

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Филологический факультет*

*Кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

*Технологии графического дизайна*

**Рекомендуется для направления подготовки**

*42.04.01. Реклама и связи с общественностью*

**Направленность программы (профиль)**

*Управление бизнес-коммуникациями*

**Квалификация (степень) выпускника:**

*Магистр*

Москва 2021

**1. Цели и задачи дисциплины:** курс «Технологии графического дизайна» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью. Знание основ графического дизайна является одним из основополагающих факторов успешного специалиста в области связей с общественностью. К современному PR-менеджеру предъявляют высокие требования, связанные с владением информационными цифровыми технологиями, поэтому развитие навыков работы в различных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для решения конкретных художественно-дизайнерских задач, является чрезвычайно важной и актуальной потребностью.

**Цель курса** – сформировать у студентов системное понимание дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

**Главная задача курса** – подготовить высокопрофессиональные кадры специалистов по связям с общественностью, способных последовательно посредством создания качественного графического контента успешно использовать визуальные средства коммуникации в своей творческой деятельности.

**Задачи курса:**

- познакомить студентов с основным инструментарием дизайнера (законы композиции, цвет, форма, пространство, элементы графического стиля);
- развить творческое, концептуальное мышление и общую визуальную культуру слушателя посредством освоения различных креативных методик;
- обучить работе с программным обеспечением для создания растровой и векторной графики (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	УК-6	Современные технологии в рекламе и PR Социальные проекты в media Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Преддипломная практика
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-1	Современные технологии в рекламе и PR Социальные проекты в media	Преддипломная практика

		Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	
2	ОПК-6	Современные технологии в рекламе и PR	Преддипломная практика
<b>Профессиональные компетенции</b>			
1	ПК-1	Современные технологии в рекламе и PR Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Преддипломная практика
2	ПК-3	Современные технологии в рекламе и PR Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Преддипломная практика
3	ПК-8	Современные технологии в рекламе и PR Социальные проекты в media Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Преддипломная практика

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);
- способен работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-3);
- способен руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** современную шрифтовую культуру, приёмы работы с цветом и цветовыми композициями.

**Уметь:** работать с графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, выполнять базовые операции с растровыми и векторными изображениями.

**Владеть:** методами организации индивидуальной творческой и проектной деятельности, а также навыками создания качественных продуктов графического дизайна.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры/Модули
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	108	
В том числе:		
Лекции	9	9
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	63	63
Контрольные работы	18	18
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	Виды графики. Дизайн и искусство. Ареопак правильных дизайнеров, ориентиров: Дэвид Карсон, Сол Басс, Стефан Загмайстер. Дизайн-мышление. Методы генерации идей: 4D-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. Омега-мэппинг: технология создания радикальных идей. Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. Колесо удачи: рациональная разновидность «Случайного Стимула». Мозговой штурм: практические советы по проведению креатив-сессии. Шесть Шляп Мышления: методика Эдварда де Боно.
2.	Теории композиции	Основные категории композиции. Тектоника – зримое отражение конструкции в форме. Объемно-пространственная структура – зримое отражение объема и пространства в композиции. Приемы композиции: закономерное повторение и чередование элементов, передача равновесия частей композиции, выделение композиционного центра, симметрия и асимметрия, комбинаторика, бионика. Средства композиции: пропорции, масштаб, контраст, нюанс, открытость и замкнутость. Виды композиций: линейная, фронтальная, объемная, пространственная.

3.	Форма и пространство	<p>Позитивное пространство — это место, которое занимают сами элементы дизайна. Негативное пространство – это место вокруг изображаемого объекта. Гештальт-психология — это теория визуального восприятия, разработанная немецкими психологами в начале 1920-х годов. Она была призвана объяснить, как людям удается выносить осмысленные суждения о мире, пребывающем в постоянном хаосе. Слово «гештальт» означает «единое целое». Именно этот термин отражает процесс восприятия, обработки и синтеза разрозненных частей реальности. Закон близости - расположенные рядом объекты группируются вместе. Закон сходства - схожие объекты группируются вместе.</p>
4.	Инфографика	<p>Средства инфографики помимо иллюстрированных изображений включают в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Способы визуализации информации: картографический анализ, графики и схемы. Базовые принципы инфографики: содержательность, смысл, легкость восприятия, аллегоричность. По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды: 1) статичная инфографика – одиночные изображения без элементов анимации; 2) динамическая инфографика – с анимированными элементами. Основными подвидами динамической инфографики являются видеоинфографика, анимированные изображения, презентации.</p>
5.	Искусство цвета	<p>В отечественном цветоведении основная характеристика цвета определяются терминами: цветовой тон (т.е. собственно цвет – красный, зеленый, синий и т.д.), светлота и насыщенность. Однако в живописной практике термином «тон» определяют также и светлоту цвета. Чрезвычайно важной основой любой эстетической теории цвета является цветовой круг. Ахроматические цвета – (от греч. α- отрицательная частица + χρώμα — цвет, то есть бесцветных) оттенки серого (в диапазоне белый — чёрный). Хроматические цвета - (от англ. chromatic colors) – все цвета, за исключением белого, черного и всех оттенков серого. RGB – аддитивная модель представления цвета или суммирующая. Цветовое ощущение возникают в результате суммы трех стимулов (трехстимульный колориметр - красный, синий и зеленый). CMY — субтрактивная модель представления цвета. Субтрактивные цвета в отличие от аддитивных получаются вычитанием вторичных цветов из общего луча света. В основе данной модели лежит использование трех субтрактивных (вторичных) цветов: голубого (Cyan), пурпурного (Magenta) и желтого (Yellow).</p>

6.	Дизайн презентации	Презентация – валюта деловой жизни, инструмент мотивирования аудитории, но не информирования. Главные конструктивные элементы: сценарий, слайды, подача. В сценарии раскрываются основы сторителлинга – выстраивание фактов в определённой последовательности с установлением эмоциональной связи между ними. В основе данного понятия лежит четырехчастная структура: вступление, проблематизация, решение, заключение. Слайды выполняют четыре основные задачи: напоминать, впечатлять, объяснять и убеждать. Дизайн слайда включает: цвет, типографику, фотографию и диаграмму. Платформы для создания презентаций. PowerPoint (от англ. power point — убедительный доклад) — программа подготовки презентаций, являющаяся частью Microsoft Office. Keynote — программа предназначенная для создания презентаций на платформе компьютеров Macintosh. Она поставляется в составе пакета iWork фирмой Apple. Prezi.com — сервис для создания интерактивной презентации в режиме онлайн.
----	--------------------	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Пр	СР	КТ	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	2	3	10	3	3		18
2.	Теории композиции	1	3	10	3	3		17
3.	Форма и пространство	1	3	10	3	3		17
4.	Инфографика	2	3	10	3		3	18
5.	Искусство цвета	1	3	10	3		3	17
6.	Дизайн презентации	2	3	13	3		3	21

## 6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ Раздела дисциплины	Тематика практических заданий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	1	Графический дизайн (пропедевтика): методы генерации креативных идей	3
2.	2	Теории композиции: приемы композиции	3
3.	3	Форма и пространство: гештальтпсихология	3
4.	4	Искусство цвета: цветовой круг Иттена	3
5.	5	Инфографика: виды статичной инфографики	3
6.	6	Дизайн презентации: слайды	3

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с компьютерным и видеопроекторным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет и средствами звуковоспроизведения:

- класс персональных компьютеров РС с установленным программным обеспечением;
- видеопроектор;
- экран.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Технологии графического дизайна	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Компьютерный класс для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 720	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883 Adobe Photoshop CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> 2. Университетская библиотека онлайн <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a> 4. Консультант студента <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>

### Основная литература:

1. Грегори, Д. Скетч на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантимова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>
2. Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4 [http://lib.biblioclub.ru/book\\_472589\\_dizayn\\_proektirovanie](http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie)
3. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. -

- Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>
4. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - ISBN 978-5-906150-20-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>
  5. Управление проектом в сфере графического дизайна / науч. ред. Л. Беншуша. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2246-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279041>
  6. Халиуллина, О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора : монография / О.Р. Халиуллина ; вступ. ст. А.А. Грашин ; под науч. ред. А.А. Грашина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) и др. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 153 с. : ил. - Библиогр.: с. 97-104 - ISBN 978-5-7410-1285-7 ; [Электронный ресурс]. - URL: [http://lib.biblioclub.ru/book\\_472589\\_dizayn\\_proektirovanie](http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie)

#### **Дополнительная рекомендуемая литература:**

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайнера. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2012
4. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Иттен И. Искусство формы./ Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 136 с., илл.
6. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
7. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
8. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Том 1, 2. Слово. 2000. - 144 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. Манн, Иванов и Фербер. 2014 г. – 240 с.
10. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге. Символ-Плюс. 2008 г. – 384 с.
11. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2007
12. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2008. – 272 с.
13. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. – 271 с.
14. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. – 240 с.
15. Тоузленд М., Тоузленд С. Инфографика. Мир, каким вы никогда не видели его прежде. Манн, Иванов и Фербер. 2012. – 208 с.
16. Гуэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. Астрель, АСТ. 2014. - 256 с.
17. Устин В.Б. Учебник дизайнера: учебное пособие. – М.: Астрель, 2009. – 254 с.
18. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург. 2014. - 496 с.
19. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. АСТ, Астрель. 2008 г. – 192 с.



20. Хоппен К., Кнапп В. Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен. Арт-Родник. 2012. - 176 с.
21. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс ; [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 456 с.
22. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 592 с.

#### **11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Преподавание дисциплины сочетает в себе практические занятия с самостоятельными творческими проектами. Студенты учатся создавать продукты графического дизайна на различных мультимедийных платформах. Работая в группах, обучающиеся примеряют роль не только PR-специалиста, но и визуализатора, исследователя, а также и руководителя. Каждая команда получает задание организовать пресс-конференцию или форум на самую актуальную тему в определенной отрасли, выбрать пул спикеров, разработать дизайн полиграфической продукции и стратегию продвижения данного мероприятия. Таким образом, создаются условия, максимально приближенные к реальной работе PR-отдела.

**12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств),** разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

#### **Разработчик:**

доцент кафедры массовых коммуникаций

Е.А. Осиповская

#### **Руководитель программы**

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

#### **Заведующий кафедрой массовых коммуникаций**

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.