

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2025 21:01:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Телевизионная журналистика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

42.03.02 Журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)



1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Тележурналистика» входит в базовую часть, предназначен для студентов бакалавриата направления «Журналистика». **Цель курса** — сформировать у обучающихся системное понимание базовых принципов функционирования современного телевидения и его философии.

Цель практических занятий — развить у студентов журналистское мышление, необходимое для создания различных видов телевизионного контента.

Задачи курса:

- объяснить суть понятия «тележурналистика»;
- рассмотреть основные этапы возникновения, становления и развития телевидения;
- показать на конкретных примерах специфику работы телевизионных редакций разных стран в настоящее время;
- составить у студентов представление о способах формирования телевизионной повестки дня и факторах, оказывающих на неё влияние;
- развить у учащихся способность определять значимые и интересные темы для телеэфира в потоке данных, что особенно важно в эпоху инфодемии;
- рассмотреть типы телекомпаний, новейшие виды вещания, способы финансирования и аспекты профилирования телеканалов;
- сформировать понимание основных функций и жанров телевизионной журналистики;
- освоить навыки верификации информации, используемой для телеэфира;
- изучить ключевые источники данных для ТВ;
- дать студентам информацию об основных профессиях на телевидении;
- сформировать понимание базовых компетенций, необходимых для создания аудиовизуальной продукции;
- дать представление о стадиях создания телевизионного контента;
- обсудить уровни управления телепроизводством;
- изучить особенности создания информационных телепередач;
- рассказать о системе художественно-выразительных средств телевидения;
- рассмотреть алгоритмы работы интернет-телевидения;
- выявить базовые современные способы изучения паттернов медиапотребления;
- объяснить роль традиционного телевидения в цифровую эпоху.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Телевизионная журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	<p>ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
ПК-4	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	<p>ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p>
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	<p>ПК-5.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-5.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-5.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	<p>ПК-6.1 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Телевизионная журналистика» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Телевизионная журналистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Работа журналиста в газете;	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото; Технические аспекты СМИ; Практическая

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			подготовка

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистское мастерство» составляет 11 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	
Контактная работа, ак.ч.		34	34	34	
в том числе:					
Лекции (ЛК)		17	17	17	
Практические/семинарские занятия (СЗ)		17	17	17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		74	74	36	
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.		36	36	36	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.		144	144	108
	зач.ед.		4	4	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: возникновение, становление и развитие телевидения, роды и виды современного телевидения, аспекты функционирования телевизионных компаний в настоящее время, жанровая структура телевидения	<p>Тема 1. История телевидения: возникновение первых концепций, основные этапы развития мирового и отечественного телевидения</p> <p>Технические предпосылки появления телевидения. Учёные, стоявшие у истоков ТВ. Экспериментальное вещание 30-40-х годов XX века. Зарождение и становление тележурналистики. Советское телевидение 60-70-х годов. Телевидение эпохи перестройки. Революция отечественного телевидения 90-х годов.</p> <p>Тема 2. Тенденции развития мирового телевидения</p> <p>Актуальные виды вещания. Базовые функции тележурналистики. Типы телекомпаний по форме собственности, способы финансирования телеканалов. Программно-производственные, продюсерские, вещательные и дистрибьютерские телекомпании. Профилирование телеканалов.</p>	ЛК СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	<p>Формирование повестки. Важные тренды развития и философия телевидения в XXI веке. Ключевые игроки современного телевизионного мира.</p> <p>Тема 3. Телевизионные жанры Определение понятия «жанр». Актуальные классификации телевизионных жанров. Информационные, аналитические, художественные и документально-художественные жанры ТВ.</p>	
<p>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: профессии на телевидении, организационно-управленческие структуры на телевидении, стадии создания телевизионного продукта, информационное телевидение</p>	<p>Тема 4. Дифференциация профессий на телевидении Корреспондент. Продюсер. Ведущий. Комментатор. Шеф-редактор. Редактор. Режиссёр. Монтажёр. Оператор. Основные обязанности сотрудников телевизионной редакции. Необходимые компетенции.</p> <p>Тема 5. Организация производства на телевидении Процесс управления работой телеканала. Руководящее звено телевизионной редакции. Обеспечение функционирования основных отделов телекомпании.</p> <p>Тема 6. Этапы создания телепрограммы Понятия препродакшена, продакшена и постпродакшена. Структура телепередачи. Поиск идеи для будущей передачи. Сценарий. Этапы продюсирования. Съёмки. Монтаж. Выпуск передачи в эфир.</p> <p>Тема 7. Особенности создания новостной телепередачи Типология телевизионных новостей. Источники злободневных историй. Планирование эфира и составление вёрстки. Верификация и валидация новостей. Особенности продюсирования информационного сюжета. Съёмочный процесс. Работа в кадре. Прямой эфир. ЛТТ. Написание текста материала.</p>	<p>ЛК СЗ</p>
<p>ОТРАСЛЕВОЙ РАЗДЕЛ: специфика экранного языка</p>	<p>Тема 8. Художественно-выразительные средства телевидения Особенности драматургии телепрограмм. Звуковые, пластические и монтажные средства выразительности телеэкрана. Элементы языка телеэкрана: кадр, план и ракурс.</p>	<p>ЛК СЗ</p>
<p>ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ: актуальные паттерны потребления телевизионного контента, экосистема телепрограммы, интернет-телевидение,</p>	<p>Тема 9. Методы изучения предпочтений современной аудитории Роль научных и статистических исследований для современного ТВ. Актуальные способы изучения паттернов медиапотребления.</p> <p>Тема 10. Организация экосистемы телевизионной передачи</p>	<p>ЛК СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
трансмедийный сторителлинг	<p>Экзистенциальный кризис современного линейного телевидения и возможные пути его преодоления. Методы повышения популярности современного ТВ.</p> <p>Варианты присутствия новостной телевизионной программы в цифровом пространстве. Телевидение и digital storytelling.</p> <p>Тема 12. Инструменты создания контента для интернет-телевидения</p> <p>Создание продукта для социальных сетей, мессенджеров и сайта телекомпании. Определение трансмедийного сторителлинга. Трансмедийные форматы повествования. Алгоритмы и инструменты работы телеканалов с различными интернет-платформами.</p>	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на телестудии «Континенты», в аудитории или с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 730)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Не требуется
Семинарская (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.1 "А", ауд. 101)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской	Не требуется

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	
Для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс для проведения практико-лабораторных занятий с применением программно-аппаратных средств и устройств для проведения тестового контроля, а также для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели; техническими средствами: комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Не требуется
Компьютерный класс (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 720)	Комплект специализированной мебели, технические средства: моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Tb/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года	Не требуется

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. *Амзин А.А.* Новостная интернет-журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 144 с.
2. *Баранова Е.А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2014. — 269 с.
3. *Борецкий Р.А.* Беседы об истории телевидения. — М.: Икар, 2012. — 212 с.
4. *Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А.* Экранная коммуникация в современном информационном обществе. Учеб. пособие. — М.: РУДН, 2008. — 347 с.
5. *Вартанова Е.Л.* О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. — М.: МедиаМир, 2015. — 136 с.
6. *Волкова И.И.* Телевизионное производство: экономический аспект // Организация информационного производства на телевидении: учеб. пос. — М.: РУДН, 2008. — С. 97-135.
7. *Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов. - 3-е изд., испр. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 192 с.
8. *Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С.* Организация информационного производства на телевидении: Учеб. пособие. — М.: РУДН, 2008. — 250 с.
9. *Градюшко А. А.* Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2012. — 152 с.
10. *Долгова Ю.И.* Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2019. — 208 с.
11. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ: монография / Л.П. Шестеркина и др.; под ред. Л.П. Шестеркиной. — Челябинск: Издательство РЕКПОЛ, 2012. — 114 с.
12. *Засурский Я.Н.* Телерадиоэфир: история и современность. — М.: Аспект Пресс, 2005.
13. *Кафтан В.В.* Теория и практика массовых коммуникаций (для бакалавров). Учебник. — М.: Кнорус, 2018. — 454 с.
14. *Качкаева А.Г.* Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-Медиа», 2010. — 200 с.
15. *Кирия И.В.* Мультимедиа и новые принципы новостей. — М.: Изд-во дом НИУ ВШЭ, 2017. — 416 с.
16. *Кузнецов Г.В.* Так работают журналисты ТВ. Учеб. пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 400 с.
17. *Макеенко М. И.* Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. — М.: Изд-во МГУ, 2010. — 560 с.
18. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012.
19. Мультимедийная журналистика. Учебник для вузов. / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школы экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 413 с.
20. *Муратов С.А.* Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М.: Искусство, 1983. — 159 с.

21. *Овсеян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики XX века 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Изд-во МГУ, 2016. — 424 с.
22. *Саптак В.* Телевидение и мы. Четыре беседы. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 168 с.
23. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие. / под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. — 4-е изд., исп. и доп. — М.: Высшая школа, 2008. — 299 с.
24. *Цвик В.Л.* Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 319 с.
25. *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика: история, теория, практика / В.Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 349 с.
26. *Шестёркина Л.П.* Универсальная журналистика: Учебник для вузов. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с.
27. Экранные коммуникации в условиях цифровой экономики: межвузовская коллективная монография / под ред. С.Л.Уразовой. — М.: Академия медиаиндустрии, 2019. — 389 с.

Дополнительная литература:

1. *Бейтсон Г.* Разум и природа: Неизбежное единство. — М.: УРСС: Книжный дом «Либроком», 2016. — 256 с.
2. *Галло К.* Презентация в стиле TED. 9 приёмов лучших в мире выступлений. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 253 с.
3. *Канетти Э.* Масса и власть. — М. Астрель, 2012. — 575 с.
4. *Корконосенко С.Г.* Введение в журналистику: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 201. — 270 с.
5. *Мабли Э., Хорвард Д.* Как работают над сценарием в Южной Калифорнии. — М.: Альпина-Паблишер, 2019. — 621 с.
6. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
7. *Маслоу А.* Мотивация и личность. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2019. — 400 с.
8. *Фрайер С.* No filter. История Инстаграм. — М.: Бомбора, 2021. — 304 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Телевизионная журналистика».
2. Практические задания и их краткое содержание;
3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.




* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Телевизионная журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

_____ Должность, БУП	 _____ Подпись	Проскурнова Е.Л. _____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой Массовых коммуникаций _____ Наименование БУП	 _____ Подпись	Барабаш В. В. _____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Заведующий кафедрой Массовых коммуникаций _____ Должность, БУП	 _____ Подпись	Барабаш В. В. _____ Фамилия И.О.