

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,
специализация «Smart-бизнес»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международным бизнесом.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основах международного бизнеса;
- обучить студентов основным методам анализа внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- обучить студентов базовым принципам и методам управления международным бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление международным бизнесом» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Микроэкономика (продвинутый курс)	Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Корпоративное управление, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа
2	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессиональный иностранный язык	Международная торговля, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Производственная практика, Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
3	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	Макроэкономика (продвинутый курс)	Современный маркетинг и управление брендом, Международные валютно-кредитные отношения, Инновационная деятельность компании, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Корпоративное управление, Антикризисное управление компанией, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Имплементация стратегии компании, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа

4	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Особенности предпринимательства в России, Антикризисное управление компанией, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Активность организации на финансовых рынках, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа
5	ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		Международная торговля, Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Международные валютно-кредитные отношения, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Таможенно-тарифное регулирование, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа
6	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.		Международная торговля, Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Международные валютно-кредитные отношения, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Таможенно-тарифное регулирование, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Управление устойчивым развитием бизнеса, Стратегическое целеполагание:

			<p>модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках, Производственная практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.
- ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
- ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основы методологии исследований в сфере международного бизнеса
- Основные результаты, достигнутые современными исследователями в изучении бизнеса
- Дискуссионные вопросы теории международного бизнеса
- Методические принципы осуществления собственных исследований международного бизнеса
- Теоретические и статистические материалы
- Направления практического использования результатов исследования
- Причины и факторы неопределённости развития современных международных экономических отношений
- Нормативные документы по организации международного бизнеса

Уметь:

- Группировать и обобщать факты, отражающие функционирование мирового рынка
- Выявлять неполноту аргументации теоретических концепций
- Формировать этапы и цели изучения эффективности международного бизнеса
- Чётко сформулировать цель и задачи исследования международного бизнеса
- Выявить особенности собственного подхода к исследованию
- Достигать теоретических и практических целей в соответствии с программой
- Прогнозировать развитие неопределённых международных ситуаций
- Принимать решения в сфере международной деятельности фирмы

Владеть:

- Навыками изучения теоретической литературы
- Навыками поиска статистических данных по вопросам международного бизнеса
- Методикой составления программы исследований
- Современной методологией прогнозирования развития международного бизнеса
- Техникой анализа факторов риска в международном бизнесе
- Навыками принятия решений в условиях неопределённости
- Навыками реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности на внешнем рынке

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:					
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Самостоятельная работа (всего)	76	76			
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>					
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	Тема 1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик. Тема 2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики). Тема 3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.
2.	Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса	Тема 4. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории. Тема 5. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории.
3	Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 6. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Тема 7. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.

4	Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	Тема 8. Анализ внутренней среды бизнеса. Анализ отрасли и рынка. Тема 9. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса
---	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы

Тема 1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик.

Понятие глобализации и гиперконкуренции и их влияние на ведение бизнеса в современных условиях. Транснациональные корпорации: понятие, особенности, типы, структуры. Тенденции развития транснациональных корпораций. Политический, экономический и социальный эффекты влияния транснациональных корпораций на экономику стран.

Тема 2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка.

Понятие внутреннего, национального, международного и мирового рынка. Взаимодействие, взаимовлияние и динамика развития национального, международного рынков. Закономерности развития международного рынка.

Тема 3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.

Аспекты влияния международного бизнеса на мировую экономическую систему. Корреляция изменения тенденций развития международного бизнеса и мировой экономической системы на государственном уровне. Изменение тенденций развития международного бизнеса в современном мире. Трансформация международного бизнеса.

Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса

Тема 4. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории.

Эволюция теорий: от меркантилизма до анализа роли ТНК в международной торговле. Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долгосрочном периоде: участие страны в международной торговле. Оценка выигрыша от торговли. Концепция сравнительных преимуществ.

Однофакторная модель Д.Рикардо: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли. Международная торговля и относительная заработная плата. Многофакторная рикардианская модель: основные элементы, относительная заработная плата и специализация. Проблемы эмпирического подтверждения рикардианской модели. Критика теории Д.Рикардо.

Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономики: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли.

Тема 5. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории.

Теория факторных пропорций Э.Хекшера и Б.Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера-Олина-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. «Голландская» болезнь. Эмпирическая проверка теории Хекшера-Олина. Парадокс В.Леонтьева. Критика теории факторных пропорций. Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортноориентированная и импортозамещающая модели развития. Новые модели международной торговли. Теория технологического разрыва. Теория цикла жизни продукта. Гипотеза С.Линдера. Модель экономии за счет масштабов производства. Внутри- и межотраслевая торговля. Несовершенная конкуренция и международная торговля. Фирма в

международной торговле. Современный этап эмпирических исследований международной торговли.

Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления

Тема 6. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика

Содержание понятий «международное коммерческое дело» и «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Основные контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их общая характеристика.

Тема 7. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.

Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Мотивы осуществления экспортно-импортных операций. Проактивные мотивы. Реактивные мотивы. Классификации экспортирующих компаний. Факторы успеха экспортной деятельности. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями. Международный франчайзинг. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании.

Раздел 4. Стратегии международного бизнеса

Тема 8. Анализ внутренней среды компании. Анализ отрасли и рынка

Анализ и оценка факторов, определяющих основные показатели эффективности международных коммерческих операций. Условия внешней, внутренней, отраслевой и рыночной среды бизнеса. Определение соотношения условий среды бизнеса и формы международных коммерческих операций. Выбор наиболее благоприятной формы международных коммерческих операций.

Тема 9. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса

Методы анализа внешней среды бизнеса. Определение соотношения условий среды бизнеса и формы международных коммерческих операций. Выбор наиболее благоприятной стратегии международного бизнеса.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				лекции	Практич. занятия	В т.ч ИФ*	
1.	Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	24	8	4	4	4	16
2.	Раздел 2. Классические и современные теории	24	8	4	4	4	16

	международного бизнеса						
3.	Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	30	8	4	4	4	22
4.	Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	30	8	4	4	4	22
	ИТОГО	108	32	16	16	16	76

ИФ- интерактивная форма

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Вид занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	Транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик	Кейс	0,5
		Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка	Кейс	0,5
		Трансформация международного бизнеса	Кейс	1
2.	Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса	Эволюция теорий международного бизнеса	Кейс	1
		Теория факторных пропорций Э.Хекшера и Б.Олина.	Кейс	2
3.	Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.	Кейс	1
		Нетарифное регулирование внешней торговли	Кейс	1
4.	Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	Анализ и оценка факторов, определяющих основные показатели эффективности международных коммерческих операций.	Кейс	1
		Выбор наиболее благоприятной стратегии международного бизнеса.	Кейс	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:
 Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);
 Мультимедийный проектор;
 Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. **Университетская библиотека ONLINE** – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. **LexisNexis.** – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?>
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.
2. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. - СПб.: издательский дом "Питер". 2006. - 1088 с. <http://bookfi.net/book/564121>
3. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико- правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - [SEP]Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
7. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016
8. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. [SEP]
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
12. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
13. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
15. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М: Япония сегодня, 2006.
16. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
17. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002. [SEP]
19. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
20. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
21. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
22. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
23. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
24. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
25. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
26. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
27. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012. [SEP]
28. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
29. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
30. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2019.
31. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021

32. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
33. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
34. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
35. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
36. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016

в) программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Mentor

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ.

3. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Практические занятия	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация

	студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 20 баллов – аттестация рубежная
- 20 баллов – аттестация итоговая
- 20 баллов – выполнение заданий на занятиях
- 20 баллов - активность на практических занятиях
- 20 баллов - подготовка презентации с докладом

Методические указания по выполнению практических видов занятий

На практических занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Практические занятия проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи практических занятий состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;

- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

Задания для самостоятельной работы по темам

Для подготовки к практическим занятиям с проведением деловых игр даются индивидуальные задания для самостоятельной работы.

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

ФХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Ф ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Работа на занятии	Работа на семинаре/инт. занятии	Инд. задания				
	Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	Тема 1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик.	1		1	1	1	4	10
Тема 2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики)..									
Тема 3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.		1	2	1	1	1	6		

	Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса	Тема 4. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории.	1		1	1	1	4	16
		Тема 5. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории	1	2	1	1	1	6	
	Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 6. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика.	1		1	1	1	4	16
		Тема 7. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции	1	2	1	1	1	6	
	Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	Тема 8. Анализ внутренней среды бизнеса. Анализ отрасли и рынка.	1	2	2	2	1	8	30
		Тема 9. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса	1		1	1	1	4	
		Итого							100

Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

1. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- a) М. Портер
- b) П. Самуэльсон
- c) А. Смит
- d) Д. Рикардо
- e) К. Эндрюс
- f) П. Друкер.

2. Какая из стратегий ведения международного бизнеса обладает наименьшим риском:

- a) франчайзинг
- b) прямой экспорт
- c) совместное предприятие
- d) филиал
- e) дочерняя компания.

3. Прямые инвестиции предполагают:

- a) создание собственного производства за границей
- b) покупка иностранной валюты
- c) благотворительность в зарубежной стране
- d) приобретение любого количества привилегированных или обыкновенных акций зарубежной компании

4. Международный франчайзинг – это:

- a) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- b) две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей
- c) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

5. Отметить услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:

- a) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи;
- b) пользование правами собственности (торговая марка, патент);
- c) строительство объектов за рубежом;

6. Из перечисленных ниже допущений НЕ соответствует теории абсолютных преимуществ в международной торговле А. Смита:

- a) издержки производства постоянны;
- b) транспортные расходы равны нулю;
- c) в создании стоимости товара участвуют три фактора: труд, капитал и земля;
- d) нет ограничений внешней торговли.

7. Выберите аргумент в защиту свободы торговли:

- a) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
- b) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
- c) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

8. Выберите аргумент в защиту протекционизма:

- a) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
- b) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
- c) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
- d) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент, ИМЭБ _____ **Е.В. Колганова**

Руководитель программы

доцент, каф. Нац.экономики _____

М.В. Черняев

Заведующий кафедрой

Нац.экономики, д.э.н., проф.

Ю.Н. Мосейкин