

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2025 13:00:37  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Инженерная академия**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Управление инновациями на различных этапах жизненного цикла»**

По направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

«Управление инновациями в отраслях промышленности»

*профиль ОП ВО*

Форма обучения: очная и заочная

2023 г.



	зач.ед.	6							6
--	---------	---	--	--	--	--	--	--	---

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО (заочно)

Вид учебной работы	Всего	По семестрам							
		3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа, ак.ч.	16								16
В том числе:									
Лекции (ЛК)	6								6
Лабораторные работы (ЛР)	-								-
Семинарские занятия (СЗ)	10								10
Самостоятельная работа обучающегося (СР), ак.ч.	191								191
Контроль (экзамен), ак.ч.	9								9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216							216
	зач.ед.	6							6

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Виды учебной работы
<b>Раздел 1</b> Теоретические и методологические аспекты управления инновациями	Тема 1.1. Роль инноваций на современном этапе развития экономики Тема 1.2. Основы управления инновациями Тема 1.3. Понятие жизненного цикла инноваций	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 2</b> Основные этапы жизненного цикла	Тема 2.1. Инновационный процесс, этапы формирования Тема 2.2. Характеристика основных этапов жизненного цикла инноваций	ЛК, СЗ, СР
<b>Раздел 3</b> Управление инновациями на различных этапах жизненного цикла	Тема 3.1. Значение маркетинга на различных этапах жизненного цикла Тема 3.2. Оценка эффективности инноваций на различных этапах жизненного цикла	ЛК, СЗ, СР

\* - ЛК – лекция, ЛР – лабораторные работы, СЗ – семинарские занятия; СР – самостоятельная работа

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	-
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС	-

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1) Брусакова И.А. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.: Юрайт. 2019. 333 с. <https://urait.ru/book/teoreticheskaya-innovatika-473047>
- 2) Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. 2012. 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
- 3) Винокурова Д.Ю. Инноватика как наука / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. <http://intjournal.ru/innovatika-kak-nauka/>
- 4) Волкова В.Н., Козловская Э.А., Логинова А.В. и др. Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций: монография / под ред. В.Н. Волковой, Э.А. Козловской. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета. 2013. 352 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=363043](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363043)
- 5) Игошев Б.М., Усольцев А.П. История технических инноваций: учебное пособие / Москва; Берлин: Директ-Медиа. 2015. 351 с. ISBN 978-5-4475-3068-6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272956>
- 6) Леонова М.В., Шинкевич А.И. Диффузия инноваций: модели и технологии управления: монография / Казань: КНИТУ. 2014. 163 с: ISBN 978-5-7882-1659-1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
- 7) Райская М.В. Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие / Казань: КНИТУ. 2013. 273 с. <http://lib.rudn.ru/Web/BiblioSearch?query=>
- 8) Бабич В.Н., Кремлёв А.Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие / Екатеринбург: Уральский университет. 2014. 185 с. ISBN 978-5-7996-1220-7.
- 9) Шляхтиченко Ю.В., Галимова М.П. Бизнес-модели в инноватике / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2018. Вып. 8(34). С. 393-398. [elibrary.ru/item.asp?id=36929097](http://elibrary.ru/item.asp?id=36929097)

*Дополнительная литература:*

- 1) Латов Ю.В., Латова Н.В. Российская технологическая инноватика в отечественных СМИ (на примере технопарков) / Мир России. Социология. Этнология. Издательство: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2018. Вып. 4. Т. 27. С. 141-162. <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-tehnologicheskaya-innovatika-v-otechestvennyh-smi-na-primere-tehnoparkov/viewer>
- 2) Мясникова О.Ю. Сопилко Н.Ю. Экономический анализ / М.: РУДН. 2019. 129 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37228769>
- 3) Плохих Ю.В., Храпова Е.В., Кулик Н.А. и др. Промышленные технологии и инновации: учебное пособие / Омск: ОмГТУ. 2017. 139 с. [https://www.omgtu.ru/general\\_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-economics-and-management/Izdaniya.pdf](https://www.omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-economics-and-management/Izdaniya.pdf)
- 4) Хайруллина М.В., Горевая Е.С. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография / Новосибирск: НГТУ. 2015. 308 с. ISBN 978-5-7782-2722-4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>
- 5) Карзанова И.В. Открытые инновации как движущая сила инновационной деятельности компаний = Open innovation as a driver of innovation activity of companies: учебно-методическое пособие на английском языке / М.: РУДН. 2018. 24 с. ISBN 978-5-209-08376-4. <http://lib.rudn.ru/Web/BiblioSearch?query=>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

- 1) Электронно-библиотечная система (ЭБС) РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
- 2) Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины\*:*

1) Курс лекций по дисциплине.

\* - все учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в телекоммуникационной учебно-информационной системе (ТУИС) РУДН

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН

### **Разработчик:**

Старший преподаватель департамента  
инновационного менеджмента в отраслях промышленности

М.В. Шермадини

### **Руководитель базового учебного подразделения:**

Директор департамента инновационного менеджмента  
в отраслях промышленности, к.т.н., с.н.с.

О.Е. Самусенко

### **Руководитель ОП ВО:**

Доцент департамента инновационного менеджмента  
в отраслях промышленности, к.э.н., доцент

Ю.А. Назарова