

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2023 21:20:53
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое целеполагание: модели бизнеса

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Smart-бизнес»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков в стратегическом целеполагании. Овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнес-моделирования.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-моделирования в стратегическом процессе;
- выявление особенностей конкуренции в области бизнес-моделирования;
- построение оригинальных бизнес-моделей как главного фактора коммерческого успеха;
- формирование у студентов представления об особенностях стратегического целеполагания.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
		УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
		УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.
		1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.
		1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1. Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
		1.2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		1.3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
		2.2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
		2.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу	3.1. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
		3.2. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
		3.3. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.ДВ.04.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовывать и	Микроэкономика (продвинутый курс)	Управление стоимостью компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Управление международным бизнесом Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Инновационная деятельность компании Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
УК-7	Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Эконометрика (продвинутый курс) Управление проектом Таможенно-тарифное регулирование Управление организационными изменениями Антикризисное управление компаний	Управление стоимостью компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной	Макроэкономика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом	Имплементация стратегии компании Производственная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	Современный маркетинг и управление брендом Международные валютно-кредитные отношения Инновационная деятельность компании SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ОПК-4	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Управление международным бизнесом Управление проектом Инновационная деятельность компании Особенности предпринимательства в России Антикризисное управление компанией Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	Управление стоимостью компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика	Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	
ПКО-2	Способность разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями	Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании</p>	
ПКО-3	<p>Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.</p>	<p>Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании</p>	<p>Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36				36
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18				18
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18				18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45				45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27				27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стратегия и модель бизнеса: сущность и различия	Тема 1.1. Стратегия компании. Процесс определения стратегии компании. Уровни стратегии.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Бизнес-модель	ЛК, СЗ
Раздел 2. Виды моделей бизнеса и их классификация	Тема 2.1. Бизнес-модель «Производитель» и ее разновидности; Бизнес-модель «Дистрибьютер товаров и услуг» и ее разновидности; Бизнес-модель «Франчайзинг»; Бизнес-модель «Бритва и лезвие»; Брокерская бизнес-модель; Бизнес-модель арендодателя; Рекламная бизнес-модель; Бизнес-модель на основе подписки; Бизнес-модель «Партнерский аффилированный маркетинг»; Бизнес-модель «Многоуровневый маркетинг»	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Классификация бизнес-моделей: 1. «Архетипы бизнес-моделей MIT» (MIT Business Model Archetypes (BMAs)) 2. Business model framework (BMF)	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Эволюция бизнес-моделей	ЛК, СЗ
	Тема 3.1. Моделирование бизнес-моделей	ЛК, СЗ
Раздел 3. Структура бизнес-моделей: примеры моделей, их эволюция	Тема 3.1. Моделирование бизнес-моделей	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 255 с.
2. Моazed, А. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моazed. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 288 с.
3. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers / John Wiley and Sons, Ltd Wiley, 2010.
4. Джонсон М., Кагерман Х., Кристенсен К. Секрет процветающего бизнеса – понимание необходимости фундаментальных изменений. Повторное изобретение бизнес-модели // «Менеджмент инноваций» 2011 №2.
5. Гассман О. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Фрагкенбергер, М. Шик. - М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с.

6. Линц К. Радикальное изменение бизнес-модели. Адаптация и выживание в конкурентной среде / К. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А. Циммерман. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 311 с.
7. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 288 с.

Дополнительная литература:

1. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2011.
3. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - Изд-во «Вильямс», 2013.
4. Томпсон А.А.-мл., Питереф М.А., Гэмбл Дж.Е., Стрикленд А.Дж.III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19-е издание. Изд-во «Вильямс», 2015.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 1989.
7. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. – М.: Инфра – М, 2008.
8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке.- Москва: Вильямс, 2007.
9. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: концепции, методы, планирование. - М.:Финпресс, 1998.
10. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009.
11. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
12. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003.
13. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011.
14. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2009.
15. Портер М. Конкуренция (обновленное и расширенное издание). Изд-во «Вильямс», 2010.
16. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
17. Чан У. Ким, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: НИРО, 2005.
18. Эффективный руководитель, Питер Друкер; 224 стр., с ил.; 2012, 1 кв.; Вильямс
19. Fred R. David. Fundamentals of Strategic Management, Merrill Publishing Company, 1986.
20. Andrew Campbell, Kathleen Sommers. Core Competancy-Based Strategy, International Thompson Business Press, 1997.
21. Richard Koch. The Financial Times Guide to Strategy, Pitman Publishing, 1995.
22. Richard Koch, Peter Nieuwenhuizen. Simply Strategy: the shortest route to the best strategy, Prentice Hall, 2006.
23. Johnson, G. Strategic Change and Management Process, Basil Blackwell, Oxford, 1987.
24. Kees van der Heijden, Scenarios: the art of strategic conversation, John Wiley and Sons, 1996.
25. Mark Jenkins and others, Advanced Strategic Management: a multi-perspective approach, 2-nd edition, Palgrave Macmillan, 2007.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>



Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегическое целеполагание: модели бизнеса» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Руководитель программы МВА		Н.С. Сахарчук
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой нац. экономики, д.э.н., проф.		Ю.Н. Мосейкин
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Доцент каф. нац. экономики		М.В. Черняев
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

