

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Управленческая экономика**

Рекомендуется для направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление клиентским опытом и инновации в сервисе

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс представляет собой продвинутый уровень микро- и макроэкономики и предназначен для студентов магистратуры, закончивших полный базовый курс экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой компоненте базовой части блока Б1 учебного плана

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОС ВО РУДН.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-1	нет	<ul style="list-style-type: none">• Методология исследования проблем управления• Современный стратегический анализ• Стратегический менеджмент в сфере сервиса• Анализ и визуализация данных• Научно-исследовательская работа• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	нет	<ul style="list-style-type: none">• Современный стратегический анализ• Финансы организаций и финансовый анализ• Инновационный менеджмент и

	инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1		предпринимательство в сфере сервиса <ul style="list-style-type: none"> • Введение в операционный менеджмент • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
3	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере сервиса на различных уровнях управления ПК-1	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Современный стратегический анализ • Стратегический менеджмент в сфере сервиса • Финансы организаций и финансовый анализ • Excel • Программирование на Python • Стандарты гостиничного бизнеса • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
4	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы сервиса ПК-6	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Управление качеством услуг и обслуживания в сфере сервиса • Кросс-культурный менеджмент • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

□ способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-1;

□ способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных

подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1;

□ способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере сервиса на различных уровнях управления ПК-1;

□ способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы сервиса ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

□ микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой;

□ модели поведения экономических агентов и рынков;

□ основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

□ основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

□ управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений

□ выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования

□ обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

□ проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

□ методологией и методикой проведения научных исследований;

□ навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,

□ навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

□ методикой построения организационно-управленческих моделей.

4 . Объем дисциплины и виды учебной работы (очная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		1

Аудиторные занятия (всего)		36	36
В том числе:		-	-
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)		18	18
Самостоятельная работа (всего)		45	45
Контроль (экзамен)		27	27
Общая трудоемкость	час	108	108
	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в управленческую экономику.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу

		ценовой политики и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности
5.	Рынки факторов производства.	4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». 5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Инновационный менеджмент и предпринимательство в сфере сервиса	+	+	+	+		+
2.	Методология исследования проблем управления	+	+	+		+	
3.	Финансы организаций и финансовый анализ			+	+	+	+
4.	Современный стратегический анализ	+		+	+	+	+
5.	Стратегический менеджмент в сфере сервиса	+		+	+	+	+
6.	Управление качеством услуг и обслуживания в сфере сервиса	+	+		+		+

7.	Введение в операционный менеджмент		+			+	+
8.	Стандарты гостиничного бизнеса	+		+	+	+	
9.	Анализ и визуализация данных	+	+		+		+
10.	Кросс-культурный менеджмент	+	+	+	+	+	+
11.	Программирование на Python	+		+	+		+
12.	Excel		+	+	+	+	
13.	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+
14.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
15.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л.	ПЗ	СРС	Всего
1.	Введение.	2	2	7	11
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	4	4	7	15
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	4	4	7	15
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	2	2	8	12
5.	Рынки факторов производства.	4	4	8	16
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	2	2	8	12
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	27
	<i>Итого:</i>	18	18	45	108

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

7. Практические занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.		1.1. Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.	2
2.	1	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.	4

		<p>Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p>1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя</p>	
3.	2	<p>2.3. Фирма и её цели.</p> <p>Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек.</p> <p>Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>2.5. Рыночные структуры.</p> <p>Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>	4
4.	3	<p>3.6. Анализ риска и неопределенности.</p> <p>Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>	2
5.	4	<p>4.7. Фирма на рынке ресурсов.</p> <p>Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>	4
6.	5	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</p> <p>Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</p> <p>Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины: LCD-проектор, ноутбук или стационарный компьютер с предустановленным пакетом Microsoft Office, доска, маркеры.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet, комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») – <http://libertarium.ru/library>
- 2) Библиотека Академии Наук – www.csa.ru/ban
- 3) Библиотека МГУ – www.lib.msu.su
- 4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>
- 5) Газета «Коммерсант» – www.kommersant.ru
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – www.akdi.ru
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – www.iet.ru
- 13) Институт экономики РАН – www.inst-econ.org.ru
- 14) Информационное агентство Интерфакс – www.interfax.ru
- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjdk.html>
- 16) Официальная Россия – www.gov.ru
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – www.rfntr.neva.ru
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – www.rsi.ru
- 21) Росстат – www.gks.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>

2. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2018.

3. Управленческая экономика [Текст/электронный ресурс] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Пономаренко [и др.]; Под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 216 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5129-5 .
http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0

б) дополнительная литература

1. Allen W., Doherty N., Weigelt K., Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. Seventh Edition. – W.W.Norton&Company, London, New York, 2009.

2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, 1997.

3. Кузьмин Д.В. Микроэкономика. – М.: РУДН, 2007.

4. Курс экономической теории. Учебник. 5-е издание. / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2005.

5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.

6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономика» Р.М. Нуреева / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма, 2008.

7. Сио К.К. Управленческая экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.

8. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.

9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992.

10. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

11. Экономика. Учебник. 3-е издание. / Под ред. А.И. Архипова и др. – М.: Проспект, 2005.

12. Экономика. Учебник. 4-е издание. / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005.

13. Экономика. Электронный учебник. / Под ред. В.А. Исаева. – М.: РУДН – Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, 2002.

14. Экономическая теория. Хрестоматия. Составитель: Борисов Е.Ф. – М.: Высшая школа, 2000.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 3.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

□ контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

□ оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

□ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия