

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в туризме**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать целостное представление о принципах территориальной организации туризма в РФ и мире, ресурсах, условиях и методах проектирования специализированных туристско-рекреационных территорий разного ранга: локального, регионального, национального.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- познакомиться с современными методическими подходами, применяемыми при анализе функциональных и пространственных закономерностей развития рекреации и туризма в мире, проектировании специализированных туристско-рекреационных территорий;
- дать представление о факторах и особенностях пространственной организации развития рекреации и туризма;
- дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного проектирования территории локального, регионального и национального уровней;
- проанализировать современные механизмы управления туристско-рекреационными территориями, продвижением территориальных туристских продуктов и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к вариативной части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">• Культурное наследие в туристской индустрии• Межкультурные коммуникации• Теория и методология рекреационной географии	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

– теоретические основы и принципы проектирования, управления и развития специализированными туристско-рекреационными территориями разного иерархического ранга;

– современные тенденции в потребительском спросе на туристско-рекреационные услуги, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта и рекреационных услуг с использованием информационных и геоинформационных технологий;

– проводить комплексную оценку территории с целью проектирования специализированных туристско-рекреационных пространств;

– методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, пространственно-функциональной организации рекреации и туризма;

– методы классификации и типологии; современные общенаучные подходы в исследованиях рекреации и туризма.

УМЕТЬ:

– проводить комплексную оценку территории с целью проектирования специализированных туристско-рекреационных пространств;

– выделять активизирующие и лимитирующие факторы функционально-территориальной организации рекреации и туризма;

– управлять продвижением территориальных туристских продуктов.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками управления проектами в сфере рекреации и туризма, работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и географии туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2, модуль 4
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Семинары (С)	16	16
В том числе в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Контроль (экзамен)	36	36
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса.	Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методический инструментарий курса. Меж предметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектирования. Понятия туристско-рекреационное районирование, туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
2	Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации.	Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.
3	Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации.	Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций. Комплексная оценка ресурсов территорий. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Понятие о кадастре туристских ресурсов, как

		<p>организованной информационной базе данных многостороннего и разноотраслевого управления туристскими ресурсами и их рационального использования. Принципы создания кадастра туристских ресурсов. Анализ российского и зарубежного опыта составления кадастров туристских ресурсов, анализ существующих кадастров локального и регионального уровня. Существующие системы критериев и показателей для туризма и рекреации. Структура туристского кадастра. Мониторинг кадастров туристских ресурсов. Обязательно условие для составления кадастра на современном этапе - применение информационных технологий, включающее создание электронных баз данных и ГИС на их основе. Основа для ГИС – картографические, статистические и прочие информационные материалы. Выявление активизирующих и лимитирующих факторов формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>
4	<p>Основные этапы проектирования туристских дестинаций.</p>	<p>Обоснование необходимости формирования туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Разработка стратегии реализации кластерных инициатив. Формирование координационного центра (или управляющей компании) с участием представителей бизнеса, общественности, администрации, научно-образовательных учреждений для реализации проекта создания туристской дестинации на основе кластерного подхода.</p> <p>Определение состава участников туристско-рекреационного кластера, развитие коммуникаций между ними, конкретизация задач, привлечение инвестиций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов, обеспечение строительства и эксплуатации объектов на основе государственно-частного партнерства. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.</p>
5	<p>Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>	<p>Методические подходы к проведению социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории. Интервьюирование экспертов для выявления ключевых проблем, путей решения и направлений развития туризма. Анализ объемов, демографической структуры туристских потоков. Определение ключевых целей посещения туристской дестинации. Выявление тенденций в спросе на краткосрочную и продолжительную рекреацию. Анализ основных центров-поставщиков туристов. Использование SWOT</p>

9.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Раздел 1. Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса	1		6	7
2	Раздел 2. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	2	1	5	8
3	Раздел 3. Ресурсы для создания продуктов и услуг туристских дестинаций	1	1	5	7
4	Раздел 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций	2	4	4	10
5	Раздел 5. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций	2	1	4	7
6	Раздел 6. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	2	1	4	7
7	Раздел 7. Управления продуктами и услугами туристских дестинаций	2	2	4	8
8	Раздел 8. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	2	2	4	8
9	Раздел 9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	2	4	4	10
	Контроль (экзамен)				36
	Всего	16	16	40	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	2	Раздел 2. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	1

2	3	Раздел 3. Ресурсы для создания продуктов и услуг туристских дестинаций	1
3	4	Раздел 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций*	4
4	5	Раздел 5. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций	1
5	6	Раздел 6. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	1
6	7	Раздел 7. Управления продуктами и услугами туристских дестинаций	2
7	8	Раздел 8. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	2
8	9	Раздел 9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики*	4

*занятие в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

в) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН
www.world-tourism.org
2. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
3. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
4. Список объектов Всемирного наследия по странам мира– www.unesco.org
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям –
www.wttc.org
6. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.
7. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
8. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

Основная литература

1. Алексеева, Н.П. Tourismus = Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 333 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>
2. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования / А. Гринспен; ред. В. Ионова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 412 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146>

Дополнительная литература

3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие / С.М. Васина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 72 с.: табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338>
4. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учебное пособие / В.М. Груздев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород: ННГАСУ, 2014. - 147 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>
5. Королева, И. С. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ по дисциплине "Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] 2016. URL: <https://openrepository.ru/article?id=256565>
6. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 165 с.: ил., схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции,

ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.пед.н.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия