

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** *УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ПРОЕКТАХ*

**Рекомендуется для направления подготовки** **38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность программы специализация** **«Управление международными проектами»**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Управление контрактами в международных проектах» является ознакомление магистров с теоретическими основами процедур, форм и условий управления внешнеэкономическими сделками. Изучение основных видов международных коммерческих договоров, рассмотрение основных этапов подготовки международной коммерческой сделки, а так же проведение анализа международной сделки купли-продажи. Научить ориентироваться в проблематике, связанной с организацией и управлением контрактами, формировать своё мнения относительно управления контрактом и использовать полученные знания на практике.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных понятий курса;
- изучение форм и механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятий;
- изучение содержания и особенностей разделов внешнеэкономических контрактов;
- сформировать у студентов представление о ключевых особенностях организации и ведения международного бизнеса в разных странах, включая Россию;
- изучить основные принципы, связанные с составлением и оформлением международной сделки купли-продажи;
- изучить содержание внешнеторгового контракта; порядок оформления; наиболее важные разделы; процедуру согласования контракта;
- научить формулировать записи во всех разделах международного контракта;
- развить у студентов навыки использования инструментов ВЭД в условиях реальной международной бизнес-практики.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление контрактами в международных проектах» является основной дисциплиной и вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-2. способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный анализ Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Управление международными проектами Agile Project Management Управление интернет-проектами	-
	УК-7. способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать	Проектный анализ Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Управление международными проектами	-

	информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Agile Project Management Бизнес-симуляция Инвестиционный анализ международных проектов Компьютерные инструменты бизнес-аналитики	
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Бизнес-симуляция Управление инновационными проектами Управление проектами слияния и поглощения	-
<b>Профессиональные компетенции</b>			
	ПК-3. способен руководить проектной работой в организациях, ведущих внешнеэкономическую деятельность, с использованием современных методов управления проектами	Управление международными проектами Agile Project Management Бизнес-симуляция Основы Microsoft Project Информационные системы управления в международных проектах	-

		Управление международными маркетинговыми проектами	
--	--	--	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК- 2);
- способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК- 7);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен руководить проектной работой в организациях, ведущих внешнеэкономическую деятельность, с использованием современных методов управления проектами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- роль и место управления контрактами в управлении проектом;
- содержание внешнеэкономических операций и сделок;
- основные виды правовых форм российских и иностранных компаний;
- ключевые факторы при выборе стратегии контракта;
- выбор методики оценки предложений поставщика;
- особенности работы с различными контрагентами;
- сферы применения типовых контрактов.

#### ***Уметь:***

- провести анализ проекта компании, для определения стратегии выбора контракта с учетом различных факторов;
- определить метод оценки поставщиков;
- подобрать и составить контракт любого уровня сложности;
- определить стратегию контракта;
- выявлять факторы, влияющие на сроки и бюджет проекта;
- составить контракт любого уровня сложности для собственной компании;
- различать традиционные контракты от контрактов отношений с учетом использования специальной технологии управления контрактами - Governance Contracting.

#### ***Владеть:***

- методиками сбора и анализа информации, и проведения научных исследований;
- основными способами управления контрактами;
- методами поиска и выбора поставщиков ресурсов для проекта;
- основными методами технического сопровождения контактов;
- навыками работы с существующими информационными технологиями для составления контракта, доступных в сети Интернет.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>			<b>36</b>	
В том числе:					
Лекции	18			18	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа студентов (всего)</b>	<b>38</b>			<b>38</b>	
<b>Общая трудоемкость (ак. Час)</b>	<b>72</b>			<b>72</b>	
<b>Общая трудоемкость (зач. Ед.)</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Организационные формы международной деятельности компаний. Место управления закупками в управлении проектом	<p><b>Тема 1.</b> Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке. Роль и место управления контрактами в управлении проектом. Основные процессы управления контрактами. Признаки внешнеторгового контракта. Виды договоров во внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Тема 2.</b> Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Внешнеэкономические операции как комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности. Экспортные и импортные операции. Резкспорт и реимпорт. Сделки купли-продажи, предмет сделки: товары, оказание услуг за рубежом. Сделки купли-продажи как элемент международной производственной кооперации или научно-технического сотрудничества. Международный договор о поставке товара или оказании услуг как разновидность внешнеэкономической сделки. Этапы внешнеэкономической сделки.</p> <p><b>Тема 3.</b> Правовые формы компаний в ведущих странах мира. Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний. Что определяет правовая форма? Правовые формы компаний и их наименования в различных странах.</p>
2.	Основные виды контрактов в международной деятельности	<p><b>Тема 4.</b> Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнера. Виды деловых предложений. Процесс рассмотрения предложений. Основные статьи контракта. Жизненный цикл контракта. Процесс определения</p>

		<p>требований. Процесс составления заявки. Международные правила толкования торговых терминов.</p> <p><b>Тема 5.</b> Стратегия контракта. Цели управления контрактом.</p> <p>Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии. Ключевые факторы при выборе стратегии контракта. Условия контракта. Роль управляющего контрактом. Выгоды от качественного управления контрактом. Сферы ответственности при управлении контрактом. Качества и умения управляющего контрактом. Сложность процедур управления контрактом. Критерии эффективного управления. Показатели выполнения работ по контракту. Показатели успешности контракта. Определение конечного результата.</p> <p><b>Тема 6.</b> Администрирование контракта.</p> <p>Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов. Практические рекомендации по использованию типовых контрактов. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980г). Цели и значение Конвенции. Сфера применения Конвенции. Венская Конвенция и Россия. Структура Конвенции: Ч.1. Сфера применения и общие положения; Ч.2. Заключение договора; Ч.3. Купля-продажа товаров; Ч.4. Заключительные положения. Особенности процесса управления контрактами в стандарте РМВОК. Администрирование контрактов. Изменения условий контрактов или характеристик запланированной продукции.</p>
3.	Формы управления поставками в международной деятельности	<p><b>Тема 7.</b> Управление закупками и поставками для проектов.</p> <p>Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать».</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц ии	Практические занятия и лабораторные работы	СРС	Всего час.
-------	---------------------------------	------------	--	-----	---------------

			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ		
1.	Тема 1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке.	2	2		2	4	8
2.	Тема 2. Содержание внешнеэкономических операций и сделок.	2	3		3	8	12
3.	Тема 3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира.	3	4		4	8	16
4.	Тема 4. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов.	2	2		2	10	14
5.	Тема 5. Стратегия контракта. Цели управления контрактом.	2	2		2	4	6
6.	Тема 6. Администрирование контракта. Особенности управления в стандарте РМВОК.	4	2		2	4	10
7.	Тема 7. Управление закупками и поставками для проектов.	2	2		2	2	
	<b>Всего часов:</b>	<b>17</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>38</b>	<b>72</b>

#### 6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

#### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Практическая работа №1. Основные функции управления контрактами.	2
2.	1,2	Практическая работа №2. Основные формы ВЭС.	2
3.	2	Практическая работа №3. Правовые формы компаний.	4
4.	2	Практическая работа №4. Основные типы контрактов.	2
5.	3	Практическая работа №5. Стратегии контрактов. Администрирование контрактов.	3
6.	3	Практическая работа №6. Выбор поставщика.	2
7.	3	Практическая работа №7. Управление закупками и поставками.	2
		<b>Всего часов:</b>	<b>17</b>

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс с подключением к сети Интернет для практических занятий и самостоятельной работы студентов. Необходимо наличие проектора для чтения лекций и защиты проектов. Все студенты, обучающиеся по этому курсу должны иметь доступ на портал ТУИС.

#### 9. Информационное обеспечение дисциплины

9.1. Программное обеспечение поисковые системы для поиска в сети Интернет

9.2. Информационно-справочных и поисковых систем Консультант плюс, Гарант и др.

#### 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управление проектами: учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/E66D799B-1C63-48F2-8FA1-51D2791AE9D1](http://www.biblio-online.ru/book/E66D799B-1C63-48F2-8FA1-51D2791AE9D1).
2. Лазанюк И.В. Управление контрактами: Учеб. Пособие / Под общ. Ред. В.М.Матюшка. – М.: РУДН, 2010. – 142 с.

б) дополнительная литература

1. Управление проектами. Том 1. Учебник / Островская В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. - Москва: Русайнс, 2017. - 200 с.
2. Управление проектами. Том 2. Учебник / Островская В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. - Москва: Русайнс, 2017. - 200 с.
3. Ковалев А.А. Международное экономическое право и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. М., Научная книга, 2007. 424 с.
4. Стригунова Д.П. Источники правового и иного нормативного регулирования международных коммерческих договоров. Материалы научного исследования. Монография / - Москва: Русайнс, 2018. – 248
5. Справочные и периодические издания:
  - a. International Trade Statistics. Concept and Definitions, New York, U.N.
  - b. Monthly Bulletin of Statistics, U.N. New York.
  - c. International Financial Statistics, IMF. Washington.
  - d. Handbook of International Trade and Development.
6. Cambridge Energy Research Associates, <http://cera.ecnext.com/>
7. Oil&Gas Journal, <http://www.ogj.com>
8. ОПЕС, <http://www.opec.org>
9. Energy Information Administration, <http://www.eia.doe.gov>

в) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.cfin.ru/>- Корпоративный менеджмент.
2. [www.rusimpex.ru](http://www.rusimpex.ru) - Российский информационный центр по вопросам внешней торговли и ВЭД.
3. [www.inservice.ru](http://www.inservice.ru) - Региональный таможенный брокер Северо-Западного региона.
4. [www.vch.ru](http://www.vch.ru) - Виртуальная таможня.
5. [www.tks.ru](http://www.tks.ru) - Таможенный компьютерный сервис.
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru): сайт компании «КонсультантПлюс».
7. <http://www.vneshmarket.ru/> - Информационная поддержка ВЭД.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с указанным порядком следования тем лекций и практических занятий и предполагает организацию подачи и изучения учебного материала с использованием интерактивных форм обучения. В процессе освоения знаний применяются средства визуализации в виде презентаций PowerPoint; задания для самостоятельной работы размещаются в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

Для получения итоговой оценки студенту необходимо выполнить все лабораторные работы, сдать творческий проект и выполнить итоговый контрольный тест.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление контрактами в международных проектах» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент кафедры

экономико-математического моделирования

И.В.Лазанюк

**Руководитель программы**

к.э.н., доцент кафедры

экономико-математического моделирования

С.Ю.Ревина

**Заведующий кафедрой**

экономико-математического моделирования

к.ф.-м.н., доцент

С.А.Балашова