

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОММЕРЧЕСКИМИ
ОПЕРАЦИЯМИ**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление международным бизнесом

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация

магистр

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными коммерческими операциями.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание сущности, функций, структуры, классификации, соотношения международных коммерческих операций, их генезиса и развития;
- изучение особенностей их осуществления в разных странах и регионах мира;
- изучение основных форм внешней торговли и видов внешнеторговых операций;
- изучение субъектов международных коммерческих операций;
- изучение специфики международной торговли товарами, результатами интеллектуальной деятельности и услугами;
- владение методикой составления и исполнения основных видов внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки и расчетов по сделке;
- владение методами анализа коммерческой состоятельности участников международных сделок;
- знание особенностей валютно-финансовой среды, в которой осуществляются международные коммерческие операции, направлений поиска оптимальных финансовых решений для международного бизнеса компании
- изучение способов финансового обеспечения международных коммерческих операций;
- ознакомление с методами оценки инвестиционного климата конкретной страны.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление международными коммерческими операциями» относится к вариативной компоненте обязательной части учебного плана - Б1.О.02.05.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины, в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	(УК-2) Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Креативность и инновации в международном предпринимательстве Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
2	(ОПК-1) Способность решать	Управленческая	Управление международной

	<p>профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией</p>	<p>компанией Финансовое обеспечение международного бизнеса Креативность и инновации в международном предпринимательстве Курсовой проект по дисциплине Управление международной компанией Курсовая работа по дисциплине Финансовое обеспечение международного бизнеса Международная торговля Международные финансы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
3	<p>(ОПК-3) Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>Теория организации управления Современный стратегический анализ Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Международные бизнес-коммуникации Управление международной компанией</p>	<p>Современный стратегический анализ Управление международной компанией Управление международным маркетингом Управление персоналом в международной компании Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
4	<p>(ОПК-4) Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>	<p>Управление международной компанией Развитие управленческого интеллекта</p>	<p>Управление международной компанией Финансовое обеспечение международного бизнеса Управление международным маркетингом Международная торговля Управление персоналом в международной компании Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая)</p>			
5	<p>(ПКО-2) Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений</p>		<p>Управление международным маркетингом Менеджмент в цифровой экономике Управление персоналом в международной компании Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>

			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	(ПКО-3) Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Управление международной компанией Развитие управленческого интеллекта	Управление международной компанией Креативность и инновации в международном предпринимательстве Управление персоналом в международной компании Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений (ПКО-2);
- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПКО-3).

В процессе обучения формируются и следующие дополнительные профессиональные компетенции, обусловленные спецификой магистерской программы:

- владение практикой и методами управления международными коммерческими операциями (МКО) и способность обосновывать выбор конкретной основной МКО и обеспечивающих ее операций в реальных условиях международного бизнеса;
- способность выполнять управленческие функции в международной компании, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды;
- способность разрабатывать и обосновывать решения по выходу российских компаний на зарубежные рынки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные и обеспечивающие международные коммерческие операции, их основные особенности, преимущества и недостатки;
- субъекты и объекты международных коммерческих операций, их сущность, функции, структуру;
- основные условия и терминологию международных договоров купли-продажи товаров, услуг;
- особенности осуществления операций в разных странах и регионах мира;

- состав и структуру валютно-финансовой среды международного бизнеса;
- традиционные и нетрадиционные методы финансирования международных коммерческих операций.

Уметь

- разрабатывать варианты управленческих решений по выходу компаний на зарубежные рынки;
- оптимизировать структуру международных коммерческих операций с учетом особенностей систем налогообложения в разных странах;
- подготовить международные договора купли-продажи товаров, услуг с учетом международного права;
- выбирать конкретную основную международную коммерческую операцию и обеспечивающие ее операции в реальных условиях международного бизнеса;
- осуществлять оперативный контроль за выполнением условий международных коммерческих договоров сторонами;
- осуществлять международные коммерческие операции в системах электронной коммерции;
- разрабатывать и обосновывать проекты по прямому иностранному инвестированию с учетом инвестиционного климата конкретной страны;
- разрабатывать систему мер по минимизации валютных, политических и организационно-экономических рисков при заключении международных коммерческих договоров;
- организовывать процесс подготовки, заключения и реализации внешнеторговой сделки; организовывать переговоры, включая переговоры в многоязычной среде, выступать посредником в деловых переговорах;
- определять валютный риск и обосновывать оптимальную стратегию его хеджирования;
- выбирать наилучшие способы финансирования конкретного вида международного бизнеса;
- определять условия устранения двойного налогообложения международного бизнеса компании.

Владеть

- методикой составления и исполнения основных видов внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки и расчетов по сделке;
- методами анализа коммерческой состоятельности участников международных сделок;
- способами финансового обеспечения международных коммерческих операций;
- методами оценки инвестиционного климата конкретной страны.
- навыками прогнозирования налоговых последствий конкретных схем организации международного бизнеса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы,

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)	39		18	21			
В том числе:							
<i>Лекции</i>	16		9	7			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>							
<i>Семинары (С)</i>	23		9	14			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--						
Самостоятельная работа (всего)	69		18	51			
Общая трудоемкость	час	108	36	72			
	зач. ед.	3	1	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
2.	Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2. Экспортно-импортные операции Тема 3. Международные встречные сделки Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
3	Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 6. Международный франчайзинг Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
4	Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования
5	Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций Тема 11. Технологии международных инвестиций Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления

Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления

Содержание понятий «международное коммерческое дело» и «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Основные контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их общая характеристика.

Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме

Тема 2. Экспортно-импортные операции

Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Мотивы осуществления экспортно-импортных операций. Проактивные мотивы. Реактивные мотивы. Классификации экспортирующих компаний. Факторы успеха экспортной деятельности. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности.

Тема 3. Международные встречные сделки

Понятие и особенности международной встречной торговли. Виды международных встречных сделок. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров

Правовой режим внешнеторговых сделок. Типовые контракты и соглашения об общих условиях поставок. Толкование контракта купли-продажи. Исполнение контракта купли-продажи. Этапы исполнения контракта. Определение сторон. Предмет контракта. Цена и общая сумма контракта. Виды цен. Уровень цен и виды скидок. Базисные условия поставки. Содержание «Инкотермс». Сроки поставки товаров. Условия платежей. Упаковка и маркировка. Извещение о ходе исполнения обязательств. Переход права собственности и рисков. Гарантии качества товара и его проверка. Выборочный контроль. Приёмка товара. Гарантийные испытания. Претензии. Защита интересов продавца. Защита интересов покупателя. Защита сторон от нарушения платёжных обязательств. Возмещение убытков. Взыскание неустоек. Транспортное страхование. Форс-мажорные обстоятельства. Изменение и расторжение контракта. Арбитражные разбирательства сторон. Реквизиты контрактов. Типичные ошибки при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов.

Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом

Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями

Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. Виды передаваемых технологий. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях. Ограничительная деловая практика в области передачи технологий. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.

Основные понятия и сущность международной торговли лицензиями. Особенности международной торговли лицензиями. Виды соглашений о международном обмене лицензиями. Особенности передачи «ноу-хау». Виды лицензионного вознаграждения, практика применения. Преимущества и недостатки международной торговли лицензиями.

Тема 6. Международный франчайзинг

Понятие и сущность международного франчайзинга. Виды и формы франчайзинга. Субъекты франчайзинга. Обязанности сторон при международном франчайзинге. Преимущества и недостатки франчайзинга в современных условиях. Особенности договора международного франчайзинга. Особенности франчайзинга в РФ.

Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту

Понятие и содержание международного подрядного производства. Особенности международного подрядного производства. Условия наиболее эффективного его применения. Понятие и содержание международного управления по контракту. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.

Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании

Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования

Понятие прямого иностранного инвестирования. Виды инвестирования. Понятие инвестиционного климата. Факторы, определяющие инвестиционный климат. Методы оценки инвестиционного климата стран. Понятие кредитного рейтинга страны. Сравнительная характеристика форм прямого иностранного инвестирования: совместных предприятий, зарубежных представительств и филиалов, зарубежных дочерних компаний.

Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций

Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе

Валютно-финансовая среда международного бизнеса. Финансовый менеджмент международной компании. Валютный риск и стратегии его хеджирования.

Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций

Финансирование экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Факторинг и форфейтинг. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта.

Тема 11. Технологии международных инвестиций

Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные компании.

Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса, Устранение международного двойного налогообложения, Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия, Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	2			4	14	19
2.	Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	4			6	15	24
3.	Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	4			5	14	23
4.	Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	2			4	13	20
5.	Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	4			4	14	22
	Итого	16			23	69	108

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	2
2.	Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Экспортно-импортные операции	2
		Международные встречные сделки	2
		Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров	2
3.	Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями	2
		Международный франчайзинг	2
		Международное подрядное производство. Международное управление по контракту	2
4.	Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Формы прямого иностранного инвестирования	2
5.	Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	2
		Финансирование международных коммерческих операций	2
		Технологии международных инвестиций	2
		Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна –

		1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) *основная литература*

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468105>

2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

б) *дополнительная литература*

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011.
2. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012 .
3. Воробьева О. Составление договора. Техника и приемы. – М.: Юрайт, 2012. □
4. Герчигова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011.
5. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
6. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство: учебное пособие для студ. вузов по экон. спец. / В. Л. Ерохин. - М. ; Ставрополь : Финансы и статистика : АГРУС, 2008.
7. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
8. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учебное пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко; Всерос. академия внешней торговли. - М. : Дело и Сервис, 2006.
9. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС – 2010.
10. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
11. Покровская В В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В. В. Покровская. -

М. : Экономистъ, 2006.

12. Рамберг Я. Международные коммерческие транзакции. – М.: Инфотропик медиа, 2011.
13. Родыгина Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие для студ. вузов. / Н. Ю. Родыгина. - М. : Высш. образование, 2008.
14. Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации– М.: ИНФРА-М, 2010.

в) *литература на английском языке*

1. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
2. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2000
3. Peter F. Drucker. The Essential Drucker. The pre-eliminent management thinker of our time// Harvard Business School, 2001
4. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
5. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
6. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
7. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
8. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2015
9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2014
10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2013
11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2012
12. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2011

г) *периодические издания и интернет-источники*

1. Журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Внешнеэкономический бюллетень», «Директор», «Карьера», «Свой бизнес», «Новости менеджмента», «Секрет фирмы», «Управление компанией», «Менеджмент в России и за рубежом».
2. БИКИ –бюллетень иностранной коммерческой информации
3. www.euromanagement.ru- сайт европейского менеджмента
4. www/e-xecutive.ru - сайт Сообщества менеджеров
5. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
6. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
7. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
8. Информационный бизнес-портал: <http://market-pages.ru/>;
9. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgetrf.ru/>;
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, деловые игры, разбор ситуаций, групповое и индивидуальное консультирование, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и проблемной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление

	практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Деловые игры	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.
Кейс-задачи	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), выполнение домашних заданий, написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление международными коммерческими операциями»

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление международными коммерческими операциями» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10682>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

к.э.н., доц. каф. менеджмента
должность, название кафедры

подпись

Е.В. Колганова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н.
должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия