

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.03.2023 13:35:45  
Уникальный идентификатор:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучаемой дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс «Управленческая экономика» нацелен на ознакомление слушателей с основными микро- и макроэкономическими понятиями, подходами, методами анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр  | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|---|---|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие  |
|       |   | УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи   |
|       |   | УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов  |
|       |   | УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования   |
|       |   | УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента  |
|       |   | ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности   |
|       |   | ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления   |
|       |   | ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач  |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части учебного плана - к блоку Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|---|---|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   | Теория организации управления<br>Эволюция теории менеджмента<br>Научно-исследовательская работа | Методология исследования проблем управления<br>Современный стратегический анализ<br>Финансы организаций<br>Модуль проектной деятельности<br>Организационное проектирование в международной компании<br>Междисциплинарный групповой организационный проект<br>Креативность и инновации в международном бизнесе<br>Социальное партнерство<br>Форсайт-менеджмент<br>Международное и государственное регулирование бизнеса<br>GR-менеджмент<br>Научно-исследовательская работа<br>Преддипломная практика<br>Подготовка и сдача государственного экзамена<br>Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | Теория организации управления<br>Научно-исследовательская работа                                | Финансы организаций<br>Управление международной компанией<br>International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями<br>Бренд-менеджмент в международной компании<br>Организационное проектирование в международной компании<br>Форсайт-менеджмент<br>Управление международной компанией в шеринговой экономике<br>Научно-исследовательская работа<br>Подготовка и сдача государственного экзамена   |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 (три) зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |            |   |   |
|---|-----------------|-------------|------------|---|---|
|   |                 | 1           | 2          | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 54              | 54          |            |   |   |
| в том числе:                              |                 |             |            |   |   |
| Лекции (ЛК)                               | 18              | 18          |            |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |            |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 36              | 36          |            |   |   |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 36              | 36          |            |   |   |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18              | 18          |            |   |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | <b>108</b>  | <b>108</b> |   |   |
|   | зач.ед.         | <b>3</b>    | <b>3</b>   |   |   |

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНО-ЗАОЧНОЙ формы обучения\*

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |   |   |
|---|-----------------|-------------|---|---|---|
|   |                 | 1           | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч.                  |                 |             |   |   |   |
| в том числе:                              |                 |             |   |   |   |
| Лекции (ЛК)                               |                 |             |   |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |   |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     |                 |             |   |   |   |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. |                 |             |   |   |   |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. |                 |             |   |   |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           |             |   |   |   |
|   | зач.ед.         |             |   |   |   |

\* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения\*

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |   |   |
|---|-----------------|-------------|---|---|---|
|   |                 | 1           | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч.                  |                 |             |   |   |   |
| в том числе:                              |                 |             |   |   |   |
| Лекции (ЛК)                               |                 |             |   |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |   |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     |                 |             |   |   |   |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. |                 |             |   |   |   |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. |                 |             |   |   |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           |             |   |   |   |
|   | зач.ед.         |             |   |   |   |

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины  | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| Раздел 1. Введение в управленческую экономику.   | <b>Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.</b>   | ЛК                  |
| Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.                                    | <b>Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.</b><br>Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. | ЛК, СЗ              |
|  | <b>Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</b><br>Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.   | ЛК, СЗ              |
|  | <b>Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.</b><br>Анализ спроса и потребительское поведение  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры. | <b>Тема 3.1. Фирма и её цели.</b><br>Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.   | ЛК, СЗ              |
|  | <b>Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства.</b><br>Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.   | ЛК, СЗ              |
|  | <b>Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы.</b>  | ЛК, СЗ              |

| Наименование раздела дисциплины                                 | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
|   | Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.   |                     |
|   | <b>Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.</b><br>Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия. | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности  | <b>Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска</b><br>Межвременной выбор.<br>Оценка инвестиционных проектов.   | ЛК, СЗ              |
|   | <b>Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.</b><br>Асимметрия информации на рынке труда.<br>Сигнализирование.  | СЗ                  |
|   | <b>Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b><br>Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы. | <b>Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.</b>   | ЛК, СЗ              |
|   | <b>Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага</b><br>Внешние эффекты. Налоги и субсидии.<br>Общественные блага. Проблема безбилетника.<br>Проблемы общественного выбора.   | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории    | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|------------------|---|--|
| Лекционная (101) | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной | Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт.   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Проекционный экран GEHA 244*244<br>Экран с электропроводом Draper 203*1<br>Акустическая система Defender Mercury 35 MkII<br>Телевизор Philips   |
| Семинарская (103,105,107)                      | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт.<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Проекционный экран GEHA 244*244<br>Экран с электропроводом Draper 203*1<br>Акустическая система Defender Mercury 35 MkII<br>Телевизор Philips |
| Для самостоятельной работы обучающихся (23,25) | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт.<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Проекционный экран GEHA 244*244<br>Экран с электропроводом Draper 203*1<br>Акустическая система Defender Mercury 35 MkII                      |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/511093>
2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2020.
3. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>
4. Управленческая экономика: Учебное пособие. Магистратура. //Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.

### Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2015.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2015.
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2015.

4. Allen W.B., Weigelt K., Doherty N.A. & Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Application, and Cases. 8th edition. //W. W. Norton & Company, 2012.
5. McGuigan J.R., Moyer R.C. & Harris F.H.deB. Managerial economics: applications, strategy, and tactics. 13th Edition. // Cengage Learning, 2013.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

### **Электронные версии изданий по тематике курса:**

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») –  
<http://libertarium.ru/library>

Библиотека Академии Наук – [www.csa.ru/ban](http://www.csa.ru/ban)

Библиотека МГУ – [www.lib.msu.su](http://www.lib.msu.su)

Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>

Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>

Журнал «Эксперт» – [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

Институт экономики РАН – [www.inst-econ.org.ru](http://www.inst-econ.org.ru)

Информационное агентство Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

Официальная Россия – [www.gov.ru](http://www.gov.ru)

Региональный фонд научно-технического развития – [www.rfntr.neva.ru](http://www.rfntr.neva.ru)

РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>

Российская Государственная Библиотека – [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Росстат – <https://rosstat.gov.ru>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:* все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=3248>

1. Практические задания и материалы по дисциплине «Управленческая экономика».
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.



### 3. Тренировочные тесты.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель кафедры  
политической экономии  
им.В.Ф.Станиса**

Должность, БУП



Подпись

**Вереникина А.Ю.**

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Зав. кафедрой политической  
экономии им.В.Ф.Станиса**

Наименование БУП



Подпись

**Пономаренко Е.В.**

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Профессор кафедры  
менеджмента**

Должность, БУП



Подпись

**Владимирова И.Г.**

Фамилия И.О.