другими функциями менеджмента.
2.	Раздел 2. Алгоритм стратегического целеполагания в системе управления	Основные стадии внедрения процессов. Проектирование (моделирование) бизнес-процессов. Исполнение бизнес-процессов. Контроль и мониторинг бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов

	бизнесом	
3.	Раздел 3. Модели бизнеса	HR-Аспекты. Маркетинговые аспекты. Финансовые Аспекты

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического целеполагания

Сущность и место процесса целеполагания в системе управления. Структура управленческой деятельности. Взаимосвязь функции целеполагания с другими функциями менеджмента.

Раздел 2. Алгоритм стратегического целеполагания в системе управления бизнесом

Основные стадии внедрения процессов. Проектирование (моделирование) бизнес-процессов. Исполнение бизнес-процессов. Контроль и мониторинг бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов

Раздел 3. Модели бизнеса

HR-Аспекты. Маркетинговые аспекты. Финансовые Аспекты

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. Работа
				лекции	Практич. занятия	В т.ч ИФ*	
1.	Теоретические аспекты стратегического целеполагания	36	13		13		2
2.	Алгоритм стратегического целеполагания в системе управления бизнесом	36	14		14		6
3.	Модели бизнеса	36	13		13		6
	ИТОГО	108	40		40		41

ИФ- интерактивная форма

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	Теоретические аспекты стратегического целеполагания	Сущность и место процесса целеполагания в системе управления. Структура управленческой деятельности.	Кейс	4
2.	Алгоритм	Проектирование (моделирование) бизнес-	Кейс	4

	стратегическое целеполагание в системе управления бизнесом	процессов. Исполнение бизнес-процессов.		
3.	Модели бизнеса	Эволюция бизнес-моделей	Кейс	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);

Мультимедийный проектор;

Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: [http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/)

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>

7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>

8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 512 с.
2. Адлер А. Наука о характерах: понять природу человека. — М.: Академический проект, 2014. — 243 с.
3. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. — М.: Академический проект, 2011. — 240 с.
4. Андреас С. Шесть слепых слонов. Понимание себя и друг друга. — М.: Твои книги, 2010. — 704 с.
5. Андреева Т.Е. Организационные изменения: сравнительный анализ основных концепций // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2004. — Сер. 8. — Вып. 2(16). — С. 33–48.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
7. Бармута К.А. Обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях освоения инноваций // Вестник Донского государственного технического университета. — 2010. — Т. 10. — №8. — С. 1274–1279.
8. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. — М.; Челябинск: Социум: ИРИСЭН, 2009. — 334 с.
9. Богданов А.А. Тектология: всеобщая организационная наука. — Кн. 1. — М.: Экономика, 1989. — 304 с.
10. Богданова Е.В. Разум и чувство: о роли диссонанса в процессе организационных инноваций. Рецензия на книгу Stark D. The sense of Dissonance: accounts of worth in economic life (princeton University Press, 2009) // Экономическая социология. — 2010. — Т. 11. — №3. — С. 122–128.
11. Божко Л.М. Комбинированные научные подходы к управлению изменениями // Вестник Омского университета. — Серия «Экономика». — 2015. — Вып. 2. — С. 77–83.
12. Боловинцев Ю.А. Целеполагание и ориентиры как сформулированная философия в стратегическом планировании организации Статистика и экономика. — 2015. — №5. — С. 17–21.
13. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. — Т. 1. Социология. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 445 с.
14. Волович В.Н. Социально-экономическая природа коррупции // Проблемы современной экономики. — 2016. — Вып. 1(57). — С. 44–47.
15. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие. — Таганрог: ТРТУ, 2003. — 230 с.
16. Грубич Т.Ю. Процесс управления в организации // Научный журнал КубГАУ. — 2015. — №114(10). — С. 754–770.
17. Деружинский В.Е., Варганян Н.Н. Теоретико-методическое обеспечение процесса управления внутрифирменными трансформациями в крупных компаниях // Terra Economicus. — 2011. — Т. 9. — Ч. 2. — №1. — С. 11–16.

18. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Цель предприятия и стратегия ее достижения. Концептуальные основы // Проблемы теории и практики управления. — 2014. — №5. — С. 75–80.
 19. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Стратегия развития предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — №12. — С. 3–13.
 20. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Фиктивные цели и конечные результаты // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — №11. — С. 3–10.
 21. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Менеджмент сегодня и завтра. Теория и практика // Проблемы экономики и менеджмента. — 2017. — №1. — С. 3–25.
 22. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Сильная стратегия предприятия // Стратегическое управление. — 2014. — №4. — С. 304–314.
- б) дополнительная литература:**
23. Киселева И.А., Исканджан С.О. Анализ внутренних факторов, влияющих на ценообразование // Дайджест-финансы. — 2013. — №2(218). — С. 28–32.
 24. Клаузевиц К. О войне. — М.: Эксмо, 2013. — 512 с.
 25. Корнилов Д.А. Формирование классификации видов стратегий в области стратегического управления // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — Вып. 21. — С. 24–30.
 26. Коттер Дж.П. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире. — М.: Олимп-Бизнес, 2016. — 256 с.
 27. Лавренчук М.А. К вопросу об определении социальной организации // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. — 2006. — №101. — С. 174–176.
 28. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. — М.: Изд-во МГУ, 1971. — 369 с.
 29. Лутовинов П.П., Осташевский С.М. Управление инновационной деятельностью на промышленном предприятии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2013. — №4. — Т. 7. — С. 56–59.
 30. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999. — 478 с.
 31. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. — СПб.: Питер, 2000. — 336 с.
 32. Петросян А.Э. Природа организационных целей (концептуальный портрет в историческом интерьере) // Вестник Омского университета. — 2015. — №3. — С. 68–78.
 33. Плотников М.В., Пелепейченко Ю.С. Разработка и реализация стратегического видения в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. — 2014. — Вып. 12. — С. 6–12.
 34. Пугина Л.И. Теоретические аспекты экономического обоснования инновационной стратегии предприятий // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. — 2012. — №6. — С. 1–10.
 35. Свердлов А.А. Основы управления прибылью предприятия // Инновационная наука. — 2016. — №6. — С. 217–219.
 36. Старк Д. Гетерархия: неоднозначность активов и организация разнообразия в постсоциалистических странах // Экономическая социология. — 2001. — Т. 2. — №2. — С. 115–132.
 37. Старк Д. Гетерархия: организация диссонанса // Экономическая социология. — 2009. — Т. 10. — №1. — С. 57–89.
 38. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. — М.: Контроллинг, 1991. — 104 с.
 39. Филиппов Ю.Н., Попович А.М., Люфт С.А. Модель разработки и реализации стратегии организационного развития на предприятиях энергетики // Вестник Омского университета. — 2014. — Вып. 1. — С. 100–108.
 40. Франковская Е.Г. Обеспечение устойчивого развития организации за счет управления качеством цепи поставок // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2010. — Т. 12. — №4(4). — С. 826–834.

41. Шiba Ш., Грэхэм А., Вальден Д. Новое американское тотальное управление качеством: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 348 с.
42. Фрейд З. Будущее одной иллюзии // Сумерки богов. — М.: Издательская группа АСТ, 2011. — 251 с.

в) программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Mentor

з) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ.

3. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Практические занятия	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону

	исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 20 баллов – аттестация рубежная
- 20 баллов – аттестация итоговая
- 20 баллов – выполнение заданий на занятиях
- 20 баллов - активность на практических занятиях
- 20 баллов - подготовка презентации с докладом

Методические указания по выполнению практических видов занятий

На практических занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Практические занятия проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи практических занятий состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;

- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;

- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

Задания для самостоятельной работы по темам

Для подготовки к практическим занятиям с проведением деловых игр даются индивидуальные задания для самостоятельной работы.

Темы рефератов/докладов

1. Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение.
2. Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией.
3. Формирование стратегических целей организации.
4. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
5. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы.
6. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.

7. Технологические стратегии.
8. Стратегия интернационализации.
9. Стратегия глобализации.
10. Стратегия кооперации.

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом

курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Работа на занятии	Работа на семинаре/инт. занятии	Инд. задания				
ПК-2	1. Теоретические аспекты стратегического целеполагания	Сущность и место процесса целеполагания в системе управления.	2	1	1	1	5	4	35
		Структура управленческой деятельности.	1	2	1	1	5	6	
ПК-7	2. Алгоритм стратегического целеполагания в системе управления бизнесом	Основные стадии внедрения процессов.	1		1	1	1	4	30
		Проектирование (моделирование) бизнес-процессов.	1	1	1	1	1	6	
		Контроль и мониторинг бизнес-процессов	1	1	1	1	1	6	
ПК-8	3. Модели бизнеса	Маркетинговые аспекты	1	5	1		5	4	35
		Финансовые аспекты	1	5	1	1	5	6	
		Итого							100

Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

1. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- a) организационные;
- b) культурные;
- c) финансовые

2. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- a) выбор структуры организации;
- b) поиск сферы деятельности;
- c) выбор стратегии выживания.

3. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- a) использование количественных методов;
- b) финансовые и статистические методы;
- c) мотивация персонала;
- d) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

4. Процесс стратегического планирования включает:

- a) выбор стратегии;
- b) изучение рынка;
- c) формулировку целей и задач;
- d) определение уровней иерархии;
- e) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- f) мотивацию;
- g) реализацию плана.

5. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?

- a) для краткосрочных;
- b) для среднесрочных;
- c) для долгосрочных.

6. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

- a) стратегию развития рынка;
- b) стратегию развития продукта;
- c) стратегию проникновения на рынок.

7. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии:

- a) наличие финансовых ресурсов;
- b) отношение высшего руководства к риску;
- c) личные симпатии и антипатии руководителей;
- d) все перечисленные факторы.

8. В ситуации, когда сотрудники не готовы к разрешению задачи, но хотят научиться ее выполнять, наиболее целесообразным стилем лидерства в соответствии с моделью Херши-Бланшарда является:

- a) инструктирование;
- b) делегирование;
- c) поддержка;
- d) привлечение.

9. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?

- a) для краткосрочных;
- b) для среднесрочных;
- c) для долгосрочных.

10. При стратегическом управлении планы организации:

- a) предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
- b) базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
- c) фиксируют желаемое в будущем состоянии;
- d) позволяют организации реагировать на изменения в окружении.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Руководитель программы МВА _____

Н.С. Сахарчук

**Руководитель программы
доцент, каф. Нац.экономики** _____

М.В. Черняев

**Заведующий кафедрой
Нац.экономики, д.э.н., проф.** _____

Ю.Н. Мосейкин