

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 12:32:26  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d8910874301c570b993019

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Кафедра национальной экономики**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Трансформация бизнеса в цифровой экономике**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса является приобретение студентами современных знаний и навыков повышения конкурентоспособности и эффективности управления компаниями на основе возможностей цифровой экономики с позиции экосистемного подхода к цифровой трансформации бизнеса, перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в условиях быстроменяющейся цифровой среды.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Сущность понятия цифровой экономики. Основные цифровые технологии, определяющие кардинальное изменение бизнес-среды, производительных сил и производственных отношений;
- Основные направления трансформации в цифровой среде конкуренции, конкурентоспособности предприятий;
- Современные тенденции формирования, бизнес-моделей управления современными компаниями
- Бизнес модель уберизации, как мега-тренд эффективного развития компаний и их экосистем;
- Сервисная модель бизнеса. Виртуальные (оболочечные) компании;
- Краудтехнологии, как основа трансформации бизнес-моделей компании;
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
- .

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Трансформация бизнеса в цифровой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;

	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
ПКО-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-1.1. Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПКО-1.2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов ПКО-1.3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПКО-2.1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПКО-2.2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности ПКО-2.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПКО-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	ПКО-3.1. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПКО-3.2. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПКО-3.3. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая стратегия фирмы» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая стратегия фирмы». Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам экономики предприятия, экономика отраслевых рынков, экономика инновационной деятельности, антикризисное управление, корпоративное управление, оценка бизнеса.

Вместе с тем знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются в дипломном проектировании, при организации научной деятельности студентов и др.

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Эконометрика (продвинутый курс) Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	Управление проектами и программами фирмы Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	Эконометрика (продвинутый курс) Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	Управление проектами и программами фирмы Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	Методология научных исследований Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы Промышленная политика РФ	Производственная практика Преддипломная практика
ПКО-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- сущность и значение 4-й промышленной революции в предпринимательской деятельности;
- основные цифровые технологии, обеспечивающие прорывную эффективность в цифровой экономике
- объекты управления в цифровой экономике;
- роль цифровых технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов;
- возможности цифровой экономики для повышения конкурентоспособности предприятия;
- пути перехода к новым бизнес-моделям производства и персонализированного обслуживания через призму технологических трендов и видения будущего бизнеса;
- государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»;

**уметь:**

- анализировать влияние цифровых технологических трендов и технологий на бизнес для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- анализировать факторы успеха, выявлять резервы повышения эффективности риски и условия перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных сферах бизнеса;
- выявлять потенциальные зоны и обосновывать потребности в решениях по трансформации существующих бизнес-моделей.
- **Владеть:**
  - Навыками анализа и разработки решений по трансформации бизнеса в цифровой экономике;
  - Информацией о применении цифровых технологий в бизнесе, примерах их внедрения в различных отраслях.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_ зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			36	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72			72	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>		<b>108</b>	
	зач.ед.	<b>3</b>		<b>3</b>	

#### 5. Содержание разделов дисциплины

##### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Виды учебной работы
1.	<b>Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии</b>	<i>Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции</i> <i>Тема 2. Основные цифровые технологии</i> <i>Тема 3. Понятие цифрового предприятия</i> <i>Тема 4. Концепция цифрового лидерства</i>	СЗ СЗ СЗ СЗ
2.	<b>Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике</b>	<i>Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике</i> <i>Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы</i> <i>Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами</i> <i>Тема 8. Новые модели организации бизнеса в цифровой экономике</i> <i>Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»</i>	СЗ  СЗ СЗ  СЗ СЗ

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Содержание дисциплины.

#### **Тема 1. Сущность 4-й промышленной революции.**

4-я промышленная революция - цифровая промышленная революция. Трансформация глобальных рынков — экономическое лидерство цифровых компаний. Прорывные инновации. Глубинные изменения – технологические переломные моменты и их социальное воздействие. Сущность цифровой экономики. Экономические и юридические аспекты цифровизации. Цифровая экономика и технологии будущего: переход к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных отраслях и сферах бизнеса

#### **Тема 2. Основные цифровые технологии**

Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение.

Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов.

**Тема 3.** Понятие цифрового предприятия. Цифровой бизнес и цифровизация процессов. Цифровая информация — основной предмет труда. Внутренняя цифровизация бизнеса. Внешняя цифровизация бизнеса. Новые возможности развития. Внедрение цифровых сервисов и цифровых инструментов в бизнес-процессы. Преимущества и риски внедрения цифровых сервисов.

Управление электронным предприятием, процессами и подразделениями электронного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Стандарты защиты информации. Крипто-алгоритмы как основа цифрового взаимодействия. Шифрование с открытым ключом. Электронная подпись, Хэш. Назначение и ограничение применения

#### **Тема 4. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество.**

Концепция цифрового лидерства.

Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Изменение характера конкуренции, понятий конкурентоспособности фирмы, конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Интеграция и кооперация – основные инструменты обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике.

#### **Тема 5. Трансформация бизнеса в цифровой экономике**

Трансформация бизнеса в цифровой экономике: трансформация продукции и услуг, изменение характера производства, трансформация инфраструктуры бизнеса, трансформация бизнес-процессов, цифровые каналы взаимодействия, пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами; трансформация отношений с клиентами, трансформация культуры ведения бизнеса, трансформация ИТ-систем, бесшовная интеграция систем для поддержки сквозных бизнес-процессов и др. Экосистемный подход к цифровой трансформации бизнеса.

#### **Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы**

Новые объекты управления – бизнес-платформы и экосистемы бизнеса. Виды и назначения цифровых платформ.

Цифровое экономическое пространство на инфраструктуре отраслевых цифровых платформ.

Публичные цифровые бизнес-платформы – основной формат построения современных бизнес-моделей. Цифровые платформы – основа для экономической эволюции.

Особенности развития цифровых экосистем и проблемы интегрирования независимых цифровых платформ. Плюсы и минусы межплатформенной конкуренции и кооперации. Сетевой эффект цифровых платформ.

Бизнес-платформы и стратегии компаний. От структуры – к цифровой архитектуре компаний.

Цифровая платформа - центр мониторинга и управления в рамках отраслевого формата.

#### **Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами**

Интернет-сайт — элемент центра обслуживания вызовов. Распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюты, смарт-контракты, чат-боты.

#### **Тема 8. Новые модели ведения бизнеса**

Современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонифицированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса.

Новые модели ведения бизнеса: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.

#### **Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»**

Экономические основы цифровизации бизнеса: развитие новых цифровых технологий в сфере государственного управления и бизнесе, цифровое государство, правовое регулирование цифровой деятельности компаний. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе.

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – основа экономической безопасности и конкурентоспособности развития. Основные направления программы.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

–экран (стационарный или переносной напольный).

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	101 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	101аудитория
Семинарская	105 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106  107 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106  323 аудитория Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	105аудитория  107 аудитория
Компьютерный класс	432 аудитория Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio – 1 шт Монитор Philips 234E5Q – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт	
Для	23 аудитория	



Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
самостоятельной работы обучающихся	Моноблок HP P700pe 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303	

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

#### *Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>?
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

*Поисковые системы:* Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)), Google ([google.ru](http://google.ru)).

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*а) основная литература:*

1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019

*б) дополнительная*

1. Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон. Машина, платформа, толпа . Наше цифровое будущее. \Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2015

2. Аренкова И.А. Управление бизнесом в цифровой экономике. Вызовы и решения. Издательство: [СПбГУ](http://spbu.ru), 2019

3. Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств\Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2013-368.

4. Клаус Шваб .Четвертая промышленная революция М.2017

Для самостоятельной работы ссылка на ТУИС

<https://esystem.rudn.ru/course/index.php?categoryid=831>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине включает аудиторные занятия (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Аудиторные занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции:

- Изучение материалов предыдущей лекции;
- Ознакомление со следующей темой по учебным материалам по учебнику и учебным пособиям;
- возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- изучение материалов лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомление с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ответы на контрольные вопросы к семинарским занятиям;

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса «Логистика и управление цепями поставок», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному анализу и изложению полученной информации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение учебной и дополнительной литературы по курсу, работа с электронными носителями информации во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам и практическим занятиям).
- подготовка рефератов, докладов, презентаций по отдельным темам программы. Целью

написания рефератов является углубленное изучение студентом отдельных тем дисциплины.

- самостоятельное решение задач, тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, подготовка к рубежным и итоговым аттестациям.

- основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя.

Текущий контроль предназначен для проверки хода качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий, проводится в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем.

Итоговой формой контроля является письменный экзамен в виде тестирования, проводимый в период экзаменационной сессии. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентом за различные виды работы в период обучения

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительн		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к

максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом Баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа				
			Работа на занятии	Творческая работа					
	Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные	Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции.	1		2		1	4	
		Тема 2. Основные цифровые технологии	1		2		1	4	
		Тема 3. Понятие	1		2		1	4	

	<b>технологии</b>	<i>цифрового предприятия</i>							
		<i>Тема 4. Концепция цифрового лидерства</i>	1		2		1	4	16
	<b>Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике</b>	<i>Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике</i>	1		2		1	4	24
		<i>Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 8. Новые модели организации бизнеса в цифровой экономике</i>	1		6		1	8	
		<i>Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»</i>	1		2		1	4	
		<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

доцент, каф. Нац.экономики -----



-----Шербакова Т.С.

**Руководитель программы**

Доцент кафедры

Национальной экономики \_\_\_\_\_



М.В. Черняев

**К.э.н., доцент**

**Заведующий кафедрой**

Национальной экономики \_\_\_\_\_



Ю.Н. Мосейкин

**Д.э.н., профессор**