

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Кафедра Национальной экономики

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

**Рекомендуется для подготовки бакалавров направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятия и предпринимательство»**

2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются углубление представлений студентов о функционировании рынков, целях, задачах и роли государства в регулировании рынков, в рамках подготовки выпускников к аналитической, научно-исследовательской деятельности, а также к продолжению обучения в магистратуре.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка навыков типологического анализа рынков и отраслей;
- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных рыночных структур;
- знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми в них методами качественной и количественной оценки показателей функционирования рынков.

2. Место курса по дисциплине в структуре ОП ВО

Содержание дисциплины относится к профессиональным дисциплинам «Блока 1».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- располагать знаниями общей экономической теории, в частности: в области микро и макроэкономики, а также знать экономику предприятия, основы менеджмента, маркетинга и финансов;
- владеть методами статистических и финансовых расчетов с применением компьютерных приложений как специального, так и общего назначения.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
ПКО-1 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические	Экономическая география Основы научных исследований Финансовая математика Экономическая информатика Информационные системы в экономике Стратегическое планирование Дисциплины междисциплинарного модуля Основы цифровой экономики Комплаенс документации Профессиональные коммуникации в экономике на английском языке	Теория отраслевых рынков Экономика предприятия Правоведение Налоги и налогообложение Экономика и организация ВЭД Преддипломная практика

отчёты для решения задач профессиональной деятельности		
ПКО-9.2 Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и подготавливать аналитические отчёты	Организация бизнеса в цифровой экономике Национальная экономика Логистика Антикризисное управление Современная промышленная политика Коммерциализация start-up идеи Финансы предприятия (фирмы) Экономика ТЭК Прогнозирование на предприятии	Основы оценки стоимости бизнеса Спортивное предпринимательство Smart-экономика

3. Требования к результатам освоения курса по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование указанных ниже компетенций:

- ПКО-1 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности
- ПКО-9.2 Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и подготавливать аналитические отчёты

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- вопросы экономических дисциплин в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- принципы и теоретическое обоснование анализа отраслевых рынков;
- основы рыночных механизмов и организационные формы участников рынка;
- конкурентные преимущества того или иного экономического агента в конкретной рыночной модели;
- основы прав собственности согласно законодательству РФ;
- основы торгового дела, контроля качества, стандартизации, процедур лицензирования, в соответствии с нормативными актами РФ;
- место и возможности применения экономических методов комплексного анализа отраслевой организации в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- правовые и экономические аспекты проведения сделок по слиянию и поглощению компаний;
- вопросы ценообразования и ценовой политики участников рынка;
- процедуру формирования аналитического отчета по конкретному отраслевому рынку

Студент должен получить следующие практические навыки:

- организовать работу по проведению комплексного исследования рынка;

- проводить расчеты основных рыночных показателей, с использованием экономических методов анализа отраслевого рынка, в рамках основной экономической специальности;
- владеть полным арсеналом компьютерных программ, необходимым для решения профессиональных задач;
- владеть методикой аналитических, эмпирических, статистических, финансовых и бухгалтерских процедур в зависимости от фазы развития рынка, выраженности рыночных тенденций, функциональных методов, сопутствующих рыночному процессу, экономическому климату, результатам исследований за предыдущие годы;
- адекватно применять рыночные показатели в комплексе аналитических мероприятий и процедур, согласно нормативным значениям и(или) их диапазонам для сопоставления и достоверного определения критических условий начала трансформации рыночной структуры;
- правильно агрегировать в табличной форме расчетные и статистические данные;
- применять для наглядности и дальнейшего анализа графические методы отображения информации;
- применять системный подход к анализу отраслевых рынков и рыночных структур.
- самостоятельно изучать, ключевые факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов рынка в рамках парадигмы «Структура-Поведение - результат».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
				D	
Аудиторные занятия (всего)	27			27	
В том числе:					
• Лекции	9			9	
• Практические занятия (ПЗ)					
• Семинары (С)	18			18	
• Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	81			81	
В том числе:					
• Курсовой проект (работа)					
• Реферат, доклады, статьи	20			20	
• Решение задач	20			20	
• Подготовка творческой работы	20			20	
• Подготовка к семинарским занятиям	21			21	
Итого	108			108	

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Тема 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ</i>	1. Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. 2. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и её показатели. 3. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.
2	<i>Тема 2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА</i>	1. Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. 2. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. 3. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. 4. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.
3	<i>Тема 3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА</i>	1. Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. 2. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). 3. Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька»).
4	<i>Тема 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ</i>	1. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. 3. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. 4. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
5	<i>Тема 5. ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</i>	1. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация организационных структур фирмы. 2. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель

		самоуправляющегося предприятия. 3. Проблема конфликта интересов.
6	<i>Тема 6. МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.</i>	1. Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. 2. Основные виды слияний и поглощений. 3. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. 4. Оценка эффективности слияний и поглощений.
7	<i>Тема 7. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ</i>	1. Пропускная способность и эффективный масштаб производства. 2. Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции.
8	<i>Тема 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЫХ ФИРМ НА РЫНКЕ</i>	1. Некооперативные стратегии фирм (модели Курно и Бертрана). 2. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. 3. Особенности рынка с естественной монополией.
9	<i>Тема 9 РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ</i>	1. Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. 2. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). 3. Сравнительный анализ моделей рынка.
10	<i>Тема 10. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА</i>	1. Причины и цели формирования промышленной политики. 2. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. 3. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. 4. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур.

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинары	СРС	Всего час.
1	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ	3			3	10	16
2	БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА	2			2	6	10
3	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	2			2	6	10
4	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	2			2	8	12
5	ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	2			2	8	12
6	МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ	2			2	6	13

7	ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	2			2	8	12
8	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЫХ ФИРМ НА РЫНКЕ	2			2	6	12
9	РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ	2			2	6	12
10	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА	1			1	6	8
	ИТОГО	20			20	68	108

6. Лабораторный практикум (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-мкость (час.)
		НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО	

7. Практические занятия/семинары

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ	<p>1. Исторические предпосылки исследования рыночных структур.</p> <p>2. Признаки классификации отраслевых рынков (границы рынков. типология рынков).</p> <p>3. Понятие рыночной концентрации, количественные показатели и критерии оценки.</p> <p>4. Анализ факторов, определяющих структуру рынка.</p>	3
2.	БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА	<p>1. Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры.</p> <p>2. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли.</p> <p>3. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция.</p> <p>4. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.</p>	2
3	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	<p>1) Ценообразование монополиста.</p> <p>2) Неравномерное ценообразование и ценовая дискриминация, система скидок.</p> <p>3) Определение комбинаций объема покупки и цены.</p> <p>4) Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»).</p>	2
4	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И	1) Ценовая дискриминация.	2

	ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	2) Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 3) Типы ценовой дискриминации. 4) Практика ценовой дискриминации. 5) Меж временная дискриминация. 6) Парадокс Коуза	
5	ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	1. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. 2. Карты контрактов (по О. Уильямсону). 2. Классификация организационных структур фирмы. 3. Типология фирм. Цели фирм. 4. Проблема конфликта интересов.	2
6	МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ	1. Предпосылки процесса укрупнения компаний. 2. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. 3. Оценка эффективности слияний и поглощений.	2
7	ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	1. Пропускная способность и эффективный масштаб производства. 2. Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции.	2
8	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЫХ ФИРМ НА РЫНКЕ	1. Некооперативные стратегии фирм (модели Курно и Бертрана). 2. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. 3. Особенности рынка с естественной монополией.	2
9	РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ	1. Рынки однородных дифференцированных продуктов. 2. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта (Модель Чемберлина) 3. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга) 4. Модель «кругового города» (модель Салона)	2
10	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА	1. Типы отраслевой политики 2. Естественная монополия 3. Принципы Гос. Регулирования отраслевых рынков	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Основные информационные и учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены в «цифровых» форматах на порталах университета (ТУИС, Economist и Web-local.)
- доска классная;
- стационарный или переносной компьютер с ПО Microsoft Office;
- мультимедийный проектор, пульт ДУ;
- экран проекционный стационарный.

Оборудование для проведения презентаций и тестирования

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
19	Компьютерный класс	Компьютеры (рабочие станции) - 21 шт., мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.,
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор -1 шт., экран -1 шт.,кабель VGA - 1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор -1 шт., экран -1 шт.,кабель VGA - 1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор -1 шт., экран -1 шт.,кабель VGA - 1 шт.
109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор -1 шт., экран -1 шт.,кабель VGA - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

а) *программное обеспечение*

- <http://www.cfin.ru/products/mbp/>
- <http://www.alt-invest.ru/> сайт компании разработчика Альт-Инвест
- <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент
- <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал

б) *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

- 1) Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
- 2) Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- 3) LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
- 4) Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- 5) Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- 6) Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
- 7) Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
- 8) Антиплагиат РУДН - Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

- 9) On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <http://www.swetswise.com>
- 10) Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0
2. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. – М.: Юрайт. Учебники ГУ-ВШЭ, 2016. – 906с. -- ISBN 978-5-9916-0524-3

Дополнительная литература:

1. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>
2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 135 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-7410-1183-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>
3. Джуха В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. — 3-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2016. — 288 с. — (Бакалавриат). [Электронный ресурс] <https://b-ok.cc/book/2898307/7ec127>
1. Иневатова, О.А. Региональные рынки : учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003>
2. Дегтерев Денис Андреевич. Теоретико-игровой анализ отраслевых рынков [Текст] / Д.А. Дегтерев// Маркетинг. - 2015. - № 6. - С. 112 - 123.
3. Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков / Д. Мэрфи ; ред. В. Ионов. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 299 с. - ISBN 978-5-9614-1707-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279760>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс организован в формате интерактивных лекций, включающих в ряде случаев демонстрацию медиаконтента (видео-аудио материалов), а также семинаров-дискуссий. Аудиторные занятия максимально вовлекают студентов в обсуждение кейсов, проведение групповых дискуссий по темам курса, подготовку к анализу конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний, обсуждение презентаций докладов и эссе по темам дисциплины. По окончании курса студенты должны написать итоговую экзаменационную работу. Самостоятельная работа студентов включает:

1. изучение теоретического материала для подготовки к участию в семинарах, круглых столах, дискуссиях;
2. приобретение практических навыков принятия решений через выполнение домашних заданий и решение задач;
3. подготовка презентаций, рефератов, статей по темам, включающим разделы дисциплины.

11.1. Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач. Презентация студентами их докладов по выбранным темам. Обсуждение презентаций.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

11.2. Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо

ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работ в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов ($B_{max} = \sum B_i^{max}$)

$$B_{max} = \sum B_i^{max} = \sum B_i \times Perf_{(i)}(\%)$$

$$100 = (11 \times Perf_{(1)}) + (11 \times Perf_{(2)}) + (22 \times Perf_{(3)}) + (10 \times Perf_{(4)}) + (22 \times Perf_{(5)}) + (24 \times Perf_{(6)})$$

где $Perf_{(i)}$ – процент (качество) исполнения ($0 \div 1$ или $0 \div 100\%$).

- Посещение занятий:
 1. *активность* (B_1)- 11 баллов ($B_1^{max} = B_1 \times Perf_{(1)}$);
 2. *опрос* (B_2)- 11 баллов;
- Внеаудиторная работа:
 1. *выполнение д/з* (B_3) -22 балла;
 2. *реферат (эссе)* (B_4) – 10 баллов
- Контроль знаний:
 1. *рубежная аттестация* (B_5) (к/р №1) – 22 балла;
 2. *итоговая аттестация* (B_6) (к/р №2) – 24 балла.

Предложенная методика формирования итоговой суммы баллов за учебную работу студента, позволяет применять для оценивания одну из стандартных схем оценки примененных в ТУИС РУДН.

11.3. Самостоятельная работа студента

Требования к написанию рефератов

Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-15 печатных страниц, выполняемую студентом самостоятельно в течение продолжительного срока (от одной недели до одного месяца). Реферат является кратким точным изложением сущности какого-либо вопроса, темы, опирается на ряд книг, монографий, других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Язык реферата должен отличаться краткостью, точностью, простотой и ясностью.

Порядок работы над рефератом

- 1) Формулировка темы, которая должна кратко выразить его суть.
- 2) Изучение литературы по теме.
- 3) Составление развернутого плана, в котором найдут отражение исследуемые проблемы и последовательность их рассмотрения.
- 4) Написание чернового варианта реферата, который представляется на консультацию преподавателю.
- 5) Оформление чистового варианта реферата, подготовка к защите.

б) Защита реферата.

Структура реферата

- 1) «Титульный лист».
- 2) «Оглавление» (план, содержание) -- раздел, в котором указаны названия всех разделов/подразделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
- 3) «Введение» -- Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
- 4) «Тело работы» -- основная часть. Основная часть может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае, если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица - обязательно сделайте ссылку на того, автора у кого взят данный материал.
- 5) «Заключение» Этот раздел содержит главные выводы и итоги из текста основной части. В нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные в разделе «Введении».
- 6) «Приложение» Дополнительный раздел, включающий графики, таблицы, расчеты и прочие материалы, не вошедшие в основную часть, в которой имеются на них соответствующие ссылки.
- 7) «Список литературы» Следует указывать только литературу, которая реально была использована в процессе написания реферата. Если в процессе работы над рефератом были использованы интернет-ресурсы, то следует указывать ссылку на сайт с источником информации и дату просмотра этого сайта. Список составляется согласно правилам библиографического описания (см. ГОСТ 7.0.5.-2008).

Этапы работы над рефератом

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

- 1) Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
- 2) Изложение результатов изучения в виде связного текста.
- 3) Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.

Поиск источников.

Грамотно сформулированная тема фиксирует предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы. При поиске источников информации рекомендуется учитывать следующее правило: объем материала, взятого из интернет-ресурсов не должен превышать 50% общего объема материала всех источников информации для написания реферата.

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется

изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Необходимо проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Создание текста

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

Оформление реферата

Объемы рефератов колеблются от 10-15 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата А4.

Требования к оформлению страницы:

- 1) По верхнему и нижнему сторонам листа оставляются поля по 20 мм, по левому полю - 30 мм, по правому - 10 мм.
- 2) Рекомендуются шрифт «TimesNewRoman», кегль 14, интервал - 1,5, цвет шрифта – черный.
- 3) Все листы реферата должны быть пронумерованы. Номера страниц проставляются по центру верхнего поля. На титульном листе номер страницы не ставится.
- 4) Текст должен быть выровнен по ширине, с расстановкой переносов. Заголовки разделов текста отцентрированы.
- 5) Рисунки и таблицы должны иметь сквозную нумерацию и наименование (Рис. 1. Название рисунка). В тексте ссылки на рисунки и таблицы должны быть оформлены следующим образом: (см. Рис.1).
- 6) Заголовки и подзаголовки имеющихся в тексте таблиц должны быть отцентрированы, подзаголовки шапки таблицы пишутся со строчной буквы.

К реферату рекомендуется подготовить презентацию – от 10 до 20 слайдов.

Критерии оценки реферата

В первую очередь, оценивается качество написания реферата: соответствие содержания выбранной теме, полнота ее освещения, логичность изложения, уровень самостоятельной работы, наличие самостоятельных оценок и выводов, правильность оформления.

Кроме этого, оценивается защита реферата: владение содержанием темы, полнота и логичность выступления, умение отстаивать свою точку зрения. Время защиты 10-15 минут.

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		Соответствие	Не соответствие
1.	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2 (20%)	0/1 (0-10%)

2.	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2 (20%)	0/1 (0-10%)
3.	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2 (20%)	0/1 (0-10%)
4.	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2 (20%)	0/1 (0-10%)
5.	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, иллюстрирующих существенное содержание реферата)	2 (20%)	0/1 (0-10%)
ИТОГО (маx)		10 (100%)	

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов (*определяется согласно указанной выше формуле в соответствии с качеством исполнения*).

11.4. Методические указания для студента, изучающего дисциплину «Экономика и организация отраслевых рынков»

Методические указания по выполнению практических видов занятий и семинаров

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать способность эффективно работать с источниками информации и применять (индивидуально и коллективно) приемы количественного анализа информации.

Основные задачи практического занятия:

- помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- показать студентам связь теории с практикой и научить применять теорию к решению практических задач;
- освоение программного обеспечения, овладению методами их применения;
- решение задач, заполнение различных форм документов;
- научить студентов приемам решения задач, специфическим для данной учебной дисциплины;
- овладеть методикой работы с научным материалом и наиболее типичными для данной дисциплины практическими навыками;
- помочь студентам в развитии навыков самостоятельной работы;
- научить студентов работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной литературой.

На семинарских занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Семинары проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи семинара состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов. Самостоятельные занятия планируются каждым студентом индивидуально.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярную подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной преподавателем дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;
- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к семинарам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

11.5. ГЛОССАРИЙ (словарь) основных терминов и понятий, необходимых при изучении дисциплины

Рынок – представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Квазимонопольные рынки – рынки, на которых монопольная власть существует, несмотря на относительно низкую концентрацию продавцов.

Квазиконкурентные рынки – рынки, на которых действуют несколько фирм, но существует реальная угроза входа потенциальных конкурентов.

Транзакционные издержки – издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта.

Отрасль – совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

Структура рынка определяется: количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации

Монополия — это модель (тип рынка), на котором поставщиком определенного товара является один продавец; выпускается однородная или дифференцированная продукция, которая не имеет совершенных заменителей; изменение цены любого товара не оказывает влияния на спрос на продукцию

Совершенная конкуренция - для этой рыночной структуры характерны следующие черты: наличие большого числа независимо действующих продавцов, обычно предлагающих свою продукцию на высокоорганизованном рынке; производится стандартизированная, или однородная продукция; отсутствует контроль над ценами; свободный вход и выход из отрасли.

Олигополия — это определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходность по своим характеристикам продукции.

Монополистическая конкуренция - для этой рыночной структуры характерны следующие черты: наличие большого числа покупателей и продавцов, что обеспечивает незначительную власть на рынке и ограничивает контроль над рыночной ценой; свобода входа на рынок и выхода с него; невозможность для отдельной фирмы влиять на рыночную цену; продукция дифференцируема.

Барьеры входа на рынок - такие факторы объективного или субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно, а подчас и невозможно начать свое дело в выбранной отрасли. Благодаря такого рода барьерам, фирмы, уже действующие на рынке, могут не опасаться конкуренции.

Минимально эффективный выпуск — это такой объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей, фирма достигает минимального уровня долгосрочных средних издержек.

Издержки контроля — это издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов. Издержки контроля включают расходы на мониторинг выполнения внутренних контрактов, а также потери в результате недолжного выполнения контрактов.

U-форма фирмы (от английского unitary) отличается небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками.

M-форма фирмы - (от английского multiproduct) - характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы.

Теория принципала-агента (принципал – владелец; агент - доверенное лицо (управляющий)) - отделение собственности от текущего контроля на крупных корпорациях порождает конфликт интересов между собственниками и управляющими.

Дискреционный - действующий по своему усмотрению.

Трансфертные цены – это цены, используемые в операциях между подразделениями одной фирмы.

Кривая долгосрочных средних издержек показывает минимальные издержки на единицу продукции, производимой при каждом возможном объеме производства, когда все ресурсы переменны, и может быть организовано производство любых размеров.

11.6. Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично	A (5+)
86 – 94	«5»	B (5)
69 – 85	Хорошо «4»	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно	D (3+)
51 – 60	«3»	E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно	FX (2+)
0 – 30	«2»	F (2)
51 - 100	«Зачет»	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к интервальной аттестации (контрольная работа №1)

Дисциплина: «Теория отраслевых рынков»

ТЕСТ (пример варианта)

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:
 - Гарвардской школы
 - Стэнфордской школы
 - Чикагской школы
 - нет правильного ответа

2. Экономисты обратились к исследованию рынков, на которых:
 - а) доминировало небольшое число мелких фирм
 - б) доминировало небольшое число средних фирм
 - в) доминировало небольшое число крупных фирм

3. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики?
 - а) Альфред и Мэри Маршалл
 - б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
 - в) А. Смит и Д. Риккардо
 - г) Р. Коуз

4. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:
 - а) "Структура – поведение – результат"
 - б) "База – структура – результат "
 - в) "Структура – поведение – исследование "
 - г) "Структура – функционирование – результат "

5. В чем заключается один из подходов к изучению отраслевой организации экономики?
 - а) подход с точки зрения объема производства
 - б) подход с точки зрения теории цен
 - в) подход с точки зрения объема продаж
 - г) подход с точки зрения максимизации прибыли

6. Вторая парадигма анализа поведения фирм на рынке - теория цен - исследует проблему:
 - а) потребительского выбора
 - б) политического выбора
 - в) экономического выбора
 - г) верны все ответы

7. Что относится к проблемам теории отраслевых рынков?
 - а) рынок отдельного товара и его границы;
 - б) максимизация прибыли фирмами;
 - в) изучение мирового рынка дифференцированных товаров;
 - г) факторы, определяющие размер фирм;

- д) последствия различных форм ценовой дискриминации;
- е) барьеры для входа и выхода из отрасли;
- ж) отрицательные последствия различных форм ценовой дискриминации;
- з) концентрация покупателей и продавцов;
- и) верны ответы а), б) и г);
- к) верны все ответы кроме в) и ж);

8. Что такое рынок?

- а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
- б) место встречи продавцов и покупателей
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты,

9. Какие типы границы рынка выделяют?

- продуктовые
- временные
- локальные
- географические
- социально-демографические

10. Что такое отрасль?

- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
- г) нет правильного ответа

11. Чем определяется структура рынка?

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
- б) законодательством государства
- в) потребностями покупателей
- г) сговором предпринимателей

12. Формула коэффициента концентрации имеет вид:

- а)
$$CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i,$$
- б)
$$\sigma^2 = \frac{1}{n} \sum (Y_i - \bar{Y})^2$$
- в)
$$HHI = \sum_{i=1}^n Y_i^2, i = 1, \dots, n.$$

13. Индекс Херфиндаля — Хиршмана представлен выражением:

- а)
$$CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i,$$
- б)
$$L = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^K Q_i$$

в)
$$HHI = \sum_{i=1}^n Y_i^2, i = 1, \dots, n.$$

г)
$$G = \frac{1}{2(n-1)} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |Y_i - Y_j|$$

14. Индекс Херфиндала — Хиршмана показывает, что:

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке

15. Определите, какое из утверждений верно?

- а) чем ниже индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- б) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- в) чем выше индекс Джини, тем ниже неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- г) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях ниже концентрация на рынке

16. Характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы – это

- а) U-форма фирмы
- б) Теория принципала-агента
- в) M-форма фирмы

17. Формула для расчета индекса Лернера имеет вид:

а)
$$L = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^K Q_i$$

б)
$$CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i,$$

в)
$$I_L = \frac{P_M - MC}{P_M} = \left| \frac{1}{E_D} \right|$$

г)
$$G = \frac{1}{2(n-1)} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |Y_i - Y_j|$$

18. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это:

- а) Проблема зайца
- б) Проблема ленивого работника

- в) Проблема безбилетника
- г) Проблема профсоюзов

19. Небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками отличается:

- а) U-форма фирмы
- б) M-форма фирмы
- в) Теория принципала-агента

20. Индекс Лернера определяет:

- а) степень концентрации
- б) наличие доминирующей фирмы
- в) совокупную долю крупных фирмы на рынке
- г) уровень монопольной власти (монополизации)

21. Укажите диапазон значения индекса Херфиндаля-Хиршмана, соответствующий значительной концентрации рынка и наличию доминирующей фирмы:

- а) 1÷1000
- б) 1000÷1800
- в) 1800÷2700
- г) 2700÷5000
- д) 5000÷10000
- е) 10000÷∞

22. Укажите рыночные структуры, соответствующие рынку неоднородного (дифференцированного) продукта :

- Монополия, ограниченная олигопсонией
- Чистая многопродуктовая конкуренция
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Гомогенная олигополия
- Чистая конкуренция

23. Возможно ли использовать коэффициент вариации размеров фирм (по объему выпуска/реализации) для расчета индекса концентрации Херфиндаля-Хиршмана и если «ДА», то каким выражением следует воспользоваться:

- а) Нет, возможно лишь выявить степень дифференциации фирм по объему выпуска/реализации продукции.

б) Да, используя выражение $I_{HH} = \frac{c^2+1}{n}$

в) Да, используя выражение $I_{HH} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\delta_i - \bar{\delta})^2$

г) Да, используя выражение $I_{HH} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\log \delta_i - \log \bar{\delta})^2$

24. Какое явление в экономике отраслевых рынков, графически иллюстрирует «процесс Жибра» при указанных допущениях – в каждом последующем периоде на рынке 50% фирм не изменяются ($q_i = \text{Const}$), 25% растут ($q_i \Rightarrow \text{Up} = 16/15$) и 25% уменьшаются ($q_i \Rightarrow \text{Down} = 15/16$):

- Небольшие компании более мобильны и адаптивны к изменчивым условиям рынка, это позволяет им уверенно увеличивать объемы производства
 - Меньшие компании стремительней теряют рыночные позиции чем более крупные компании
 - Крупные компании более «инертные», чем маленькие компании и это объясняет уязвимость последних в условиях перманентной изменчивости рынка.
 - Большие фирмы изменяются на большую абсолютную величину, чем меньшие.
25. Какие рыночные барьеры (входа/выхода) следует отнести к категории «Стратегические барьеры»:
- Репутация «жесткого» конкурента;
 - Криминальные барьеры;
 - Административные барьеры;
 - Продуктовая дифференциация;
 - Дополнительные инвестиции в оборудование;
 - Состояние инфраструктуры рынка;
 - Долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями;
26. Укажите конъюнктурообразующие факторы, стимулирующие или сдерживающие развитие рынка:
- Постоянные факторы;
 - Стохастические факторы;
 - Временные факторы;
 - Циклические факторы;
 - Нециклические факторы;
27. Укажите ключевые факторы воздействия рыночных барьеров на экономику отраслевых рынков:
- Ограничивают количество фирм в отрасли;
 - Препятствуют выходу на рынок новых фирм;
 - Снижают угрозы потенциальной конкуренции;
 - Препятствуют выходу из отрасли без существенных финансовых потерь;
 - Действующие агенты рынка способны получать прибыль в долгосрочной перспективе;
 - Обеспечивают возможность долгосрочного планирования хозяйственной деятельности фирм в отрасли;
 - Стимулируют конкуренцию и дифференциацию продукции;
28. Какие рыночные барьеры (входа/выхода) следует отнести к категории «Нестратегические барьеры»:
- Ёмкость рынка (ограниченность спроса);
 - Объем капитальных затрат (первоначальных инвестиций);
 - Абсолютное преимущество в издержках;
 - Ценообразование, ограничивающее вход;
 - Продуктовая дифференциация;
 - Качество товара и репутация фирмы;
 - Состояние инфраструктуры рынка;
29. Укажите какие критерии применяются для сегментирования товарных рынков:

- а) Психографические;
- б) Географические;
- в) Поведенческие;
- г) Социально-демографические;
- д) Все перечисленные выше

30. Классификационные признаки рынка – категория «объекты». Укажите верные значения для данной категории:

- Товары и услуги;
- Финансы;
- Ценные бумаги;
- Недвижимость;
- Нематериальные активы;
- Факторы производства;

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Ст. преподаватель кафедры

Национальной экономики

_____ Ю.И.Лебедев.

Руководитель программы ООП

_____ Е.В. Нежникова

Заведующий кафедрой

_____ Ю.Н.Мосейкин

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя:

ООО «Астахов, Хорошев, Зайнуллин и партнеры»

Генеральный директор

_____ Зайнуллин С.Б