

Рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры 31.08.2020,
протокол № 1

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Трансформация бизнеса в цифровой экономике

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль) «Экономика предприятия»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса

Основной целью курса является приобретение студентами современных знаний и навыков повышения конкурентоспособности и эффективности управления компаниями на основе возможностей цифровой экономики с позиции экосистемного подхода к цифровой трансформации бизнеса, перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в условиях быстроменяющейся цифровой среды.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Сущность понятия цифровой экономики. Основные цифровые технологии, определяющие кардинальное изменение бизнес-среды, производительных сил и производственных отношений;
- Основные направления трансформации в цифровой среде конкуренции, конкурентоспособности предприятий;
- Современные тенденции формирования, бизнес-моделей управления современными компаниями
- Бизнес модель уберизации, как мега-тренд эффективного развития компаний и их экосистем;
- Сервисная модель бизнеса. Виртуальные (оболочечные) компании;
- Краудтехнологии, как основа трансформации бизнес-моделей компании;
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс по выбору

Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам макро- и микроэкономики, «Менеджмент», «Маркетинг», «Информационные технологии управления».

Вместе с тем знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются в курсовом и дипломном проектировании, при организации научной деятельности студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
общекультурные компетенции:

Требования к результатам обучения - формирование у студентов базовых знаний и навыков практической деятельности в области трансформации бизнеса в цифровой экономике.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность и значение 4-й промышленной революции в предпринимательской деятельности;
- основные цифровые технологии, обеспечивающие прорывную эффективность в цифровой экономике
- объекты управления в цифровой экономике;
- роль цифровых технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов;
- возможности цифровой экономики для повышения конкурентоспособности

предприятия;

- пути перехода к новым бизнес-моделям производства и персонализированного обслуживания через призму технологических трендов и видения будущего бизнеса;
- государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»;

уметь:

- анализировать влияние цифровых технологических трендов и технологий на бизнес для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- анализировать факторы успеха, выявлять резервы повышения эффективности риски и условия перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных сферах бизнеса;
- выявлять потенциальные зоны и обосновывать потребности в решениях по трансформации существующих бизнес-моделей.
- **Владеть:**
 - Навыками анализа и разработки решений по трансформации бизнеса в цифровой экономике;
 - Информацией о применении цифровых технологий в бизнесе, примерах их внедрения в различных отраслях.
- **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**
 - Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36			36	
В том числе:					
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	36			36	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	72			72	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

•

•

• **5. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе		Самост. работа
				лекции	Семинары и практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии	8	4		4	4
2.	Тема 2. Понятие цифрового предприятия.	16	4		4	8

3.	Тема 3. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество	6	2		2	4
4.	Тема 4. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	16	4		4	8
5.	Тема 5. Публичные цифровые бизнес-платформы	6	2		2	4
6.	Тема 6. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами	6	2		2	4
7.	Тема 7. Новые модели ведения бизнеса	28	14		14	28
8.	Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	16	4		4	8
	Итого:	108	36		36	72

-
-
- **Содержание дисциплины.**
- **Тема 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии**
- 4-я промышленная революция - цифровая промышленная революция. Трансформация глобальных рынков — экономическое лидерство цифровых компаний. Прорывные инновации. Глубинные изменения – технологические переломные моменты и их социальное воздействие. Сущность цифровой экономики. Экономические и юридические аспекты цифровизации. Цифровая экономика и технологии будущего: переход к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных отраслях и сферах бизнеса
- Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение.
- Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов.
- **Тема 2.** Понятие цифрового предприятия. Цифровой бизнес и цифровизация процессов. Цифровая информация — основной предмет труда. Внутренняя цифровизация бизнеса. Внешняя цифровизация бизнеса. Новые возможности развития. Внедрение цифровых сервисов и цифровых инструментов в бизнес-процессы. Преимущества и риски внедрения цифровых сервисов.
- Управление электронным предприятием, процессами и подразделениями электронного бизнеса в условиях цифровой экономики.

- Стандарты защиты информации. Кристо-алгоритмы как основа цифрового взаимодействия. Шифрование с открытым ключом. Электронная подпись, Хэш. Назначение и ограничение применения
-
- **Тема 3. Концепция цифрового лидерства . Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество.**
- Концепция цифрового лидерства.
- Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Изменение характера конкуренции, понятий конкурентоспособности фирмы, конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Интеграция и кооперация – основные инструменты обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике.
-
- **Тема 4. Трансформация бизнеса в цифровой экономике**
- Трансформация бизнеса в цифровой экономике: трансформация продукции и услуг, изменение характера производства, трансформация инфраструктуры бизнеса, трансформация бизнес-процессов, цифровые каналы взаимодействия, пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами; трансформация отношений с клиентами, трансформация культуры ведения бизнеса, трансформация ИТ-систем, бесшовная интеграция систем для поддержки сквозных бизнес-процессов и др. Экосистемный подход к цифровой трансформации бизнеса.
-
- **Тема 5. Публичные цифровые бизнес-платформы**
- Новые объекты управления – бизнес-платформы и экосистемы бизнеса. Виды и назначения цифровых платформ.
- Цифровое экономическое пространство на инфраструктуре отраслевых цифровых платформ.
- Публичные цифровые бизнес-платформы – основной формат построения современных бизнес-моделей. Цифровые платформы –основа для экономической эволюции. Особенности развития цифровых экосистем и проблемы интегрирования независимых цифровых платформ. Плюсы и минусы межплатформенной конкуренции и кооперации.
- Сетевой эффект цифровых платформ.
- Бизнес-платформы и стратегии компаний. От структуры – к цифровой архитектуре компаний.
- Цифровая платформа - центр мониторинга и управления в рамках отраслевого формата.
- **Тема 6. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами**
- Интернет-сайт — элемент центра обслуживания вызовов. Распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюта, смарт-контракты, чат-боты.
- **Тема 7. Новые модели ведения бизнеса**
- Современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонализированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса.
- Новые модели ведения бизнеса: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.
-
- **Тема 8. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации**

- Экономические основы цифровизации бизнеса: развитие новых цифровых технологий в сфере государственного управления и бизнесе, цифровое государство, правовое регулирование цифровой деятельности компаний. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе.
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – основа экономической безопасности и конкурентоспособности развития. Основные направления программы.
- **6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен**

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Семинар 1. Концептуальные основы 4-й промышленной революции. Сущность, основные технологии	4
2.	Семинар 2. Понятие цифрового предприятия. Стратегический сорсинг, управление поставщиками в цепях поставок.	4
3.	Семинар 3. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм.	8
4	Семинар Семинар 4. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	
5	Семинар. 5. Публичные цифровые бизнес-платформы. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами	4
5.	Семинар 6. Новые бизнес-модели в цифровой экономике: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.	14
6.	Семинар 6 Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации	4
	Аттестация	2
	Итого	36

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

–экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. [LexisNexis.](http://www.lexisnexus.com/hottopics/lnacademic/) – Режим доступа: <http://www.lexisnexus.com/hottopics/lnacademic/>
4. Книжные коллекции издательства [SPRINGER.](http://www.springerlink.com) – Режим доступа: www.springerlink.com
5. [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](http://www.ciaonet.org/) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных [East View.](http://online.ebiblioteka.ru/) – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». [Grebennikon.](http://grebennikon.ru/) – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com.](http://www.polpred.com/) – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise.](https://www.swetswise.com) – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы [University of Chicago Press Journals](http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet): American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. [Книги издательства «Альпина Паблишерз».](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php) Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019

2.

б) дополнительная

1. Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон. Машина, платформа, толпа . Наше цифровое будущее. \Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2015
2. Аренкова И.А. Управление бизнесом в цифровой экономике. Вызовы и решения. Издательство: СПбГУ, 2019
3. Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств\Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2013-368.
4. Клаус Шваб .Четвертая промышленная революция М.2017

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучение по дисциплине включает аудиторные занятия (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Аудиторные занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции:

- Изучение материалов предыдущей лекции;
- Ознакомление со следующей темой по учебным материалам по учебнику и учебным пособиям;
- возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- изучение материалов лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомление с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ответы на контрольные вопросы к семинарским занятиям;

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса «Логистика и управление цепями поставок», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному анализу и изложению полученной информации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение учебной и дополнительной литературы по курсу, работа с электронными носителями информации во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам и практическим занятиям).
- подготовка рефератов, докладов, презентаций по отдельным темам программы. Целью написания рефератов является углубленное изучение студентом отдельных тем дисциплины.
- самостоятельное решение задач, тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, подготовка к рубежным и итоговым аттестациям.

- основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя.

Текущий контроль предназначен для проверки хода качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий, проводится в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем.

Итоговой формой контроля является письменный экзамен в виде тестирования, проводимый в период экзаменационной сессии. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентом за различные виды работы в период обучения.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительн		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)		C (4)	B (5)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к

максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом Баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доцент кафедры

«Национальной экономики», к.э.н.

Щербакова Т.С.

Заведующий кафедрой

«Национальная экономика», д.э.н., прф.

Мосейкин Ю.Н.

Руководитель программы, доцент

Нежникова Е.В.

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя:

ООО «Астахов, Хорошев,

Зайнуллин и партнеры»

Генеральный директор

Зайнуллин С.Б.