

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление международным бизнесом

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международным бизнесом» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международным бизнесом.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основах международного бизнеса;
- обучить студентов основным методам анализа внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- обучить студентов базовым принципам и методам управления международным бизнесом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международным бизнесом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|---|---|
| УК-5 | Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; |
| | | УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; |
| | | УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; |
| | | УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований; |
| | | УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; |
| | | УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| ОПК-3 | Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | 3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| | | 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |
| | | 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |
| ПКО-1 | Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. | 1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; |
| | | 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| | | 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; |
| ПКО-2 | Способность самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов. | 2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; |
| | | 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности |
| | | 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. |
| ПКО-3 | Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу. | 3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; |
| | | 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; |
| | | 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международным бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО Б1.В.ДВ.06.01.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международным бизнесом».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|---|
| УК-5 | Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Профессиональный иностранный язык Этика бизнеса Культура ведения бизнеса в странах Азии Культура ведения бизнеса в странах ЕС | ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 | Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | Smart экономика Введение в блокчейн | Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКО-1 | Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. | Экономика и организация бизнес-процессов Экономика современного предприятия Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса Технологии проектного управления Производственный и операционный менеджмент | ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|--|
| | | <p>Оценка бизнеса и управление его стоимостью Логистика и управление цепями поставок Сбор, анализ и управление Big Data Цифровая трансформация мировой экономики Трансформация бизнеса в цифровой экономике Эффективные управленческие решения Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании Инвестиционный анализ Бизнес-аналитика Культура ведения бизнеса в странах Азии Культура ведения бизнеса в странах ЕС Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями</p> | |
| ПКО-2 | Способность самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов. | <p>Корпоративное управление Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса Технологии проектного управления</p> | <p>ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|--|
| | | Производственный и операционный менеджмент Оценка бизнеса и управление его стоимостью Логистика и управление цепями поставок Сбор, анализ и управление Big Data Цифровая трансформация мировой экономики Трансформация бизнеса в цифровой экономике Эффективные управленческие решения Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании Инвестиционный анализ Бизнес-аналитика Культура ведения бизнеса в странах Азии Культура ведения бизнеса в странах ЕС Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКО-3 | Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою | Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса Технологии проектного управления | ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|---|
| | научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу. | Производственный и операционный менеджмент Оценка бизнеса и управление его стоимостью Логистика и управление цепями поставок Сбор, анализ и управление Big Data Цифровая трансформация мировой экономики Трансформация бизнеса в цифровой экономике Эффективные управленческие решения Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании Инвестиционный анализ Бизнес-аналитика Культура ведения бизнеса в странах Азии Культура ведения бизнеса в странах ЕС Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями | первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международным бизнесом» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|---|-----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 10 | | | 10 | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 10 | | | 10 | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 130 | | | 130 | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 4 | | | 4 | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 144 | | 144 | |
| | зач.ед. | 4 | | 4 | |

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы | Тема 1.1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик. | ЛК, СЗ |
| | Тема 1.2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики). | ЛК, СЗ |
| | Тема 1.3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса | Тема 2.1. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.2. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3. Основные понятия, классификация | Тема 3.1. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| международных коммерческих операций и методы их осуществления | Тема 3.2. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4. Стратегии международного бизнеса | Тема 4.1. Анализ внутренней среды бизнеса. Анализ отрасли и рынка. | ЛК, СЗ |
| | Тема 4.2. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6 |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6 |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6 |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.

2. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. - СПб.: издательский дом "Питер". 2006. - 1088 с. <http://bookfi.net/book/564121>
3. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.2.

Дополнительная литература:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - [SEP]Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
7. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016
8. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. [SEP]
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
12. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
13. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
15. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М.: Япония сегодня, 2006.
16. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
17. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002. [SEP]
19. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
20. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
21. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
22. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.

23. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
24. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
25. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
26. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
27. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012. [L]
[SEP]
28. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
29. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
30. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2019.
31. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
32. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
33. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
34. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
35. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
36. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международным бизнесом» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.



<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17471>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международным бизнесом» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|---|--|----------------|
| Доцент ИМЭБ | | Е.В. Колганова |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| | | |
| РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой нац. экономики, д.э.н., проф. |  | Ю.Н. Мосейкин |
| _____ | _____ | _____ |
| Наименование БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| | | |
| РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Доцент каф. нац. экономики |  | М.В. Черняев |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |