

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 10:28:20
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления конкурентоспособностью международной компании, в частности знакомство обучающихся с особенностями использования основных факторов и закономерностей, определяющих конкурентоспособность на международном рынке, получение навыков для комплексной оценки факторов внутренней и внешней среды, влияющих на международную конкурентоспособность, формирования обоснованных предложений, направленных на ее повышение.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- *в теоретическом плане* – изучение теоретических основ и особенностей функционирования международных компаний, критериев оценки конкурентоспособности международных компаний, методов оценки и управления конкурентоспособностью международных компаний;
- *в методическом плане* – овладение основными методами анализа, оценки и управления конкурентоспособностью международных компаний;
- *в практическом плане* – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления конкурентоспособностью международных компаний в современных условиях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью международной компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы
		ПКО-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов</p> <p>ПКО-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию</p> <p>ПКО-1.4 Проводит оценку эффективности принимаемых управленческих решений, программ, проектов</p>
ПКО-3	Способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды</p> <p>ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию</p> <p>ПКО-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии</p> <p>ПКО-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими</p> <p>ПКО-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью международной компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью международной компании».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПКО-1	Способность использовать	Глобальное экономическое	Модуль проектной деятельности

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>пространство современного менеджмента Управление устойчивым развитием международной компании Инструментальные средства бизнес-аналитики Международное и государственное регулирование бизнеса GR-менеджмент Управление инвестициями в международном бизнесе Научно-исследовательская работа</p>	<p>Организационное проектирование в международной компании Междисциплинарный групповой организационный проект Научно-исследовательская работа Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПКО-3	<p>Способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Управление международной компанией, Глобальное экономическое пространство современного менеджмента, Деловые коммуникации в международном менеджменте, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Креативность и инновации в международном бизнесе, Международное и государственное регулирование бизнеса, Лидерство и командообразование,</p>	<p>Бренд-менеджмент в международной компании, Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики, Модуль проектной деятельности, Организационное проектирование в международной компании, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании, Социальное партнерство, Научно-исследовательская работа</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Научно-исследовательская работа	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью международной компании» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36			36	
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			36	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72			72	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину.	
	Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.	СЗ
	Тема 1.3 Конкурентные преимущества международной организации	СЗ
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги международной организации	СЗ
	Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности международной организации	СЗ
Раздел 3. Подходы к управлению	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
конкурентоспособностью международной организации	Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью	СЗ
Раздел 4. Конкурентные стратегии	Тема 4.1. Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий	СЗ
	Тема 4.2. Особенности реализации конкурентных стратегий в условиях трансформации международной экономики и бизнес среды	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996>
2. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>

Дополнительная литература:

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488520>
3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/496135>
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/491928>
5. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — URL : <https://urait.ru/bcode/496276>
6. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/489582>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

международной компании» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

Ссылка на страницу дисциплины:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20925#section-0>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью международной компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент
кафедры менеджмента



И.В. Гладышева

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



И.Г. Владимирова