

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Редир
Дата подписания: 18.05.2023 17:26:37
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление наукоемкими отраслями»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса» является закрепление в сознании студентов значимости формирования и трансляции корпоративной культуры на предприятии, обеспечение понимания теоретических основ и ключевых принципов этики бизнеса и этикета делового общения, формирование практических навыков адекватного поведения в процессе профессиональной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

		УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования
		УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии по коммерциализации результатов космической деятельности и продвижению космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке и оценивать их эффективность.	ПК-2.1 Способен осуществлять стратегическое управление по коммерциализации результатов космической деятельности
		ПК-2.2 Способен самостоятельно осуществлять разработку сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий
		ПК-2.3 Способен оценивать эффективность коммерциализации результатов космической деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса» относится к дисциплинам по выбору.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Микроэкономика (продвинутый уровень) Макроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика	НИРМ Преддипломная практика ГЭК ГЭК

	подхода, вырабатывать стратегию действий	Экономика наукоемких отраслей Анализ и регулирование отраслевых рынков Управление и моделирование бизнес- процессами Маркетинговые исследования отраслевых рынков	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Профессиональный иностраный язык Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ	НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии по коммерциализации результатов космической деятельности и продвижению космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке и оценивать их эффективность.	Микроэкономика (продвинутый курс) Макроэкономика (продвинутый курс) Экономика наукоемких отраслей Внешнеэкономическая деятельность организации Антикризисное управление и реинжиниринг организации Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ Управление проектами Корпоративный риск- менеджмент Информационная безопасность	НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36			36	
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)				18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54			54	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Корпоративная культура	Тема 1.1. Понятие, основные элементы, функции. Основные виды корпоративной культуры.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Этапы и методы формирования корпоративной культуры и этики деловых отношений. Управление корпоративной культурой	ЛК, СЗ
Раздел 2. Этика бизнеса	Тема 2.1. Этические нормы деятельности организации. Кодекс корпоративной этики.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Этика и деловой этикет руководителя. Субкультурные различия этики бизнеса.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Основы этики деловых отношений	Тема 3.1. Деловая риторика и этика речевого воздействия в деловых отношениях.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Основы невербального общения в организации.	ЛК, СЗ

Раздел 4. Психологические основы делового общения	Тема 4.1. Типы нервной системы и темпераменты. Основные группы вопросов при проведении беседы, умение слушать и наблюдать за реакцией собеседника.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Барьеры и ошибки делового общения.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Этикет деловых отношений	Тема 5.1. Повседневный этикет, этикет делового человека	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет

Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

Для проведения занятий используется аудитория, имеющая следующее оборудование:

- аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов);
- экран;
- мультимедийный проектор; □ ноутбук.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419	Мультимедийный проектор, аудиторная доска с магнитной поверхностью.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512140>

2. Основы корпоративного управления: учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с.

Дополнительная литература:

1. Блинов А.О., Лыскова И.Е. Этика деловых отношений. – Москва: КНОРУС, 2023. – 176 с.

2. Демин Д. Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений. – 2 изд., перераб. И доп. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 154 с.

3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие. – 6-е изд., перераб. – М.:КНОРУС, 2016. – 416с.

3. Тянь Т., Кремер Д., Чуньбо У. Huawei : лидерство, корпоративная культура, открытость - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - 510 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»

представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.



* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX 0-30
	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент
кафедры Прикладная
экономика

Л.И.Заволокина

Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: кафедры «Прикладная экономика» Наименование БУП		А.А. Чурсин Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Зав.кафедрой прикладной экономики		А.А.Чурсин Фамилия И.О.
Должность, БУП		Фамилия И.О.

Прикладная экономика
Кафедра Прикладная экономика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса

38.04.01 «Экономика»
специализация

«Управление наукоемкими отраслями»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Москва, 2023

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление/Специальность: 38.04.01 «Экономика»/ «Управление наукоемкими отраслями»

Дисциплина: «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форы контроля уровня о ООП)						Экзамен/зачет	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
			Опрос	Тест	Дискуссия	Контрольная работа	Интерактивные задания	Выполнение ДЗ			
УК-1, УК-5, ПК-2	Раздел 1: Корпоративная культура (КК)	Тема 1: Понятие, основные элементы, функции	2				3		5		12
		Тема 2: Основные виды КК									
		Тема 3: Этапы и методы формирования КК и этики деловых отношений	2								
		Тема 4: Управление КК									
УК-1, УК-5, ПК-2	Раздел 2: Этика бизнеса	Тема 1: Этические нормы деятельности организации			5		3			8	13
		Тема 2: Этика и деловой этикет руководителя							5	5	
		Тема 3: Субкультурные различия этики бизнеса									

УК-1, УК-5, ПК-2	Раздел 3: Основы этики деловых отношений	Тема 1: Деловая риторика и этикет речевого воздействия в деловых отношениях			5				5			15
		Тема 2: Основы невербального общения в организации			5							
УК-1, УК-5, ПК-2	Раздел 4: Психологические основы делового общения	Тема 1: Типология темперамента	2								2	4
		Тема 2: Психологические типы	2								2	
УК-1, УК-5, ПК-2	Раздел 5: Этикет деловых отношений	Тема 1: Повседневный этикет	2								2	7
		Тема 2. Этикет делового человека							5		5	
	Итоговый тест			19								19
	Экзамен									30		30
	ИТОГО		10	19	15		6		20	30		100

Кафедра прикладной экономики

Экзаменационные билеты

Дисциплина «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1. Корпоративная культура: понятие, основные элементы (по Ф. Харрису и Р. Морану), функции.

Вопрос 2. Методы отбора персонала.

4. **Вопрос 3.** Проанализируйте уровень организационной культуры своей компании на основе методики И.Д. Ладанова

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Вопрос 1. Элементы корпоративной философии компании.

Вопрос 2. Мероприятия по закреплению желаемых моделей поведения сотрудников. **Вопрос**

3. Оцените ценностные ориентации в своей компании на основе методики М.Рокича

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Вопрос 1. Виды организационной культуры по Дилу и Кеннеди

Вопрос 2. Каналы трансляции корпоративной культуры

Вопрос 3. Разработайте опросник для оценки лояльности сотрудников компании

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Вопрос 1. Типы корпоративной культуры по стилю управления: основные преимущества и недостатки

Вопрос 2. Методы формирования и поддержания корпоративной культуры

Вопрос 3. Разработайте опросник для оценки сотрудниками своего линейного руководителя

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Вопрос 1. Теории МакГрегора: X и Y.

Вопрос 2. Кодекс корпоративной этики

Вопрос 3. Разработайте этические принципы деятельности своей организации, обоснуйте свой выбор

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Вопрос 1. Уровни культуры организации по Э.Шейну.

Вопрос 2. Тимбилдинг

Вопрос 3. Перечислите основные способы мотивации в Вашей компании

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Вопрос 1. Теория У.Оучи: особенности и черты корпоративной культуры

Вопрос 2. Основные «кадровые технологии» системы управления персоналом

Вопрос 3. Опишите методы отбора персонала, действующие в Вашей компании

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Вопрос 1. Основные показатели, влияющие на формирование корпоративной культуры сотрудников

Вопрос 2. Признаки сильной корпоративной культуры

Вопрос 3. Оцените эффективность действующей на Вашем предприятии системы обучения персонала

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Вопрос 1 Этапы формирования корпоративной культуры

Вопрос 2. Модель Д.Денисона: миссия, согласованность, адаптивность, вовлеченность **Вопрос**

3. Определите тип организационной культуры Вашего предприятия (на основе методики Ч.Ханди)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Вопрос 1. Укажите методы управления персоналом

Вопрос 2. План действий по изменению корпоративной культуры

Вопрос 3. Оцените эффективность применяемых на Вашем предприятии форм стимулирования персонала

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Вопрос 1. Основные направления и методы оценки персонала

Вопрос 2. Перечислите основные этические принципы деятельности любой организации

Вопрос 3. Оцените эффективность корпоративных мероприятий на Вашем предприятии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Вопрос 1. Ценностные установки персонала российских компаний

Вопрос 2. Диагностика корпоративной культуры. Модель Д.Денисона

Вопрос 3. Разработайте опросник для оценки эффективности работы подразделения наукоемкого предприятия

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Вопрос 1. Ключевые показатели эффективности (KPI)

Вопрос 2. Система адаптации персонала на предприятии

Вопрос 3. Используя методику Ч.Ханди, определите тип организационной культуры Вашего предприятия

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Вопрос 1. Мотивационная система управления персоналом на предприятии

Вопрос 2. Ценностные установки персонала японских компаний

Вопрос 3. Разработайте опросник для оценки лояльности сотрудников компании

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Вопрос 1. Диагностика корпоративной культуры организации

Вопрос 2. Виды корпоративной культуры

Вопрос 3. Определите сильные и слабые стороны корпоративной культуры в своей компании
Критерии оценки

В рамках экзамена может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Итоговая аттестация включает в себя 2 этапа:

- 1) оценка работы студента на занятиях, оценка письменных контрольных работ, тестов, интерактивных заданий, презентаций и устного опроса по темам курса. Максимальное количество баллов за этот этап – 70.
- 2) Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета – 30.
1 вопрос – 10 баллов
2 вопрос – 10 баллов
3 вопрос (практико-ориентированный) – 10 баллов
Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); FX(2+).
Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Кафедра прикладной экономики

Комплект тестовых заданий

по дисциплине «Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»

1. **Выберите верные утверждения.** Все корпоративные культуры отражают следующие общие характеристики:

основные бизнес-показатели компании;

особенности расположения офиса компании;

образцы и стиль деятельности компании;

характер человеческих взаимоотношений в организации.

2. **Продолжите фразу:** «Совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, подходов к работе, способов общения, осознанно или неосознанно принятых и соблюдаемых внутри компании и с более широкой социальной средой (с поставщиками, потребителями, конкурентами и т.д.) называется _____».

3. **Укажите соответствие** указанных теорий и их сути:

Теория Z Большая часть наемных сотрудников ленива, не хочет работать способна проявлять инициативу. Вся их энергия направлена на поиск , не

возможностей сделать как можно меньше, получая как можно больше. В этой системе

исполнители и руководители рассматриваются как 2 Теория X противостоящие друг другу силы. Главная задача руководителей в такой

системе – осуществлять пристальный контроль.

Теория Y Рабочий коллектив – это вторая семья. Здесь приветствуются: уважение старших и послушание со стороны младших; взаимопомощь; бережное отношение к общим ресурсам; стремление защитить организацию как от Теория В внешних, так и от внутренних угроз и т.д.

4. Люди хотят работать, стремятся брать на себя ответственность, они инициативны и стремятся творчески подходить к любой деятельности; главная задача менеджмента – мотивировать

4. **Перечислите** основные элементы корпоративной культуры (не менее 4). *В основу можно взять структуру по Ф.Харрису и Р.Морану.*

5. **Выберите верное утверждение:**

Заработная плата – это то, что прописано в трудовом договоре, является фиксированной величиной.

Коллективные договоры, как правило, формируются на предприятиях малого бизнеса (в том числе индивидуальными предпринимателями).

Наличие и качество коллективного договора является одним из показателей, влияющих на формирование корпоративной культуры сотрудников и их поведение.

Коллективный договор заключается с каждым работником индивидуально. **6.**

Перечислите признаки (черты) слабой корпоративной культуры (не менее 4).

7. **Перечислите** основные методы управления лояльностью персонала (не менее 4)

8. **Придумайте** 5 вопросов (утверждений) для оценки сотрудниками своего линейного руководителя.

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за тест – 19.

Закрытые вопросы могут иметь несколько вариантов ответов оцениваются в 1 балл за каждый правильный ответ. Максимальное количество баллов за закрытые вопросы – 3.

Открытый вопрос №2 оцениваются в 1 балл. Открытые вопросы №4,7,8 оцениваются по 4 балла каждый. Максимальное количество баллов за открытые вопросы – 13.

Вопрос №3 (на соответствие) оценивается в 1 балл за каждый правильный ответ. Максимальное количество баллов - 3

Кафедра прикладной экономики

Вопросы для подготовки к опросам и дискуссиям

1. Обоснуйте актуальность изучения КК в современных условиях.
2. Раскройте сущность КК, ее основные элементы и функции.
3. Какие виды КК вам известны? Существует ли формализованная КК в вашей организации и как бы вы ее охарактеризовали?
4. Раскройте понятие этики бизнеса.
5. Охарактеризуйте основные подходы к изучению КК и этики деловых отношений.
6. Дайте характеристику уровней организационной культуры по Э. Шейну.
7. Каковы методы формирования КК и этики деловых отношений?
8. Обозначьте основные этапы формирования КК.
9. Насколько важна КК для успешной хозяйственной деятельности организации? В чем заключаются особенности КК на российских предприятиях?
10. Обоснуйте необходимость миссии, философии, стратегии, этических норм в деятельности современной организации.
11. Каковы основные показатели этического поведения в организации?
12. Раскройте сущность, структуру и содержание этического кодекса организации.
13. В чем заключаются основные функции этического кодекса организации?
14. Раскройте основное содержание профессиональной этики руководителя. В чем состоит роль руководителя в процессе формирования системы этики деловых отношений.
15. В чем заключается специфика делового общения?
16. Перечислите основные составляющие деловой риторики. Каковы основные методы речевого воздействия на аудиторию?
17. Раскройте роль невербальных коммуникаций в организации.
18. Что такое деловой этикет? Как он связан с этикой деловых отношений?
19. Раскройте основные правила делового этикета. На сколько эти правила «работают» в вашей деловой среде?

Критерии оценки при опросе:

Верный развернутый ответ — 2 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 1 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов. Критерии оценки участия в дискуссии:

Максимальное количество баллов за участие студентов в дискуссии – 5 баллов.

5 баллов заслуживает студент, наиболее активно принимающий участие в обсуждении предложенной темы. Для участия в круглом столе он использовал дополнительные информационные ресурсы, занимался самостоятельно поиском информации во внеаудиторное время, чтобы подготовиться к обсуждению. В процессе дискуссии студентом анализируется

имеющаяся информация и делаются самостоятельные выводы. Студент отличается умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь.

4 балла получает студент, активно принимающий участие в обсуждении, использующий дополнительные источники информации, подготовившийся заранее к обсуждению, обладающий культурой мышления, умением логически верно, и ясно строить устную речь, анализировать происходящие процессы.

3 балла получает студент, участвующий в обсуждении, использующий дополнительные источники информации во время аудиторного занятия, обладающий культурой мышления, умением логически верно, и ясно строить устную речь, анализировать происходящие процессы.

2 балла получает студент, участвующий в обсуждении, но заранее не подготовившийся к дискуссии. Студент не использует дополнительные источники информации во время аудиторного занятия, но обладающий культурой мышления, умением логически и ясно строить устную речь, анализировать полученную информацию во время обсуждения.

1 балл получает студент, единожды высказавший свое аргументированное мнение во время дискуссии.

Кафедра прикладной экономики

Перечень тем для интерактивных заданий

Раздел 1

1. Используя корпоративный сайт, раскройте философию вашей компании: составьте видение, миссию и ее ценности.

Раздел 2.

1. На сайте Торгово-промышленной палаты РФ ознакомьтесь с кодексом поведения современного российского предпринимателя. Раскройте его сущность, структуру и содержание.

2. Используя данные сайта <http://hr-portal.ru>, составьте этический кодекс организации.

Критерии оценки

Максимальный балл за задание – 3.

3 балла – самостоятельный поиск информации, глубина проработки вопросов, умение аргументировано дать свой ответ на поставленные вопросы.

2 балла – самостоятельно найдена не вся информация по поставленной проблеме, недостаточно глубокая проработка проблемы, правильные, но неполные ответы на поставленные вопросы

1 балл – помощь преподавателя в поиске необходимого материала, в ответе на вопросы

Кафедра прикладной экономики

Перечень тем для подготовки мультимедийных презентаций.

Раздел 1. Корпоративная культура (КК)

Подготовить мультимедийные презентации по темам:

- Тема 1. Корпоративная культура в Вашей организации.
- Тема 2. Эффективность управления КК в Вашей организации

Раздел 2. Этика бизнеса

Подготовить мультимедийные презентации по темам:

- Тема 1. Субкультурные различия делового общения (национальные стили)
- Тема 2. Этикет руководителя

Раздел 3. Основы этики деловых отношений

Подготовить мультимедийные презентации по темам:

- Тема 1. Этика речевого воздействия в деловых отношениях.
- Тема 2. Аксиомы восприятия речи, методы усиления восприятия и управления вниманием аудитории.
- Тема 3. Методы влияния на слушателей и приемы убеждения
- Тема 4. Восприятие речи. Управление языком тела и невербальными сигналами

Раздел 5. Этикет деловых отношений

Подготовить мультимедийные презентации по темам: Тема

- 1. Этикет телефонных переговоров.

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за подготовку презентации – 5.

Грамотная речь, умение привлечь и удержать внимание аудитории, глубина проработки проблемы – 5 баллов.

Сложности с передачей информации, формулированием главной идеи, поверхностная проработка темы, наличие большого количества текста на слайдах – 3 балла.