

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** «Управление ценообразованием наукоемкой продукции»

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.03.02 «Менеджмент»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы**

Управление наукоемкими отраслями

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью)*

Москва, 2021

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО: .....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины: .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины .....	7
5.1. Содержание тем дисциплины .....	7
5.2. Темы дисциплин и виды занятий.....	9
6. Лабораторный практикум ( <i>отсутствует</i> ) .....	9
7. Практические занятия (семинары) .....	9
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
9. Информационное обеспечение дисциплины:.....	10
10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины: .....	10
11. Методические указания для студента, слушателя .....	11
12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» формирование знаний о специфических особенностях практического осуществления производства наукоемкой продукции и процессе её ценообразования, развитие навыков и умений применения современных методов и инструментов в этой области.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретических аспектов процесса производства наукоемкой продукции и вопросов её ценообразования;
- изучение применяемых в производстве стандартов и форм составления технической документации, формирование навыков её составления;
- применение существующих подходов и методов к ценообразованию наукоемкой продукции.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Параметрические методы ценообразования наукоемкой\_продукции» относится к вариативной части учебного плана Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений).

В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (группы дисциплин)	Последующие дисциплины
1	2	3	4
<b>Универсальные компетенции</b>			
1.	УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Микроэкономика (продвинутый курс) Цифровая экономика Анализ рисков на основе больших данных Антикризисное управление и реинжиниринг организации Управление процессами на основе больших данных Антикризисное управление и реинжиниринг организации	Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Теория и практика принятия управленческих решений Вероятностные модели в экономике Прикладные модели и методы в поведенческой Преддипломная практика НИРМ

1	2	3	4
2.	УК-2 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Цифровая экономика Маркетинговая аналитика на основе больших данных Анализ рисков на основе больших данных Управление и анализ бизнес-процессов Интеллектуальный анализ данных (Data mining) и принятие решений Теория и практика принятия управленческих решений Маркетинговая аналитика на основе больших данных	Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Теория и практика принятия управленческих решений Современный менеджмент данных Гибкая методология создания высокотехнологичной продукции и услуг (Agile) Вероятностные модели в экономике Прикладные модели и методы в поведенческой экономике Производственная практика Преддипломная практика НИРМ
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
3.	ОПК-5 – способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Эконометрика (продвинутый курс) Цифровая экономика Антикризисное управление и реинжиниринг организации Управление и анализ бизнес-процессов Управление процессами на основе больших данных	Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Теория и практика принятия управленческих решений Производственная практика Преддипломная практика НИРМ
<b>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность)</b>			
4.	ПКО-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Микроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Анализ рисков на основе больших данных Управление и анализ бизнес-процессов	Теория и практика принятия управленческих решений Облачные технологии в цифровой экономике Производственная практика Преддипломная практика НИРМ

1	2	3	4
5.	ПКО-15 – способность организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	Цифровая экономика Маркетинговая аналитика на основе больших данных Анализ рисков на основе больших данных Управление и анализ бизнес-процессов	Облачные технологии в цифровой экономике Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Современный менеджмент данных Вероятностные модели в экономике Гибкая технология создания высокотехнологичной продукции и услуг Прикладные модели и методы в поведенческой экономике Производственная практика Преддипломная практика НИРМ
6.	ПКО-16 – способность руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	Цифровая экономика Маркетинговая аналитика на основе больших данных Анализ рисков на основе больших данных Управление и анализ бизнес-процессов	Облачные технологии в цифровой экономике Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Гибкая технология создания высокотехнологичной продукции и услуг Прикладные модели и методы в поведенческой экономике Производственная практика Преддипломная практика НИРМ

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

#### *а) универсальных (УК)*

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-3).

#### *б) общепрофессиональных (ОПК)*

- понимается владение технологиями и методами решения диагностических задач с учетом специфики области предметных знаний и типа образовательного учреждения (ОПК-3);
- способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК – 5);

#### *в) профессиональных (ПКО)*

- способность проектировать объекты профессиональной деятельности (ПКО-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- особенности функционирования наукоемких производств; специфику организации и управления бизнесом наукоемких предприятий (УК-3, ПКО-4);
- формы и принципы организации производства и подходы к формированию организационной структуры управления высокотехнологичных отраслей (УК-3);
- виды компаний наукоемких отраслей; основные задачи организации наукоёмкого производства; (ПКО-4);
- содержание понятия «ценовая политика» и этапы процесса управления ею на наукоёмком предприятии (ПКО-4);
- современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции и факторы, определяющие ценовую политику (ОПК-3);

**Уметь:**

- применять методы управления наукоёмким производством и использовать современные стандарты в этой области;
- анализировать содержание и структуру деятельности любой компании в области ценообразования (ОПК-5);
- оценивать чувствительность потребителя на изменение цены. применять стратегии и методики управления ценовой политикой организации (УК-3, ПКО-4);
- проводить отбор наиболее эффективных ценовых решений, определение необходимых средств их реализации и ценового позиционирования наукоёмких товаров и услуг, оценки экономической эффективности методов ценообразования (ОПК-5);
- выбирать ценовую политику и методы расчета цены наукоёмкой продукции (ОПК-5).

**Владеть:**

- навыками применения современных методов управления наукоёмким производством (ОПК-3);
- методами определения спроса на наукоёмкую продукцию (УК-3);
- методами оценки издержек и прибыли, используемых при разработке ценовой политики (ОПК-5);
- инструментами расчёта цены на инновационные товары и услуги (ПКО-4);

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (семинары)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	108	108
<b>Контроль</b>	0	0
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1.	Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоёмких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоёмких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоёмких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоёмких производств. Виды компаний наукоёмких отраслей.
2.	Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.
3.	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей. Универсальные виды организационных структур управления.
4.	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	Традиционные методы управления наукоёмким производством. Современные стандарты управления наукоёмким производством.
5.	Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
6.	Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
7.	Выбор и разработка ценовой	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической

	политики предприятия. Расчёт цены	цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.
--	--------------------------------------	---



## 5.2. Темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан. (семинары)	СРС	Контроль	Всего час.
1.	Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами. Теоретические основы организации наукоёмкого производства	4	4	24	0	32
2.	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе.	2	2	12	0	16
3.	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	2	2	12	0	16
4.	Содержание ценовой политики	2	2	12	0	16
5.	Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	4	4	24	0	32
6.	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	4	4	24	0	32

## 6. Лабораторный практикум (*отсутствует*)

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование разделов дисциплины, тем занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	3
1.	Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами. Теоретические основы организации наукоёмкого производства	2
1.1.	Теоретические основы организации наукоёмкого производства	2
2.	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе.	2
2.1.	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	2
3.	Содержание ценовой политики	2
3.1.	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии	2
4.	Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	2
4.1.	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	4

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Электронные учебные материалы, используемые образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале ТУИС РУДН.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) либо телефоны – по числу студентов в группе + компьютер преподавателя;
- оборудование для доступа в Интернет.

## **9. Информационное обеспечение дисциплины:**

а) программное обеспечение: Windows, стандартный пакет Office, Internet-браузер и ТУИС РУДН и др.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Библиотека РУДН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru>.
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).
3. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>.
4. Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eastview.com>.
5. Учебный портал экономического факультета РУДН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337>.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров [Текст] / Л. П. Гаврилов. - М.: Юрайт, 2017. - 372 с.
2. Интерактивная организация наукоемкого производства: концепция и методология построения / М.Ф. Меняев, LAP Lambert Academic Publishing 2012. - 244 с.
3. Рогов, В. А. Основы технологии машиностроения: учебник для вузов [Текст] / В.А. Рогов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 351 с.
4. Салимжанов, И.И. Ценообразование: учебник [Текст] / Салимжанов И.И., - М.: Кнорус, 2018. - 300 с.

б) дополнительная литература

1. Моделирование наукоемкого ресурсосберегающего производства в России: монография / В.В. Жариков, В.Д. Жариков, Р.В. Жариков. LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 228 с.
2. Экономика и организация производств: учебник / под ред. Ю. Трещевский, Ю. Вертакова, Л. Пидоймо. - М.: Инфра-М, 2016. - 384 с
3. Ямпольская, Д.О. Ценообразование в условиях рынка: учебное пособие [Текст] / Ямпольская Д.О. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с.

в) журналы:

1. Вопросы новой экономики.
2. Друкеровский вестник.
3. Менеджмент в России и за рубежом.

## **11. Методические указания для студента, слушателя**

Реализация курса предусматривает практические занятия (семинары), подготовку самостоятельных работ, докладов, эссе, рефератов и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые вопросы и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Студент обязан самостоятельно освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины, пользуясь как предоставленным в ТУИС теоретическим материалом, так и дополнительной литературой. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Он имеет возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций и с другими студентами на семинарах. Аналогично следует поступать с изучением разделов курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется также общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Контроль самостоятельной работы бакалавров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос, письменное домашнее задание, презентация реферата, доклада, эссе и пр.

Аттестация базируется в основном на оценке способности студента к системному анализу, стратегическому планированию, умению принимать управленческие решения. Также проверяются навыки владения различным инструментарием и применения механизмов эффективного управления наукоемким производством.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

«Управление ценообразованием наукоемкой продукции»

Направление/Специальность: (шифр) 38.03.02

(название) «Менеджмент»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)										Баллы темы	
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа					
		Опрос	Участие в дискуссии	Экономический диктант	Решение проблемных ситуаций	Практическая работа	Тест (рубежная аттестация)	Реферат	Эссе	Доклад с презентацией	Экзамен		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
УК-3 ОПК-3 ПКО-4	Стратегическое планирование и управление наукоемкими производствами	√	√		√		√	√	√	√	√	√	0-30
УК-3 ПКО-4	Теоретические основы организации наукоемкого производства	√	√		√		√	√	√	√	√	√	0-40
УК-3 ОПК-5 ПКО-4	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	√	√		√		√	√	√	√	√	√	0-30
УК-3 ОПК-5 ПКО-4	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоемким производством	√	√		√		√	√	√	√	√	√	0-30
УК-3 ОПК-3 ПКО-4	Содержание ценовой политики												
УК-3 ОПК-5 ПКО-4	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены												

**Разработчик:**

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

Е.В.Бутрова

инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

**профессор, д.э.н.**

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой**

прикладной экономики

название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия